



บันทึกเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
(เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์สัมมาชีพชุมชน)

๑. ชื่อความรู้ การส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
๒. ชื่อเจ้าของความรู้ (นาย/นาง/นางสาว) นางวิมล มาลา
๓. ตำแหน่งเจ้าของความรู้

(๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

ที่อยู่บ้านเลขที่ ๔๒/๖๐ หมู่ที่ ๑ ตำบลดาวเรือง อำเภอเมืองสระบุรี จังหวัดสระบุรี
รหัสไปรษณีย์ ๑๘๐๐๐

(๒) ประชาชน

ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล.....อำเภอ.....
จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....

๔. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำให้ (ในการบันทึกองค์ความรู้)

การส่งเสริมการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชน โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตามแผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็งของรัฐบาล ซึ่งตอบสนองนโยบายรัฐบาล เรื่อง การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ ได้กำหนดกระบวนการขับเคลื่อนที่เริ่มต้นด้วยการพัฒนาทักษะ การถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชาชน เพื่อให้กลับไปสร้างทีมวิทยากร และจัดฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพในหมู่บ้าน โดยใช้พื้นที่ในบ้าน ครัวเรือนหรือ ศูนย์เรียนรู้ชุมชนเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อมุ่งหมายให้ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอาชีพมีความรู้ และปฏิบัติอาชีพได้จริง จนพัฒนาเป็นอาชีพที่สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน และต่อยอดสู่การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็ง หมู่บ้านสัมมาชีพเป้าหมายที่ได้รับ จำนวน ๑ หมู่บ้าน ได้แก่บ้านแถว หมู่ ๗ ตำบลหนองโน

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

(๑) คัดเลือกประชาชนชุมชนในหมู่บ้าน ๆ ละ ๑๐ คน ผู้ที่ประกอบสัมมาชีพ จนมีความรู้ความชำนาญ ในการประกอบอาชีพ และสามารถถ่ายทอดขยายผลไปยังบุคคลอื่น ๆ ได้

(๒) คัดเลือกประชาชนชุมชนจำนวน ๑ คน เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

(๓) ทีมวิทยากรผู้นำสัมมนาชีพชุมชน ผ่านการอบรมโครงการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน จำนวน ๓ วัน

(๔) ทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน หมายถึง ทีมปราชญ์ชุมชนของหมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คน ประกอบด้วย วิทยากรผู้นำสัมมนาชีพ ๑ คน และปราชญ์ชุมชนที่เข้าร่วมเป็นทีมเพิ่มเติมอีกหมู่บ้านละ ๔ คน

(๕) ครั้วเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพ หมายถึง ครั้วเรือนในหมู่บ้านจำนวน ๒๐ ครั้วเรือน ที่แสดงความประสงค์ต้องการเข้ารับการฝึกอาชีพ ตามแบบสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชน ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมนาชีพชุมชน ในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕ วัน

(๖) กลุ่มอาชีพ หมายถึง กลุ่มที่จัดตั้งขึ้นใหม่จากการรวมตัวของผู้แทนครั้วเรือนในหมู่บ้านตั้งแต่ ๕ ครั้วเรือนขึ้นไป ซึ่งผ่านการส่งเสริมการสร้างสัมมนาชีพชุมชน ในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕ วัน ที่มีการประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทอาชีพเดียวกันมาร่วมกันดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในการประกอบอาชีพ

๖. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

(๑) การดำเนินการขับเคลื่อนโครงการสัมมนาชีพชุมชนต้องได้รับการสนับสนุนพัฒนากรผู้ประสานงานตำบล สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

(๒) การสนับสนุนการสร้างสัมมนาชีพชุมชน มีองค์กรสำคัญ ๔ องค์กร ทำหน้าที่สนับสนุน และติดตามการขับเคลื่อนสัมมนาชีพชุมชน คือ ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน ทุกระดับ คณะกรรมการพัฒนาสตรีทุกระดับ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน และเครือข่ายคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต

(๓) ทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชน และครั้วเรือนเป้าหมายสัมมนาชีพชุมชนมีความเข้มแข็ง ให้ความร่วมมือร่วมใจกัน มีความเป็นผู้นำ ประสานงาน มีความสามัคคี และมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนสัมมนาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน

๗. ข้อพึงระวัง

(๑) การมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการสัมมนาชีพชุมชนมีสำคัญมาก ต้องใส่ใจให้ตรงตามความต้องการของชุมชนจริง จึงจะประสบความสำเร็จ

(๒) การคัดเลือกทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชนควรเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ และสามารถเป็นวิทยากรถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับคนในชุมชนนั้น ๆ ได้

(๓) การคัดเลือกครั้วเรือนสัมมนาชีพชุมชนต้องคัดเลือกครั้วเรือนที่มีความสนใจในการฝึกอาชีพ มีความมุ่งมั่นตั้งใจ

๘. ข้อเสนอแนะ

ติดตาม สนับสนุน ส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการฝึกอบรมอาชีพ สามารถนำความรู้ที่ได้ไป ไปประกอบอาชีพเพื่อก่อให้เกิดเป็นอาชีพหลักหรืออาชีพเสริม เพื่อลดรายจ่ายและเพิ่มรายได้ได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดกลุ่มอาชีพที่เข้มแข็งและยั่งยืนได้ต่อไปในอนาคต

๙. ชื่อและตำแหน่งของผู้จัดการความรู้

(๑)ชื่อ-สกุลผู้จัดการความรู้.....นางวิมล มาลา

(๒)ตำแหน่งผู้จัดการความรู้.....นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ.....

๑๒. แนบไฟล์รูปภาพเฉพาะนามสกุล .gif , . jpeg) /ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc

(๑) ไฟล์ภาพเจ้าของความรู้.....

(๒) ไฟล์ภาพกิจกรรม.....

(๓) ไฟล์ภาพเอกสารต่างๆ.....

.....

หมายเหตุ : ๑) บันทึกหมู่บ้านเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓๓ หมู่บ้าน) อย่างน้อย ๑ องค์กรความรู้

๒) ส่งถึงจังหวัดภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐

๓) ส่งเป็นไฟล์งานบันทึกเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนข้อมูล ขอเป็น .doc / ไฟล์ รูปภาพ เฉพาะนามสกุล .gif , . jpeg./ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc

๔) ไฟล์รูปภาพ โดยเฉพาะเจ้าของความรู้ และภาพกิจกรรม ขอให้มีความชัดเจน

และส่งแยกมา ไม่บันทึกลงในไฟล์ .doc : ขอขอบคุณค่ะ