

**บันทึกเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน
(เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์สัมมาชีพชุมชน)**



๑. ชื่อความรู้พรมเช็ดเท้า.....
๒. ชื่อเจ้าของความรู้ (นาย/นาง/นางสาว).....นายสมชาย นवलสายทอง.....
๓. ตำแหน่งเจ้าของความรู้
 - (๑) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
ที่อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ตำบล..... อำเภอ.....
จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....
 - (๒) ประชาชน
ที่อยู่บ้านเลขที่.....29..... หมู่ที่.....6..... ตำบล...พุดค่างาน.....อำเภอ...พระพุทธบาท.....
จังหวัดสระบุรี รหัสไปรษณีย์.....18120.....
๔. ความเป็นมา/แรงบันดาลใจ/เหตุผลที่ทำให้ (ในการบันทึกองค์ความรู้)
 - (๑).....ประชาชนต้องการอาชีพเสริม.....
 - (๒).....ต้นทุนการผลิตต่ำ.....
 - (๓).....สินค้าขายง่าย.....
๕. ขั้นตอนการดำเนินงาน
 - (๑).....ประชาคมหมู่บ้านเพื่อสอบถามความต้องการของชาวบ้านอาชีพเสริม.....
 - (๒).....ใช้มติเสียงส่วนมากในการคัดเลือกอาชีพเสริม.....
 - (๓).....
๖. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ
 - (๑).....อาชีพเสริมมาจากความต้องการของประชาชน.....
 - (๒).....เป็นสินค้าที่ขายง่าย.....
 - (๓).....

๗. ข้อพึงระวัง

(๑) เป็นสินค้าที่สามารถลอกเลียนแบบง่าย จึงต้องมีการดัดแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และประโยชน์ของการใช้สอยมากขึ้น

(๒).....

๘. ข้อเสนอแนะ

(๑).....ต้องมีการปรับปรุงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ตลอดเวลา.....

(๒).....

(๓).....

๙. ชื่อและตำแหน่งของผู้จัดการความรู้

(๑)ชื่อ-สกุลผู้จัดการความรู้.....นายสมชาย นवलสายทอง.....

(๒)ตำแหน่งผู้จัดการความรู้.....ผู้ใหญ่บ้าน.....

๑๒. แนบไฟล์รูปภาพเฉพาะนามสกุล .gif , . jpeg) /ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc

(๑) ไฟล์ภาพเจ้าของความรู้.....

(๒) ไฟล์ภาพกิจกรรม.....

(๓) ไฟล์ภาพเอกสารต่างๆ.....

.....

หมายเหตุ : ๑) บันทึกหมู่บ้านเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ (๒๓๓ หมู่บ้าน) อย่างน้อย ๑ องค์กรความรู้

๒) ส่งถึงจังหวัดภายในวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐

๓) ส่งเป็นไฟล์งานบันทึกเทคนิคส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนข้อมูล ขอเป็น .doc / ไฟล์ รูปภาพเฉพาะนามสกุล .gif , . jpeg./ไฟล์อื่นๆ เฉพาะนามสกุล .zip , .rar, .pdf, .doc

๔) ไฟล์รูปภาพ โดยเฉพาะเจ้าของความรู้ และภาพกิจกรรม ขอให้มีความชัดเจน

และส่งแยกมา ไม่บันทึกลงในไฟล์ .doc : ขอขอบคุณค่ะ

