

(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)

บันทึกเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
(เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์สัมมาชีพชุมชน)



๑. ชื่อความรู้ การสร้างทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน

๒. ชื่อเจ้าของความรู้ นางสาวจรรยา มณีรัตน์

๓. ตำแหน่งเจ้าของความรู้

(๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน

ที่อยู่บ้านเลขที่.....๑๒๑/๒..... หมู่ที่.....๓.... ตำบล.....บ้านหมอ.....อำเภอ.....บ้านหมอ.....

จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....๑๘๑๓๐.....

(๒) ประชาชน

ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....

จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....

๔. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำให้ (ในการบันทึกองค์ความรู้)

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดดำเนินกิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ หมู่บ้านเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ซึ่งได้กำหนดกระบวนการขับเคลื่อนที่เริ่มต้นการพัฒนาทักษะการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับประชาชนชุมชน เพื่อให้กลับไปสร้างทีม และจัดฝึกอบรมอาชีพให้กับครัวเรือน เป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพในหมู่บ้าน โดยใช้พื้นที่ในบ้านประชาชนชุมชนหรือศูนย์เรียนรู้ชุมชนเป็นแหล่ง เรียนรู้ เพื่อมุ่งหมายให้ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอาชีพมีความรู้ และปฏิบัติอาชีพได้จริง จนพัฒนาเป็นอาชีพที่ สร้างรายได้ให้กับครัวเรือน แต่ต่อยอดสู่การรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็งต่อไป โดยกำหนด พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงาน จำนวน ๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน อำเภอบ้านหมอ จำนวน ๑๓ หมู่บ้าน จำนวน ๖ ตำบล

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

๑. เตรียมความพร้อมจากการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสำรวจข้อมูลประชาชนชาวบ้านจากหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ ที่มีความรู้ในด้านต่างๆ หมู่ละ ๑๐ คน

๒. พิจารณาคัดเลือกประชาชนหมู่บ้านละ ๑ คน ที่มีพร้อมเข้ารับการอบรมเป็นวิทยากรผู้นำสัมมาชีพ เพื่อเพิ่มพูน ทักษะด้านการถ่ายทอดความรู้และการจัดกระบวนการสัมมาชีพชุมชน จนสามารถกลับมาทำหน้าที่เป็น “วิทยากร สัมมาชีพชุมชน” จากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน สถาบันการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน

๓. วิทยากรผู้นำสัมมาชีพชุมชน ผ่านการอบรมโครงการเตรียมความพร้อมทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ระดับหมู่บ้าน จำนวน ๓ วัน

๔. วิทยากรผู้นำสัมมนาชีพชุมชน กลับไปสร้างทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชนระดับหมู่บ้าน หมายถึง ทีม
ปราชญ์ชุมชนของหมู่บ้าน ๆ ละ ๕ คนประกอบด้วย วิทยากรผู้นำสัมมนาชีพ ๑ คน และปราชญ์ชุมชนที่เข้า
ร่วมเป็นทีมเพิ่มเติมอีกหมู่บ้านละ ๔ คน

๕. คริวเรือนเป้าหมายที่ต้องการฝึกอาชีพ หมายถึง คริวเรือนในหมู่บ้านตามยุทธศาสตร์ที่ ๑
(๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน) จำนวนหมู่บ้านละ ๒๐ คริวเรือน ที่แสดงความประสงค์ต้องการเข้ารับ การฝึกอาชีพ
ตามแบบสำรวจความต้องการฝึกอาชีพของคนในชุมชน ที่ผ่านการอบรมส่งเสริมการสร้างสัมมนาชีพชุมชน
ในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕ วัน พร้อมทั้งศึกษาดูงานหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงหรือศูนย์เรียนรู้ชุมชนเพื่อ
เพิ่มพูนความรู้และแลกเปลี่ยนอาชีพที่สนใจ

๖. กลุ่มอาชีพ หมายถึง กลุ่มที่จัดตั้งขึ้นใหม่จากการรวมตัวของผู้แทนคริวเรือนในหมู่บ้านตาม
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓,๕๘๙ หมู่บ้าน) ตั้งแต่ ๕ คริวเรือนขึ้นไป ซึ่งผ่านการส่งเสริมการสร้างสัมมนาชีพชุมชน
ในระดับหมู่บ้าน จำนวน ๕ วัน ที่มีการประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทอาชีพเดียวกันมาร่วมกัน
ดำเนินการ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในการประกอบอาชีพ

