**แบบรายงานผลความรู้สัมมาชีพชุมชน (แบบ 1)**

สิ่งที่ส่งมาด้วย 3

**(ประเภท : ความรู้สัมมาชีพ)**

**....................................................**

**1. หมวดหมู่อาชีพ ให้ใส่เครื่องหมาย ( / ) หน้าตัวเลือกตามประเภทอาชีพ**

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 หมวดหมู่) เช่น ทำเกษตรกรรม และมีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วย

1.1 ( / ) เกษตรกรรม

1.2 ( ) ท่องเที่ยวชุมชน

1.3 ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ................................................)

1.4 ( ) การแปรรูปอาหาร

1.5 ( ) การแปรรูปเครื่องดื่ม

1.6 ( ) การแปรรูปผ้าและเครื่องแต่งกาย

1.7 ( ) การแปรรูปของใช้และเครื่องประดับ

1.8 ( ) การแปรรูปสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

**2. ชื่อองค์ความรู้**

การทำปุ๋ยหมัก

**3. ชื่อเจ้าขององค์ความรู้**

นายพันธ์ พรหมเทพ

**4. ที่อยู่**

บ้านเลขที่ 31 หมู่ 2 ตำบลไทรทอง อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี

รหัสไปรษณีย์ 94220 หมายเลขโทรศัพท์ 089-8763591

**5. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำ**

บ้านสารวัน หมูที่ 2 ตำบลไทรทอง ประชาชนในหมู่บ้านส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านการเกษตรและมีการปลูกพืชผักเพื่อใช้เองในครัวเรือน ปลูกพืชผักเพื่อจำหน่าย มีการทำนา และหลังจากการทำนาก็จะทำการเพาะปลูกพืชหลังจากฤดูเก็บเกี่ยวเป็นประจำทุกๆ ปี เช่น ถั่วลิสง ข้าโพด มันเทศ ดังนั้นชาวบ้านจึงมีความคิดเห็นตรงกันว่า สมควรผลิตปุ๋ยที่ไม่ต้องใช้สารเคมีเพื่อใช้เองและจำหน่าย ดังนี้จึงได้รวมกลุ่มกันจัดตั้งกลุ่มจัดทำปุ๋ยหมักเพื่อใช้ในหมู่บ้านและจำหน่ายให้กับหมู่บ้านใกล้เคียงต่อไป

-2-

**6. วัตถุประสงค์**

1) ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

2) เพื่อสร้างรายได้เสริม

3) เพื่อเป็นการลดรายจ่ายในครัวเรือน

4) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม

**7. อุปกรณ์ / วัตถุดิบ**

1) มูลวัว 50 กระสอบ

2) กากน้ำตาล 60 กิโลกรัม

3) รำละเอียด 15 กโลกรัม

4) แกลบ 100 กระสอบ

5) อีเอ็ม 1 ขวด (1 กงก.)

6) ปูนขาว 5 ถุง

**8. กระบวนการ/ขั้นตอน**

1. นำมูลสัตว์ แกลบ ปูนขาว และรำละเอียดมาผสม เข้าด้วยกัน

2. นำกากน้ำตาล และ อีเอ็ม ผสมน้ำรดกองปุ๋ยที่ผสมคลุกให้ทั่วให้มีความชื้นระดับเดียวกับการทำปุ๋ยชีวภาพ (ปุ๋ยแห้ง) เกลี่ยกองปุ๋ยบนพื้นให้หนาไม่เกิน 15 ซ.ม. คลุมด้วยกระสอบป่าน ทิ้งไว้ 7 วันโดยไม่ต้องกลับปุ๋ย

3. เมื่อครบ 7 วันให้ทำการพลิกกลับปุ๋ยแล้วปิดคลุมด้วยกระสอบป่านต่อไปอีก 7 วัน หลังจากนั้นตัดใส่กระสอบเพื่อนำใช้ประโยชน์ได้

