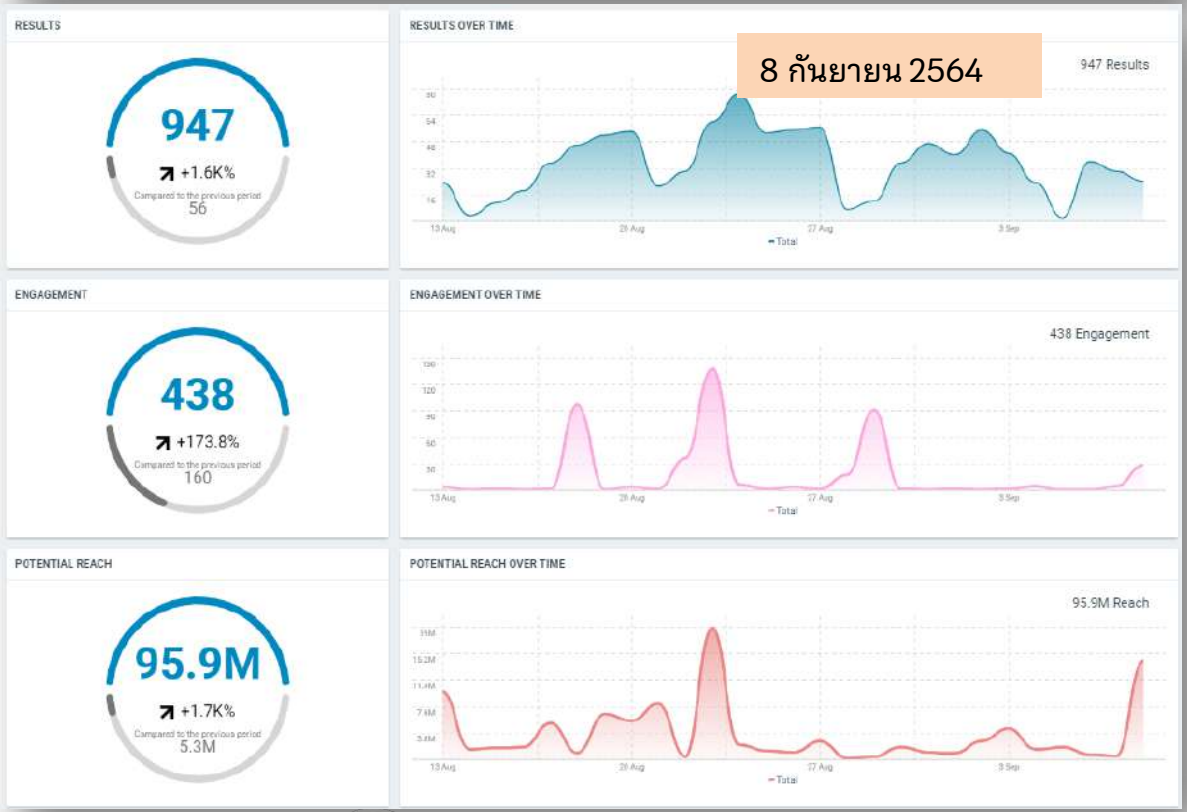
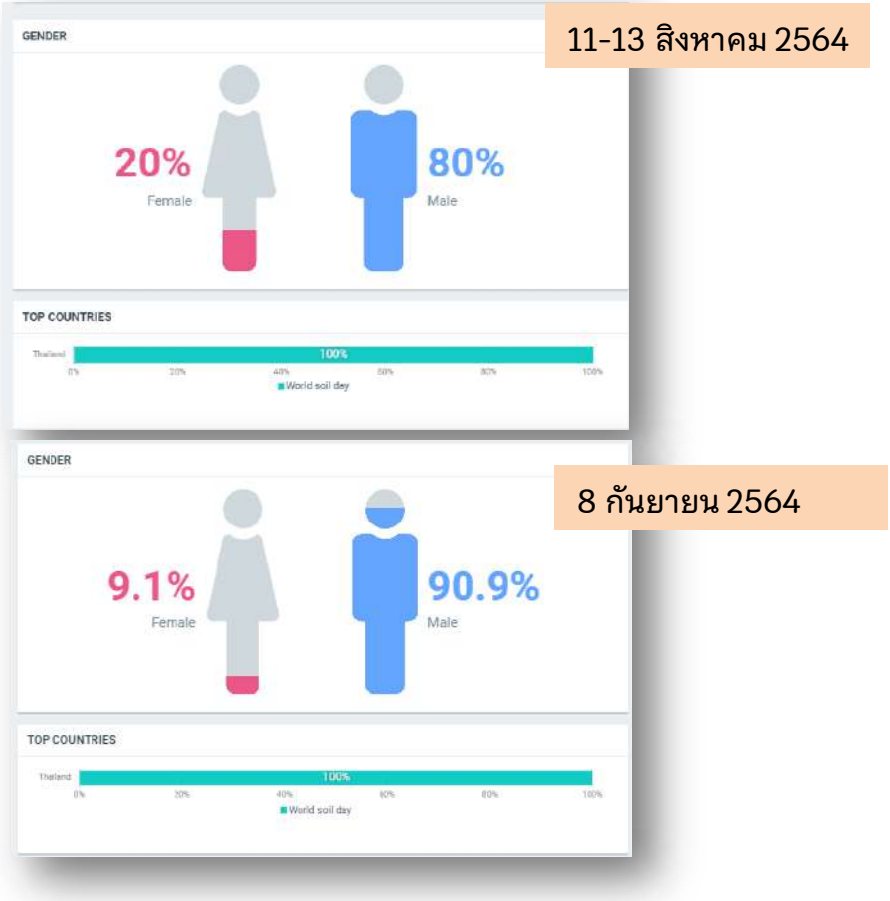
ข้อมูลสื่อสารของสังคมและความคิดเห็นใน Social Network เกี่ยวกับ World Soil day
ณ วันที่ 8 กันยายน 2564

