

(สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓)



บันทึกเทคนิคส่งเสริมสมาชิกชุมชน
(เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์สมาชิกชุมชน)

๑. ชื่อความรู้การถักพรมเช็ดเท้า.....
๒. ชื่อเจ้าของความรู้ (นาย/นาง/นางสาว).....นางกาญจนา ต้นแก้ว.....
๓. ตำแหน่งเจ้าของความรู้
(๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล.....อำเภอ.....
จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....
(๒) ประชาชน
ที่อยู่บ้านเลขที่.....๒..... หมู่ที่.....๖..... ตำบล.....ม่วงหวาน.....อำเภอ.....หนองแขง.....
จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....๑๘๑๗๐.....
๔. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำให้ (ในการบันทึกองค์ความรู้)

เกิดจากการที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองแขง ได้เข้ามาส่งเสริมการขับเคลื่อนการสร้างสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยการคัดเลือกประชาชนชุมชน จำนวน ๕ คน ก็คือ ผู้ที่ประกอบสมาชิก จนมีความรู้ความชำนาญในการประกอบอาชีพ หรือมีความเชี่ยวชาญในอาชีพนั้นๆประสบความสำเร็จและมีความมั่นคงในอาชีพ เป็นที่ยอมรับของคนในชุมชน พร้อมมีจิตอาสาที่จะถ่ายทอดและขยายผลไปยังบุคคลอื่นๆ ในชุมชน ส่วนตัวเองนั้นมีความรู้ความชำนาญในการถักพรมเช็ดเท้า นอกจากการทำนา ซึ่งเป็นอาชีพหลักที่ทำอยู่ในปัจจุบัน คือการทำนา การถักพรมเช็ดเท้าทำให้ฉันมีรายได้ที่มั่นคง เป็นเงินเก็บของครัวเรือน...เมื่อได้รับคัดเลือกให้เป็นประชาชนชุมชน จึงได้ร่วมกับประชาชนคนอื่นๆในหมู่บ้านจำนวน ๕ คน และมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนคอยให้การสนับสนุน ส่งเสริมให้ความรู้ ในการที่จะเป็นแกนนำในการส่งเสริมครัวเรือนสมาชิกชุมชนในหมู่บ้าน เพื่อให้ครัวเรือนที่เข้ามาร่วมโครงการจำนวน ๒๐ ครัวเรือน ได้มีตัวเลือกในการประกอบอาชีพ เป็นอาชีพเสริมและอาชีพหลัก สร้างรายได้ ซึ่งเป็นทางเลือกแก่ครัวเรือนสมาชิก ที่อยากจะมีงานทำในหมู่บ้านตนเอง ซึ่งเป็นอาชีพที่ไม่เบียดเบียนตนเอง ไม่เบียดเบียนผู้อื่น ไม่เบียดเบียนสิ่งแวดล้อม ฉันทจึงอยากจะมีส่วนร่วมในการให้ความรู้ การส่งเสริมให้ความรู้การถักพรมเช็ดเท้า แก่ชาวบ้านในหมู่บ้านที่มีความสนใจและยึดการดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และร่วมกลุ่มกันในหมู่บ้านเพื่อทำเป็นทำกลุ่ม ขึ้นทะเบียน OTOP และต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนของหมู่บ้าน

๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน

- (๑)...การเล่าความเป็นมาของอาชีพที่จะส่งเสริมแก่ครัวเรือนสมาชิก ได้เข้าใจ และเห็นถึงคุณค่า
- (๒)...การถ่ายทอดความรู้ อธิบายกระบวนการ/ขั้นตอนการประกอบอาชีพ และทักษะที่เป็นเกร็ดความรู้เทคนิคในการพัฒนาอาชีพจนเกิดความสำเร็จ
- (๓)...การศึกษาดูงานจริง สาธิตอาชีพ การลงมือทำ ฝึกปฏิบัติ สำหรับครัวเรือนที่มีความสนใจและตั้งใจจะทำ
- (๔)...การส่งเสริมให้ครัวเรือนที่ทำอยู่แล้ว รวมกลุ่มกันเพื่อทำเป็นผลิตภัณฑ์ OTOP ของหมู่บ้าน

