**แบบรายงานผลความรู้สัมมาชีพชุมชน (แบบ 1)**

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

**(ประเภท : ความรู้สัมมาชีพ)**

**....................................................**

**1. หมวดหมู่อาชีพ ให้ใส่เครื่องหมาย ( / ) หน้าตัวเลือกตามประเภทอาชีพ**

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 หมวดหมู่ เช่น ทำเกษตรกรรม และมีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วย)

1.1 ( ) เกษตรกรรม

1.2 ( ) ท่องเที่ยวชุมชน

1.3 ( ) อื่นๆ จักสานเส้นพลาสติก)

1.4 ( ) การแปรรูปอาหาร

1.5 ( ) การแปรรูปเครื่องดื่ม

1.6 ( ) การแปรรูปผ้าและเครื่องแต่งกาย

1.7 ( / ) การแปรรูปของใช้และเครื่องประดับ

1.8 ( ) การแปรรูปสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

**นิยาม : ความรู้สัมมาชีพชุมชน** หมายถึง ความรู้ซึ่งเป็นอาชีพที่มีการดำเนินการตามแนวทางส่งเสริมการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

**2. ชื่อองค์ความรู้**

การทำตะกร้าจักสานด้วยเส้นพลาสติก

**3. ชื่อเจ้าขององค์ความรู้**

นางจันทิยา พัทบุรี

**4. ที่อยู่**

บ้านเลขที่ ๒๒ หมู่ที่ ๕ ตำบล ยาบี อำเภอ หนองจิก จังหวัดปัตตานี

รหัสไปรษณีย์. ๙๔๑๗๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๙๓๗๗๒๑๓๗๙

**5. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำ**

เพื่อให้ครัวเรือนสัมมาชีพมีอาชีพเสริม สามารถสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน

**6. วัตถุประสงค์**

1) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนสัมมาชีพ

2) เพื่อสนับสนุนครัวเรือนสัมมาชีพทำอาชีพเสริม

4) เพื่อให้ครัวเรือนสัมมาชีพรู้จักใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

**7. วัตถุดิบ (ถ้ามี)**

1) ...................................................................

2) ...................................................................

3) ...................................................................

4) ...................................................................

5) ...................................................................

**8. อุปกรณ์**

1) เส้นพลาสติก

2) สายวัด

3) ลวด

4) กรรไกร

5) คีมตัดลวด

**9. กระบวนการ/ขั้นตอน**

1) ตัดเส้นพลาสติก โดยใช้สายวัดความยาวตามแบบที่จะทำ จำนวนตามแบบที่จะสาน

2) นำเส้นพลาสติกมาสานตามแบบที่ต้องการ

**10. ข้อพึงระวัง**

การตัดเส้นพลาสติก ควรจะตัดให้ขนาดความยาวเท่า ๆ กัน

**11. ข้อเสนอแนะ**

1) การสานตะกร้า ผู้สานจะต้องสานให้มีความประณีตสวยงาม

2) เส้นพลาสติกต้องมีคุณภาพดี

**12. ความสามารถในการจำหน่าย/ให้บริการ**

จำหน่ายในหมู่บ้าน ตำบลและ ส่งขายให้ร้านค้าที่จำหน่าย

**13. ภาพกิจกรรม**