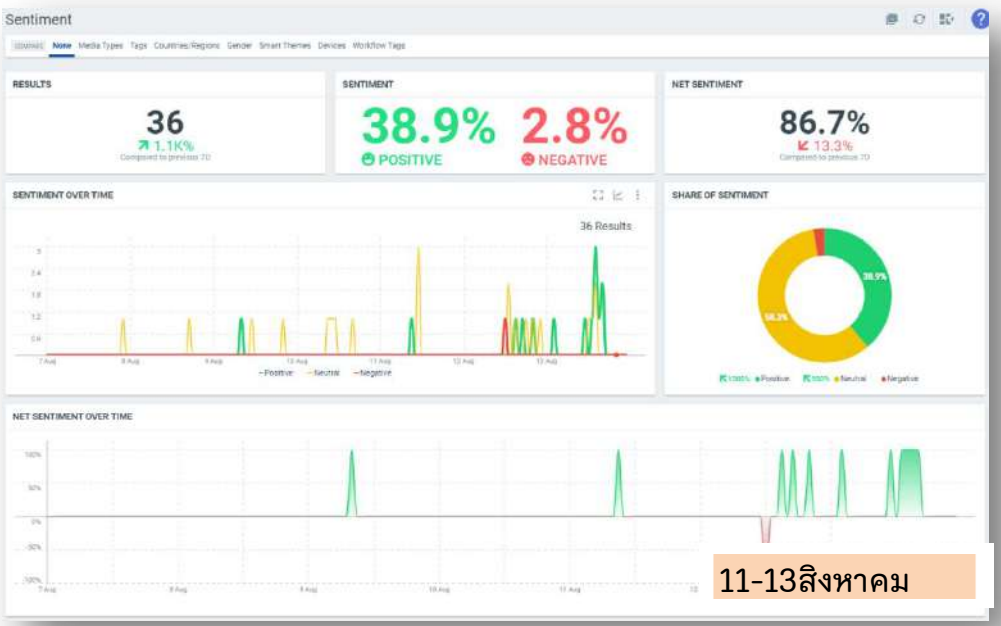
กรมการพัฒนาชุมชนได้ติดตั้งระบบจัดเก็บข้อมูลใน Social Networking เกี่ยวกับ “World Soil day” แบบเรียลไทม์ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2564 ถึงวันที่ 8 กันยายน 2564 ด้วยระบบ Talkwalker ซึ่งเป็นระบบ Social Listening tool ที่ใช้ในการค้นหา Keyword ยอดนิยมบนโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์มทั้งFacebook, Forums ,Twitter, Youtube , Instagram , LinkedIn , Blogs , รวมถึงบนเว็บไซต์ข่าว และกระทู้สนทนาต่างๆ ทำให้ทราบสถานการณ์และการพูดถึง World Soil day ในเชิงการสื่อสารของสังคม



