

**บันทึกเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน  
(เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์สัมมาชีพชุมชน)**

๑. ชื่อความรู้ .ความสำเร็จของปราชญ์สัมมาชีพชุมชน.....
๒. ชื่อเจ้าของความรู้ (นาย/นาง/นางสาว) นางพรพรรณ เขียวอ่อน .....
๓. ตำแหน่งเจ้าของความรู้
  - (๑)  เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน  
ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล.....อำเภอ.....  
จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....
  - (๒)  ปราชญ์ชุมชน  
ที่อยู่บ้านเลขที่.....๘๔..... หมู่ที่.....๔..... ตำบล.....หนองหัวโพ.....อำเภอ..หนองแขง.....  
จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....
๔. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำให้ (ในการบันทึกองค์ความรู้)

เกิดจากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองแขง ได้เข้ามาส่งเสริมการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยมีการคัดเลือกปราชญ์ชุมชน ผู้ที่มีความรู้ในเรื่องการประกอบอาชีพและมีจิตอาสาสามารถที่จะถ่ายทอดให้กับครัวเรือนที่จะเข้ามาอบรมด้านสัมมาชีพ ซึ่งตนเองได้ไปอบรมกับในเรื่องการทำข้างตอกหอมกับมหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ที่มาสอนที่อบต.เพื่อเผยแพร่ให้ชุมชนสามารถแปรรูปข้าวสร้างมูลค่าให้สูงขึ้น สามารถทำได้ง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อนและวัตถุดิบหลักจากข้าวเปลือกในท้องถิ่น
๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน
  - (๑).เล่าความเป็นมาในเรื่องในเรื่องความเป็นไปได้ดำเนินการสร้างอาชีพในชุมชน...
  - (๒) ประสานเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐภาคีการพัฒนาเข้ามาช่วยแนะนำสนับสนุนสร้างความเชื่อมั่น.
๖. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
  - (๑)..เกิดจากความเชื่อมั่นครัวเรือนต้นแบบ การยอมรับ ที่มีต่อปราชญ์ชุมชนรวมถึงความสามัคคี และการมีส่วนร่วมที่จะดำเนินงานทุกขั้นตอนของทีมปราชญ์ชุมชนและครัวเรือนสัมมาชีพ

(๒)...การสร้างความเข้าใจให้กับทีมปราชญ์ชุมชนและครัวเรือนต้นแบบในหลักการปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมการสร้างสัมมาชีพชุมชน

(๓)...การติดตาม ส่งเสริม การให้ความรู้คอยสนับสนุนช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องจนอำเภอนองแสง

๗. ข้อพึงระวัง

๑. การที่จะให้ความรู้ด้านสัมมาชีพแก่ครัวเรือนต้องบอกให้รู้ถึงว่าอาจประประผลและไปประสบผลอยู่ที่ต้องตั้งใจและการวางแผนบริหารจัดการให้ดีโดยเฉพาะการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนนั้น ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนทุกคน ต้องมีความรู้ความเข้าใจในสามารถสื่อสารให้ครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๒๐ ครัวเรือนเข้าใจว่าจะทำอะไร เพื่ออะไร เพื่อให้เกิดจากความเต็มใจของครัวเรือนเป็นอันดับที่จะส่งผลให้การทำงานสำเร็จ

๘. ข้อเสนอแนะ

เมื่อดำเนินการจนมีผลิตภัณฑ์ที่สามารถสู่ตลาดแนะนำให้ขึ้นทะเบียน OTOP เป็นการสร้างความเชื่อมั่นและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของ ได้ และชุมชนจะต้องมีการพัฒนาอยู่เสมอ เกิดความสามัคคีของคนในหมู่บ้าน การช่วยเหลือซึ่งกันและกันมีความต้องการที่จะพัฒนาตนเอง ก็จะทำให้เกิดความสำเร็จในการประกอบอาชีพ พึ่งตนเองได้ หมู่บ้านก็เข้มแข็ง

๙. ชื่อและตำแหน่งของผู้จัดการความรู้

(๑)ชื่อ-สกุลผู้จัดการความรู้.....นางพรพรรณ เขียวอ่อน.....

(๒)ตำแหน่งผู้จัดการความรู้.... ปราชญ์สัมมาชีพ.....

๑๒. แนบไฟล์รูปภาพเฉพาะนามสกุล .gif , .jpeg) /ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc

(๑) ไฟล์ภาพเจ้าของความรู้.....

(๒) ไฟล์ภาพกิจกรรม.....

(๓) ไฟล์ภาพเอกสารต่างๆ.....

.....

หมายเหตุ : ๑) บันทึกหมู่บ้านเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓๓ หมู่บ้าน) อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้

๒) ส่งถึงจังหวัดภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐

๓) ส่งเป็นไฟล์งานบันทึกเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนข้อมูล ขอเป็น .doc / ไฟล์ รูปภาพ

เฉพาะนามสกุล .gif , .jpeg./ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc

๔) ไฟล์รูปภาพ โดยเฉพาะเจ้าของความรู้ และภาพกิจกรรม ขอให้มีความชัดเจน  
และส่งแยกมา ไม่บันทึกลงในไฟล์ .doc : ขอขอบคุณค่ะ