**ข้อมูลปราชญ์**

**(ผู้เชี่ยวชาญ / ประสบความสำเร็จในอาชีพ)**

1. ชื่อ นางสุกัญญา นามสกุล จันทร์ยงยศ 1

2. วัน/เดือน/ปีเกิด 26/07/2504 อายุ 56 ปี เลขประจำตัวประชาชน 3550800108574 1

3. ที่อยู่ บ้านเลขที่ 27 หมู่ที่ 9 ซอย - ถนน - 1

ตำบล งอบ อำเภอ ทุ่งช้าง จังหวัด น่าน 1

4. การติดต่อ โทรศัพท์ 084-3666485 อีเมล์ - 1

5. การศึกษา (สูงสุด) มัธยมศึกษาตอนปลาย 1

6. ความเชี่ยวชาญ/ความสำเร็จในการประกอบอาชีพ

**√** ภาคการเกษตร ระบุ การตัดเย็บผ้า 1

แปรรูป (OTOP/SME) ระบุ 1

ท่องเที่ยวโดยชุมชน ระบุ 1

อื่นๆ ระบุ 1

7. บันทึกความรู้ของปราชญ์/ผู้ประสบความสำเร็จด้านอาชีพ **ตามที่ระบุใน ข้อ 6**

**1) ความเป็นมา**

การตัดเย็บผ้า มีการสืบทอดภูมิปัญญาด้านการตัดเย็บจากปู่ย่าซึ่งมีอาชีพตัดเย็บ และเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญด้านการตัดเย็บอยู่แล้ว จึงได้เป็นวิทยากรสอนการตัดเย็บเสื้อผ้า และมีการตัดเย็บเสื้อผ้าเพื่อจำหน่ายในตลาดในท้องถิ่น ละได้มีการเชิญชวนเพื่อนบ้านเข้ามาฝึกการตัดเย็บ และได้สอนการตัดเย็บจนเกิดความชำนาญ จึงเกิดความรักความสนใจในด้านนี้ จึงได้มีการรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่ม เพื่อให้สมาชิกใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์จากการประกอบอาชีพหลักมาทำอาชีพเสริมในการตัดเย็บเสื้อผ้า ซึ่งสามารถเป็นเป็นอาชีพเสริมที่สร้างรายได้แก่ครอบครัวที่มั่นคงได้

**2) วัตถุประสงค์**

เพื่อประกอบเป็นอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน

**3) วัตถุดิบ**

ผ้าฝ้าย ด้าย

**4) อุปกรณ์**

จักรเย็บผ้า กรรไกร เข็ม สายวัด

**5) กระบวนการ/วิธีการขั้นตอน/เทคนิค/ข้อพึงระวัง ที่ใช้ในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาอาชีพ**

(1) กระบวนการดำเนินงาน ได้แก่

\* สนับสนุน และประสานงานทั้งภายในกลุ่มและภายนอกกลุ่ม เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการผลิตสินค้า

\* สร้างองค์ความรู้ที่มีคุณภาพ สามารถเผยแพร่ และถ่ายทอดสู่การนำไปใช้ประโยชน์

\* ผลิตสินค้าที่สร้างสรรค์ มีคุณภาพ ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ

\* พัฒนาสินค้าให้มีความแตกต่างจากตลาดทั่วไป และมีรูปแบบที่โดดเด่น

\* คิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเป็นเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์

\* พัฒนาความสามารถของผู้บริหาร และทีมงานให้สามารถเข้าใจ และเข้าถึงการตลาดลูกค้า และการสร้างอัตลักษณ์ เพื่อสร้างการจดจำ และเป็นตราสินค้าที่มีมูลค่า

(2) กลยุทธ์ โดยจะมุ่งเน้นพัฒนาด้านต่างๆ ดังนี้

\* มุ่งเน้นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้คนในชุมชน

\* ผลิตสินค้าใหม่ สร้างตลาดใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรม

\* พัฒนาระบบการผลิต ลดขั้นตอนให้ประหยัดและมีประสิทธิภาพ

\* พัฒนาสินค้าให้หลากหลาย มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน

\* มุ่งเจาะจงลูกค้าเฉพาะกลุ่มและสร้างความแตกต่างของสินค้า

**6) ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

(๑) มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าอยู่ตลอดเวลา ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน ฝีมือการตัดเย็บประณีต รูปแบบสวยงาม มีความหลากหลาย ทันสมัย เป็นที่นิยมของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

(๒) ราคาเหมาะสม ยุติธรรม

(๓) มีการพัฒนาการให้บริการในการขายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคได้ตลอดเวลา

(๔) การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน เพื่อ เพิ่มความสามารถในการแข่งขันได้