**แบบรายงานผลความรู้สัมมาชีพชุมชน (แบบ 1)**

สิ่งที่ส่งมาด้วย 3

**(ประเภท : ความรู้สัมมาชีพ)**

**....................................................**

**1. หมวดหมู่อาชีพ ให้ใส่เครื่องหมาย ( / ) หน้าตัวเลือกตามประเภทอาชีพ**

(สามารถตอบได้มากกว่า 1 หมวดหมู่) เช่น ทำเกษตรกรรม และมีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวด้วย

1.1 ( / ) เกษตรกรรม

1.2 ( ) ท่องเที่ยวชุมชน

1.3 ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ...................................)

1.4 ( ) การแปรรูปอาหาร

1.5 ( ) การแปรรูปเครื่องดื่ม

1.6 ( ) การแปรรูปผ้าและเครื่องแต่งกาย

1.7 ( ) การแปรรูปของใช้และเครื่องประดับ

1.8 ( ) การแปรรูปสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

**2. ชื่อองค์ความรู้**

การเลี้ยงโคขุน

**3. ชื่อเจ้าขององค์ความรู้**

นายพร กิ้มขู่

**4. ที่อยู่**

บ้านเลขที่ 105 หมู่ที่ 1 ตำบลตะโละไกรทอง อำเภอไม้แก่น จังหวัดปัตตานี

รหัสไปรษณีย์ 94120 หมายเลขโทรศัพท์ 08-6289-3820

**5. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำ**

อาชีพการเลี้ยงโคขุนเป็นอาชีพเสริมที่สามารถทำได้ในพื้นที่บ้านดินเสมอ จากการเลี้ยงโคเนื้อแบบปล่อยทุ่ง ปัจจุบันมีการพัฒนามาเป็นการเลี้ยงกึ่งปล่อยกึ่งยืนโรง มีการเสริมอาหารข้นที่เป็นผลพลอยได้จากการเกษตรทำให้ได้โคเนื้อที่มีคุณภาพและสุขภาพดีเป็นที่ต้องการของตลาด

**6. วัตถุประสงค์**

1) เพื่อรวมกลุ่มผู้สนใจในหมู่บ้านเพื่อสร้างงาน

2) เพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือน

3) เพื่อสร้างรายได้เสริม

7. **วัตถุดิบ**

-

**8. อุปกรณ์**

-

**9. กระบวนการ/ขั้นตอน**

**1) พิจารณาถึงความเป็นไปได้หรือความพร้อมของตนเอง**

**2) ศึกษาวิธีการเลี้ยง**

**3) ติดต่อตลาด**

**4) การเตรียมเงินทุน**

**5) จัดเตรียมแปลงหญ้า**

**6) สร้างคอก**

**7) ซื้อโคเข้าคอก**

**8) ลงมือเลี้ยงโคขุน**

**9) วางแผนระยะยาว**

**10. ข้อพึงระวัง**

อาหารที่เป็นพิษสำหรับโค คือ มันสำปะหลังสด ทั้งใบสด และหัวสด มีสารพิษไซยาไนด์ ถ้าโคกินมากจะทำให้โคป่วยตายได้ รวมถึงเกิดแก๊สในกระเพาะมากทำให้โคท้องโตจากแก๊สได้ แต่สามารถลดพิษได้โดยการนำใบหรือหัวที่ผ่าแล้วมาตากแดดให้แห้งก่อน

**11. ข้อเสนอแนะ**

การขุนโดยการให้อาหารหยาบเพียงอย่างเดียว โดยจะต้องได้รับหญ้าสดที่มีคุณภาพดี อาจตัดให้กิน

หรือปล่อยเลี้ยงในทุ่งหญ้า การขุนวิธีนี้ไม่แตกต่างกับการเลี้ยงโคเนื้อทั่วไปมากนัก จะต้องใช้ระยะเวลานานในการเพิ่มน้ำหนักตัวตามต้องการ อีกทั้งยังได้เนื้อที่ไม่ค่อยมีคุณภาพดีเท่าที่ควร แต่ก็อาจเหมาะสมกับความต้องการของตลาดในท้องถิ่น ซึ่งไม่ต้องการบริโภคเนื้อที่มีคุณภาพสูงมากนัก และค่าใช้จ่ายในการขุนวิธีนี้ก็ยังต่ำอีกด้วย

**12. ความสามารถในการจำหน่าย/ให้บริการ**

-

13. ภาพกิจกรรมที่ดำเนินการ (ไฟล์ภาพ jpg. แนบมาพร้อมไฟล์เอกสาร จำนวน 3 - 4 ภาพ)

****

****