**10. ข้อเสนอแนะ**

ก่อนนำไปใช้ประโยชน์ให้เอามือจัดดูว่าปุ๋ยมีความเย็น

**11. ความสามารถในการจำหน่าย/ให้บริการ**

-จำหน่ายกระสอบละ 90 บาท

**12**. ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ (ไฟล์ภาพ jpg. แนบมาพร้อมไฟล์เอกสาร จำนวน 3 - 4 ภาพ)



****

**ส่งไฟล์เอกสาร+ภาพประกอบกิจกรรม (ภายในวันที่ 17 มีนาคม 2559)**

**แบบรายงานผลเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน (แบบ 2)**

**(2.1 ประเภท : เทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ของ “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ”)**

**....................................................**

**1. ชื่อความรู้**

เทคนิคการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนบ้านปลักแตน สู่ความสำเร็จ

**2. ชื่อเจ้าของความรู้ ให้ใส่เครื่องหมาย ( / ) หน้าตัวเลือก**

( / ) ปราชญ์สัมมาชีพ

นายพันธ์ พรหมเทพ

ตำแหน่งในหมู่บ้าน (ระบุ) ผู้ใหญ่บ้าน

( ) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

นาย/นาง/นางสาว..............................................................................................

ตำแหน่ง (ระบุ).................................................................

**3. ที่อยู่**

บ้านเลขที่ 31 หมู่ที่ 2 ตำบลไทรทอง อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี

รหัสไปรษณีย์ 94220 หมายเลขโทรศัพท์ 089-8763591

**4. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำ**

จากการที่สำนักงานพัฒนาชุมชน ได้สนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชนแก่ครัวเรือนเป้าหมาย 20 ครัวเรือน ที่มีความพร้อม ความตั้งใจ ที่สำคัญคือการมุ่งเน้นครัวเรือนที่ยากจนเป็นหลัก ในฐานะที่เป็นแกนนำปราชญ์และได้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จึงอยากเห็นชาวบ้านในชุมชนของตนเอง โดยเฉพาะครัวเรือนยากจน ได้มีโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาเกี่ยวกับทักษะด้านอาชีพตามความต้องการของครัวเรือนเอง ในการยกระดับรายได้ครัวเรือนให้สูงขึ้นผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภายใต้การประกอบสัมมาชีพชุมชน และเป้าหมายสูงสุดคือการต่อยอดสู่การรวมกลุ่มอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายได้ในอนาคต

**5. ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1) เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” ณ ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนยะลา เพื่อเก็บเกี่ยวองค์ความรู้และประสบการณ์ สามารถนำมาถ่ายทอดให้กับทีมวิทยากรอีก 4 คน และวิทยากรครัวเรือนสัมมาชีพได้

2) ค้นหาทีมปราชญ์ โดยเน้นจากทะเบียนข้อมูลปราชญ์ที่เคยรายงานให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทราบเป็นลำดับแรก แต่ทั้งนี้ ต้องพิจารณาความพร้อมของปราชญ์ ณ ปัจจุบัน ว่าปราชญ์ตามทะเบียนรายชื่อเดิมนั้น มีความพร้อมที่จะร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมสัมมาชีพมากน้อยเพียงใด โดยเน้นเอาปราชญ์ที่มีความพร้อมที่สุดเข้าร่วมทีมฯ

3) เมื่อได้ทีมปราชญ์ครบถ้วนแล้ว ก็แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ปราชญ์ 1 คน รับผิดชอบ 4 ครัวเรือนเป้าหมาย หรือ (1 : 4) โดยให้ปราชญ์แต่ละคนค้นหาครัวเรือนเป้าหมายตามที่รับผิดชอบ โดยเน้นครัวเรือนเป้าหมาย 3 ระดับ ดังนี้

3.1) ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ.ปี 2559

3.2) ครัวเรือนเป้าหมายจากฐานข้อมูลที่เคยแจ้งประสงค์ฝึกอาชีพ ตามโครงการตามยุทธศาสตร์ที่ 1