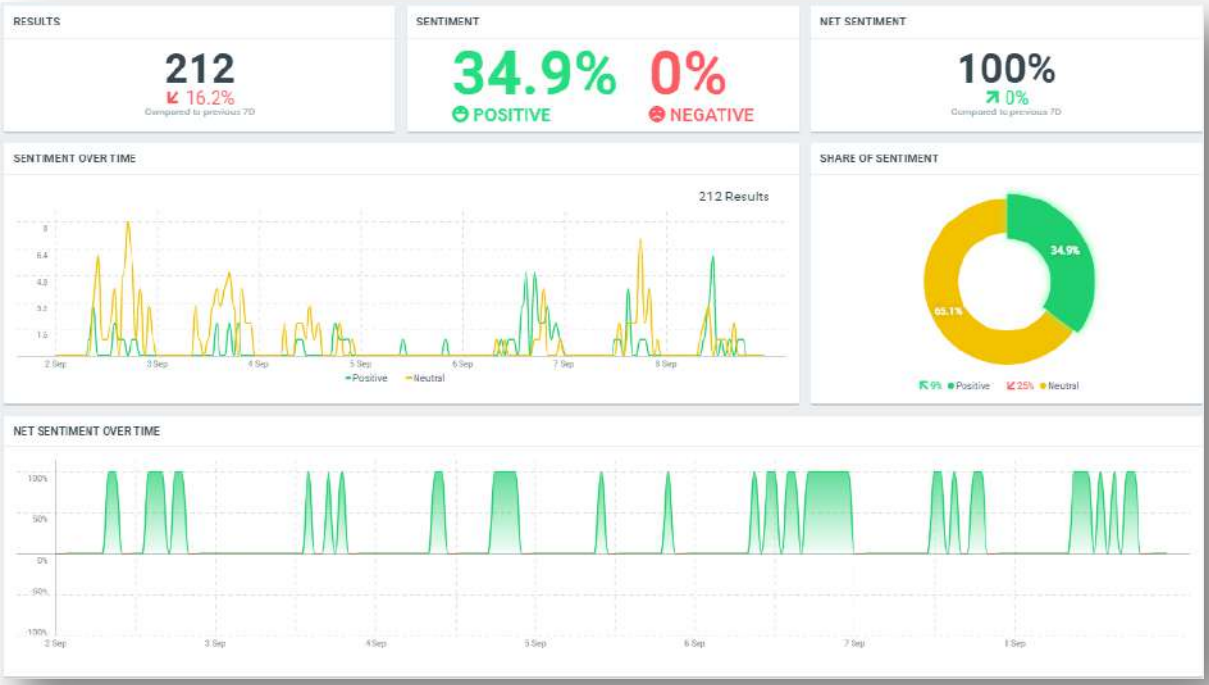
พบว่าการสื่อสารของสังคม ที่เกี่ยวข้องกับ World soil day มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนโดยจากวันที่ 13 สิงหาคมที่กวาดเจอเพียง 36 หัวข้อ ล่าสุดวันที่ 8 กันยายน 2564 พบทั้งสิ้น 947 หัวข้อ มีผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยน 438 ครั้ง และมีศักยภาพการเข้าถึง 95.9 ล้าน



พบว่าผู้ที่แชร์เกี่ยวกับ World soil day ในช่วง 1 สัปดาห์ที่ผ่านมาเพศชายเพิ่มขึ้นส่วนเพศหญิงลดลง จาก เพศชาย 80% เพศหญิง 20% วันที่ 5 กันยายน ชาย 90.9% เพศหญิง 9.1

