**แบบรายงานผลความรู้สัมมาชีพชุมชน (แบบ 1)**

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

**(ประเภท : ความรู้สัมมาชีพ)**

**....................................................**

**1. หมวดหมู่อาชีพ ให้ใส่เครื่องหมาย ( / ) หน้าตัวเลือกตามประเภทอาชีพ**

 (สามารถตอบได้มากกว่า 1 หมวดหมู่ เช่น ทำเกษตรกรรม และมีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วย)

 1.1 ( ) เกษตรกรรม

 1.2 ( ) ท่องเที่ยวชุมชน

 1.3 ( ) อื่นๆ จักสานเส้นพลาสติก)

 1.4 ( ) การแปรรูปอาหาร

 1.5 ( ) การแปรรูปเครื่องดื่ม

 1.6 ( ) การแปรรูปผ้าและเครื่องแต่งกาย

 1.7 ( / ) การแปรรูปของใช้และเครื่องประดับ

 1.8 ( ) การแปรรูปสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

**นิยาม : ความรู้สัมมาชีพชุมชน** หมายถึง ความรู้ซึ่งเป็นอาชีพที่มีการดำเนินการตามแนวทางส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**2. ชื่อองค์ความรู้**

การทำตะกร้าจักสานด้วยเส้นพลาสติก

**3. ชื่อเจ้าขององค์ความรู้**

นางจันทิยา พัทบุรี

**4. ที่อยู่**

บ้านเลขที่ ๒๒ หมู่ที่ ๕ ตำบล ยาบี อำเภอ หนองจิก จังหวัดปัตตานี

 รหัสไปรษณีย์. ๙๔๑๗๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๓๗๗๒๑๓๗๙

**5. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำ**

 เพื่อให้ครัวเรือนสัมมาชีพมีอาชีพเสริม สามารถสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน

**6. วัตถุประสงค์**

 1) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนสัมมาชีพ

 2) เพื่อสนับสนุนครัวเรือนสัมมาชีพทำอาชีพเสริม

 4) เพื่อให้ครัวเรือนสัมมาชีพรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

**7. วัตถุดิบ (ถ้ามี)**

 1) ...................................................................

 2) ...................................................................

 3) ...................................................................

 4) ...................................................................

 5) ...................................................................

**8. อุปกรณ์**

 1) เส้นพลาสติก

 2) สายวัด

 3) ลวด

 4) กรรไกร

 5) คีมตัดลวด

**9. กระบวนการ/ขั้นตอน**

 1) ตัดเส้นพลาสติก โดยใช้สายวัดความยาวตามแบบที่จะทำ จำนวนตามแบบที่จะสาน

 2) นำเส้นพลาสติกมาสานตามแบบที่ต้องการ

**10. ข้อพึงระวัง**

 การตัดเส้นพลาสติก ควรจะตัดให้ขนาดความยาวเท่า ๆ กัน

**11. ข้อเสนอแนะ**

 1) การสานตะกร้า ผู้สานจะต้องสานให้มีความประณีตสวยงาม

 2) เส้นพลาสติกต้องมีคุณภาพดี

**12. ความสามารถในการจำหน่าย/ให้บริการ**

 จำหน่ายในหมู่บ้าน ตำบลและ ส่งขายให้ร้านค้าที่จำหน่าย

**13. ภาพกิจกรรม**