3.3) ครัวเรือนเป้าหมายที่มีความพร้อมและมีความตั้งใจในการประกอบอาชีพ (อยู่ในเกณฑ์ของผู้ที่มีรายได้น้อย)

4) สอบถามความต้องการด้านอาชีพ โดยมุ่งเน้นอาชีพที่คิดว่ามีโอกาสสำเร็จได้ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (ประมาณ 1 - 2 อาชีพ เพื่อสร้างโอกาสสู่การรวมกลุ่มได้หลังการฝึกอบรมฯ) ทั้งนี้ ปราชญ์ต้องให้คำแนะนำ/แนวคิดเกี่ยวกับการเชื่อมโยงด้านอาชีพสู่ความสำเร็จ เช่นสามารถต่อยอดกับร้านค้าประชารัฐของจังหวัด หรือเชื่อมโยงกับห้างร้านได้ เป็นต้น

5) การฝึกอบรมอาชีพ มุ่งเน้นกระบวนการที่สามารถทำได้จริง และสำเร็จได้ภายในห้วงระยะเวลาที่กำหนด

6) เป็นอาชีพที่สามารถประกอบอาชีพได้จริง เกิดรายได้จริง สามารถต่อยอดสู่การรวมกลุ่มอาชีพ (โดยเฉพาะการจดทะเบียนผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ได้

**6. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

1) ทีมปราชญ์มีความพร้อมและความตั้งใจในการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน

2) ครัวเรือนเป้าหมาย ทั้ง 20 ครัวเรือนมีความตั้งใจจริง และพร้อมที่จะเรียนรู้และพัฒนาทักษะด้านอาชีพตามความต้องการของครัวเรือนเป้าหมาย

3) ครัวเรือนเป้าหมายทุกคน มีความตั้งใจที่จะรวมกลุ่มอาชีพ (หลังการฝึกอบรม)

4) ทีมสนับสนุนสัมมาชีพ แกนนำชุมชน และชุมชน ให้การสนับสนุนงานสัมมาชีพเป็นอย่างดี

**7. ข้อพึงระวัง**

กลุ่มเป้าหมาย ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมฯ กำหนด กลุ่มเป้าหมายทุกคนต้องรับรู้ พร้อมแจ้งประสงค์หรือไม่ประสงค์ โดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือนเป้าหมายที่ตกเกณฑ์ จปฐ.

**8. ข้อเสนอแนะ**

กิจกรรมการฝึกอบรมอาชีพ ไม่ควรกำหนดระยะเวลาเพียง 5 วัน (เนื่องจากบางอาชีพต้องใช้ระยะเวลามากกว่า 5 วัน โดยเฉพาะอาชีพที่เป็นงานศิลปะและเป็นงานประเภทฝีมือ เป็นต้น

9. ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการในกระบวนงานขับเคลื่อนสัมมาชีพ

(ไฟล์ภาพ jpg. แนบมาพร้อมไฟล์เอกสาร จำนวน 3 - 4 ภาพ)



****



**ส่งไฟล์เอกสาร+ภาพประกอบกิจกรรม (ภายในเดือนเมษายน 2559)**

**แบบรายงานผลเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน (แบบ 2)**

**(2.2 ประเภท : เทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน ของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานสัมมาชีพ)**

**....................................................**

**1. ชื่อความรู้**

เทคนิคการส่งเสริมกระบวนงานการสร้างสัมมาชีพชุมชนระดับจังหวัดอย่างมีประสิทธิภาพ

**2. ชื่อเจ้าของความรู้ ให้ใส่เครื่องหมาย ( / ) หน้าตัวเลือก**

( ) ปราชญ์สัมมาชีพ

นาย/นาง/นางสาว..............................................................................................

ตำแหน่งในหมู่บ้าน (ระบุ) .........................................................................

( / ) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

นางมารีย๊ะ โตะหะ

ตำแหน่ง (ระบุ) นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอไม้แก่นจังหวัดปัตตานี

**3. ที่อยู่**

บ้านเลขที่ 18 หมู่ที่ 4 ตำบลไทรทอง อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี

รหัสไปรษณีย์ 94220 หมายเลขโทรศัพท์ 080-8744952

**4. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำ**

กรมการพัฒนาชุมชน ดำเนินงานโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน เพื่อสนองตอบต่อนโยบายของรัฐบาลเรื่อง การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ โดยกำหนดพื้นที่เป้าหมายจังหวัดปัตตานี จำนวน 123 หมู่บ้าน จาก 23,589 หมู่บ้านทั้งประเทศ

ข้าพเจ้าในฐานะพัฒนากร ทำหน้าที่ประสานงานแจ้งให้ปราชญ์ชุมชนเป้าหมายในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามพื้นที่ความรับผิดชอบของยุทธศาสตร์ที่ 1 หมู่บ้านละ 1 คน เดินทางเข้ารับการอบรมหลักสูตร “วิทยากรสัมมาชีพชุมชน” จำนวนรุ่นละ 4 วัน เพื่อเพิ่มพูนทักษะด้านการถ่ายทอดความรู้และการจัดกระบวนการสัมมาชีพชุมชน และสามารถกลับไปทำหน้าที่ “วิทยากรสัมมาชีพชุมชน” ในระดับหมู่บ้านอย่างมีประสิทธิภาพ

**5. ขั้นตอนการดำเนินงาน**

1) สร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนงานขับเคลื่อนสัมมาชีพในชุมชน ชี้แจงแนวทางโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชน

2) ถ่ายทอดความรู้ เทคนิคการเป็นวิทยากรผู้นำสัมมาชีพปราชญ์ ที่ผ่านการอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ”

3) จัดทีมวิทยากรผู้นำสัมมาชีพพร้อมมอบหมายภารกิจหน้าที่ ในการส่งเสริมสนับสนุน กำกับและติดตามครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ

4) ทบทวนจัดทำแผนปฏิบัติการฝึกอบรมอาชีพและส่งเสริมสนับสนุน กำกับและติดตามครัวเรือนเป้าหมาย

5) ทีมวิทยากรระดับหมู่บ้านร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการอาชีพ โดยจัดกลุ่มความต้องการอาชีพ แล้วจึงวิเคราะห์ให้เชื่อมโยงกับตลาด สร้างผลผลิตเข้าสู่ระบบ OTOP

**6. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

- ขั้นตอนและกระบวนงานที่กรมฯ ให้เป็นแนวทาง ปฏิบัติได้ในทุกขั้นตอน และประสบความสำเร็จจริง

**7. ข้อพึงระวัง**

- กระบวนการพิจารณาครัวเรือนเป้าหมายฯ ต้องเป็นไปตามเงื่อนไขที่กรมฯ กำหนด กลุ่มเป้าหมายทุกคนต้องรับรู้ พร้อมแจ้งประสงค์หรือไม่ประสงค์ โดยเฉพาะกลุ่มครัวเรือนเป้าหมายที่ตกเกณฑ์ จปฐ. เป็นลำดับแรก

**8. ข้อเสนอแนะ**

กิจกรรมการฝึกอบรมอาชีพ ไม่ควรกำหนดระยะเวลาเพียง 5 วัน (เนื่องจากบางอาชีพต้องใช้ระยะเวลามากกว่า 5 วัน โดยเฉพาะอาชีพที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะและงานประเภทฝีมือ (หรืองาน handmade) เป็นต้น

9. ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการในกระบวนงานขับเคลื่อนสัมมาชีพ

(ไฟล์ภาพ jpg. แนบมาพร้อมไฟล์เอกสาร จำนวน 3 - 4 ภาพ)



****

**ส่งไฟล์เอกสาร+ภาพประกอบกิจกรรม (ภายในเดือนเมษายน 2559)**