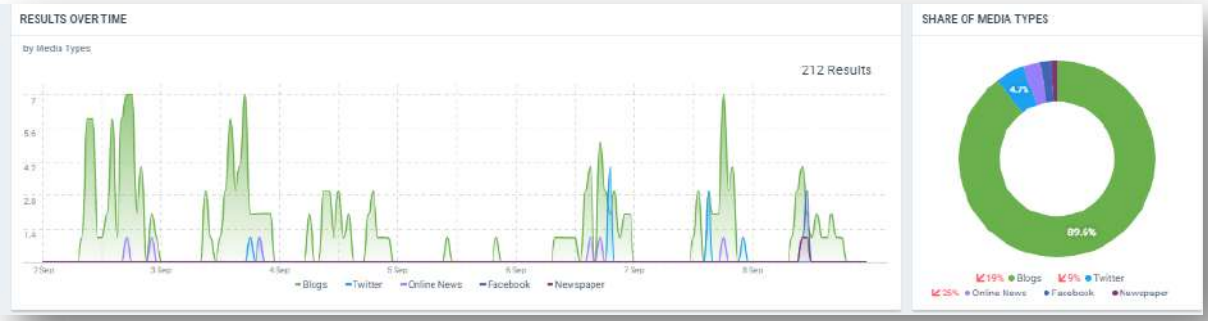


ข้อมูลการสื่อสารของสังคม ที่เกี่ยวข้องกับ World soil day มีการสื่อสารในสังคมช่วงวันที่ 11 – 13 สิงหาคม มีผู้พูดถึง World Soil day จำนวน 36 หัวข้อ ในช่องทาง Facebook, Forums ,Twitter, Youtube , Instagram , LinkedIn , Blogs เว็บไซต์สื่อต่างๆ มีการพูดถึงแบบกลาง (58.3 %) และ ไปในทางบวก (38.9%) และ ทางลบ (2.8 %)