๖. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

๑. การสร้างความเข้าใจให้ความรู้ ปรับทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสัมมนาชีพชุมชน โดยคนในชุมชน
ร่วมกันดำเนินการเอง เพื่อให้ทีมวิทยากรสัมมนาชีพตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างรายได้ในชุมชนผ่าน
โครงการสัมมนาชีพชุมชนเพื่อให้เกิดรายได้เป็นเศรษฐกิจฐานรากโดยแท้จริง

๒. คัดเลือกทีมวิทยากรสัมมนาชีพชุมชนควรเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ความเข้าใจและมี
ความพร้อมที่จะถ่ายทอดวิชาชีพให้กับคริวเรือนเป้าหมาย

๓. เจ้าหน้าที่และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมนาชีพชุมชนระดับอำเภอ ๔ องค์กร ทำหน้าที่
สนับสนุน และติดตามการขับเคลื่อนสัมมนาชีพชุมชน คือ ศูนย์ประสานงานองค์การชุมชน ทุกระดับ
คณะกรรมการพัฒนาสตรี ทุกระดับ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน และเครือข่ายคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์
เพื่อการผลิต ช่วยสนับสนุนส่งเสริมและติดตามความก้าวหน้ากับทีมวิทยากรและคริวเรือนสัมมนาชีพ อย่าง
ต่อเนื่องเพื่อเป็นไปตามกระบวนการ การสร้างสัมมนาชีพชุมชนให้ประสบความสำเร็จ

๗. ข้อพึงระวัง

๑. การคัดเลือกคริวเรือนสัมมนาชีพชุมชนเป็นสิ่งสำคัญต้องคัดเลือกคริวเรือนที่มีความสนใจตั้งใจใน
การฝึกอาชีพ ต้องการเรียนรู้จริง

๒. เนื่องจากปราชญ์ชาวบ้านส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้ และทำงานให้กับหลายหน่วยงานเมื่อมีการ
ประชุมหลายวัน จึงอาจมีปัญหามีปัญหาไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๓. การมีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการสัมมนาชีพชุมชนมีสำคัญมาก ต้องฝึกอาชีพให้ตรงตามความ
ต้องการของชุมชน

๘. ข้อเสนอแนะ

เมื่อดำเนินโครงการเสร็จสิ้นที่มหาวิทยาลัยสุโขทัยชุมชนต้องส่งเสริม สนับสนุน ติดตามและกำกับให้ ๒๐ ครัวเรือนสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริงเพื่อให้ครัวเรือนสมาชิกชุมชนรวมกลุ่มอาชีพได้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างต่อเนื่อง จนสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาสู่ OTOP เพื่อขยายตลาดต่อไป

๙. ชื่อและตำแหน่งของผู้จัดการความรู้

(๑)ชื่อ-สกุลผู้จัดการความรู้.....นางสาวจรรยา มณีรัตน์.....

(๒)ตำแหน่งผู้จัดการความรู้.....นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ.....

๑๒. แนบไฟล์รูปภาพเฉพาะนามสกุล .gif , . jpeg) /ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc

(๑) ไฟล์ภาพเจ้าของความรู้.....

(๒) ไฟล์ภาพกิจกรรม.....

(๓) ไฟล์ภาพเอกสารต่างๆ.....

.....

หมายเหตุ : ๑) บันทึกหมู่บ้านเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓๓ หมู่บ้าน) อย่างน้อย ๑ องค์กรความรู้

๒) ส่งถึงจังหวัดภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐

๓) ส่งเป็นไฟล์งานบันทึกเทคนิคส่งเสริมสมาชิกชุมชนข้อมูล ขอเป็น .doc / ไฟล์ รูปภาพเฉพาะนามสกุล .gif , . jpeg./ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc

๔) ไฟล์รูปภาพ โดยเฉพาะเจ้าของความรู้ และภาพกิจกรรม ขอให้มีความชัดเจน และส่งแยกมา ไม่บันทึกลงในไฟล์ .doc : ขอขอบคุณค่ะ