๖. **ปัจจัยแห่งความสำเร็จ**

- (๑)...ความเชื่อมั่นและศรัทธาของชาวบ้าน/ครัวเรือนต้นแบบ การยอมรับ ที่มีต่อปราชญ์ชุมชน อีกทั้งความสามัคคี การมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทุกขั้นตอนของทีมปราชญ์ชุมชนและครัวเรือนสัมมาชีพ
- (๒)...การสร้าง ความเข้าใจให้กับทีมปราชญ์ชุมชนและครัวเรือนต้นแบบในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กิจกรรมการสร้างสัมมาชีพชุมชน
- (๓)...การติดตาม ส่งเสริม การให้ความรู้สนับสนุนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจากพัฒนาการประจำตำบลและสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองแซง

๗. **ข้อพึงระวัง**

การส่งเสริมอาชีพให้แก่ครัวเรือน ควรบอกเล่าให้ชาวบ้านได้เห็นถึงทั้งด้านบวกและลบในอาชีพนั้น และในการดำเนินงานร่วมกันควรมีการกำหนดแผนการทำงาน การแบ่งหน้าที่งาน ให้สอดคล้องกับกิจกรรมที่จะทำ โดยเฉพาะการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนนั้น ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนทุกคน ต้องมีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารให้ครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรม ทั้ง ๒๐ ครัวเรือนได้เห็นถึงความสำคัญ และเข้าใจว่าจะทำอะไร เพื่ออะไร เพื่อให้เกิดจากความเต็มใจของครัวเรือนเป็นอันดับที่จะส่งผลให้การทำงานสำเร็จ

๘. **ข้อเสนอแนะ**

การส่งเสริมให้ครัวเรือนรวมกลุ่มกันและขึ้นทะเบียน OTOP เป็นการสร้างความยั่งยืนและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของชุมชน การที่หมู่บ้าน/ชุมชน จะเข้มแข็งได้ การที่ชาวบ้านจะเกิดความร่วมมือได้ ก็ด้วยความสามัคคี และก่อเกิดจากรากฐานของความร่วมมือ ร่วมใจ ของคนในชุมชน ความสามัคคีของคนในหมู่บ้าน การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ในการทำงาน การหวงแหนทรัพยากรธรรมชาติ และความต้องการที่จะพัฒนาตนเอง ต้องการจากตัวบุคคลเป็นหลัก ก็จะทำให้เกิดความสำเร็จในการประกอบอาชีพ พึ่งตนเองได้ หมู่บ้านก็เข้มแข็ง

๙. **ชื่อและตำแหน่งของผู้จัดการความรู้**

- (๑)ชื่อ-สกุลผู้จัดการความรู้ นางกาญจนา ต้นแก้ว
- (๒)ตำแหน่งผู้จัดการความรู้ ปราชญ์ชุมชน ทีมวิทยากรสัมมาชีพ

๑๐. **แนบไฟล์รูปภาพเฉพาะนามสกุล .gif , .jpeg) /ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc**

- (๑) ไฟล์ภาพเจ้าของความรู้.....
- (๒) ไฟล์ภาพกิจกรรม.....
- (๓) ไฟล์ภาพเอกสารต่างๆ.....

หมายเหตุ : ๑) บันทึกหมู่บ้านเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓๓ หมู่บ้าน) อย่างน้อย ๑ องค์กรความรู้
๒) ส่งถึงจังหวัดภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐
๓) ส่งเป็นไฟล์งานบันทึกเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนข้อมูล ขอเป็น .doc / ไฟล์ รูปภาพ เฉพาะนามสกุล .gif , .jpeg./ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc
๔) ไฟล์รูปภาพ โดยเฉพาะเจ้าของความรู้ และภาพกิจกรรม ขอให้มีความชัดเจน และส่งแยกมา ไม่บันทึกลงในไฟล์ .doc : ขอบคุณค่ะ