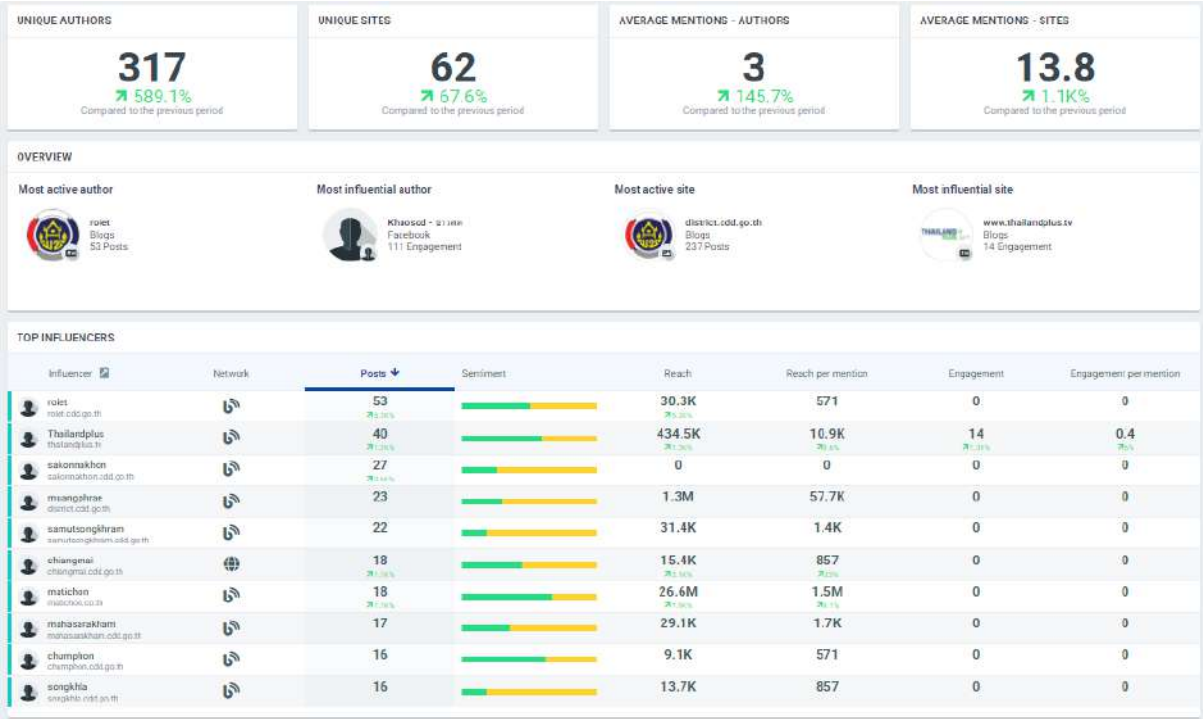
2 กันยายน -8 กันยายน 2564

ข้อมูลการสื่อสารของสังคม ที่เกี่ยวข้องกับ World soil day มีการสื่อสารในสังคมมีแนวโน้มที่ลดลงเล็กน้อยช่วง 4- 6 กันยายนจากนั้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจนถึงวันที่ 7-8 กันยายน ทั้งนี้ในรอบ 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีผู้พูดถึง World Soil day เพิ่ม จำนวน 198 หัวข้อ ในช่องทาง Facebook, Forums ,Twitter, Youtube , Instagram , LinkedIn , Blogs เว็บไซต์สื่อต่างๆ จะเห็นว่ามีแนวโน้มในทางบวก โดยมีการพูดถึงแบบกลาง (65.1 %)และ ไปในทางบวก (34.9 %) และ ทางลบ(0 %)



ช่องทางที่ใช้ในการสื่อสารสังคมมากที่สุดได้แก่ BLOG 89.6% twitter 4.7% OnlineNews 2.8 % ถ้าสามารถเพิ่มสัดส่วนการสื่อสารทาง Twitter facebook youtube ได้จะสร้างการรับรู้และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารสังคมได้มากยิ่งขึ้นเพราะเป็นสื่อที่มีศักยภาพการเข้าถึงมาก

ผู้กระตุ้นการรับรู้ในสังคม (Influential Author)

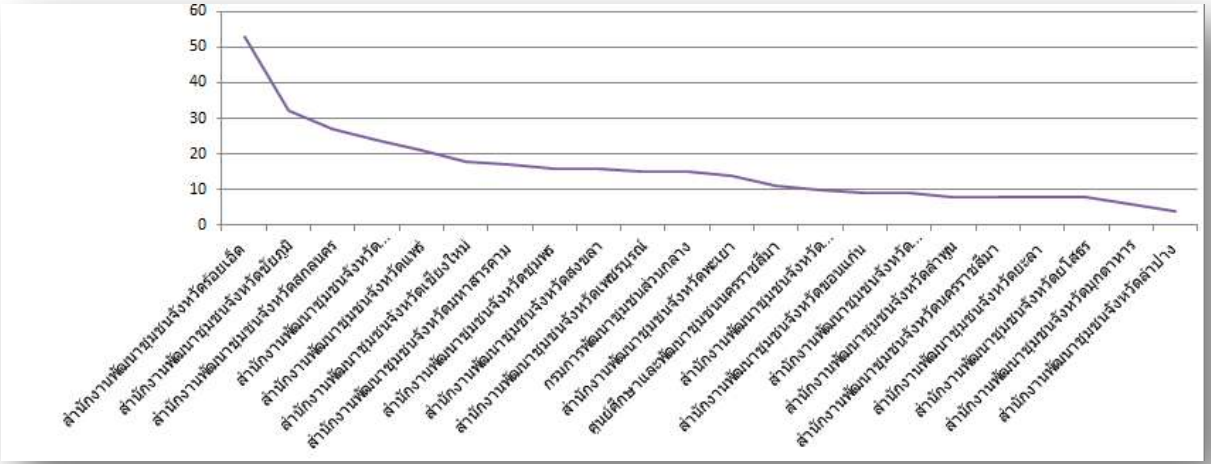


Influencer	Network	Posts	Sentiment	Reach	Reach per mention	Engagement	Engagement per mention
roiet		53		30.3K	571	0	0
Thailandplus		40		434.5K	10.9K	14	0.4
sakonnakhon		27		0	0	0	0
mwangphrae		23		1.3M	57.7K	0	0
samutsongkhram		22		31.4K	1.4K	0	0
chiangmai		18		15.4K	857	0	0
matichon		18		26.6M	1.5M	0	0
mahasarakham		17		29.1K	1.7K	0	0
chumphon		16		9.1K	571	0	0
songkhla		16		13.7K	857	0	0

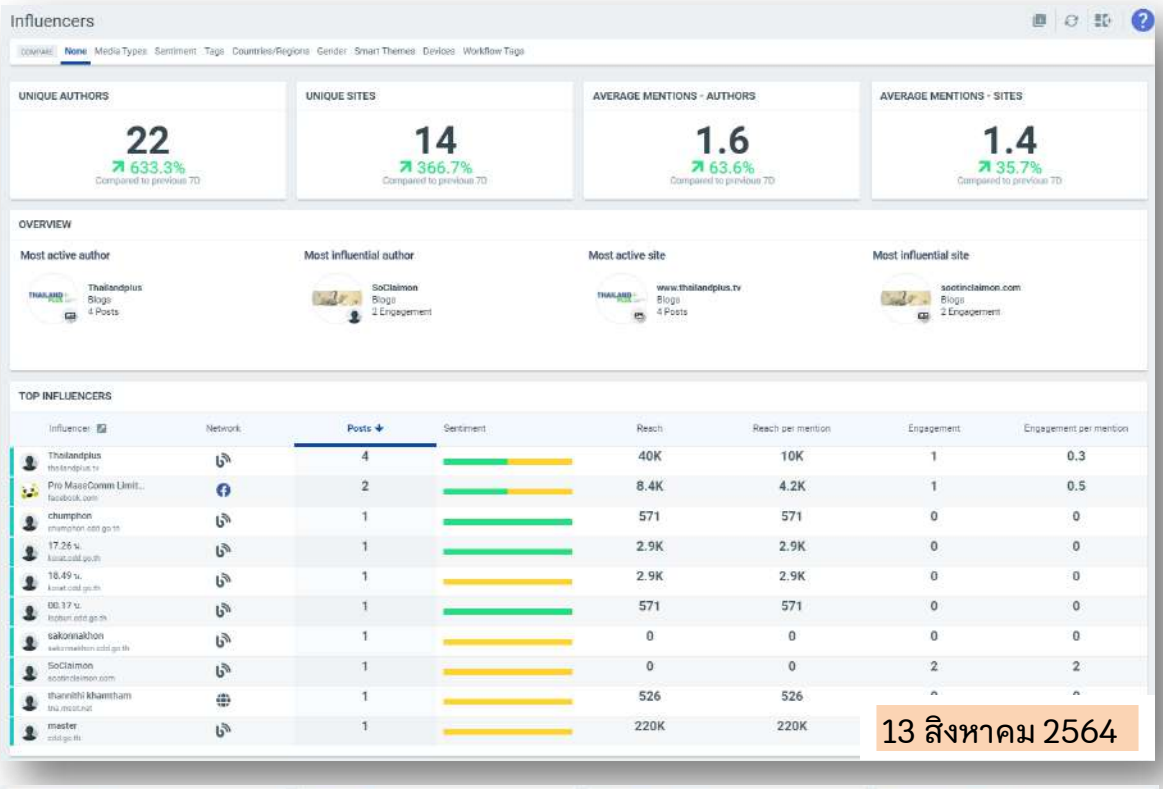
ก่อนหน้านี้ซึ่งยังไม่ได้มีการวางกลยุทธ์ในการสร้างการกระแสการรับรู้โดยใช้ Hashtag จำนวน Influential auther ยังมีไม่มากนักแต่หลังจากเริ่มนำกลยุทธ์มาปรับใช้ทำให้พบว่าจากการกวาดข้อมูลช่วงวันที่ 13 สิงหาคม ถึง 8 กันยายน 2564 influential author ที่โพสต์กระตุ้นการสื่อสารในสังคม มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ซึ่ง influential author ที่เกี่ยวข้องกับ World soil day ที่มีส่วนในการกระตุ้นการรับรู้ในช่วงนี้คือ

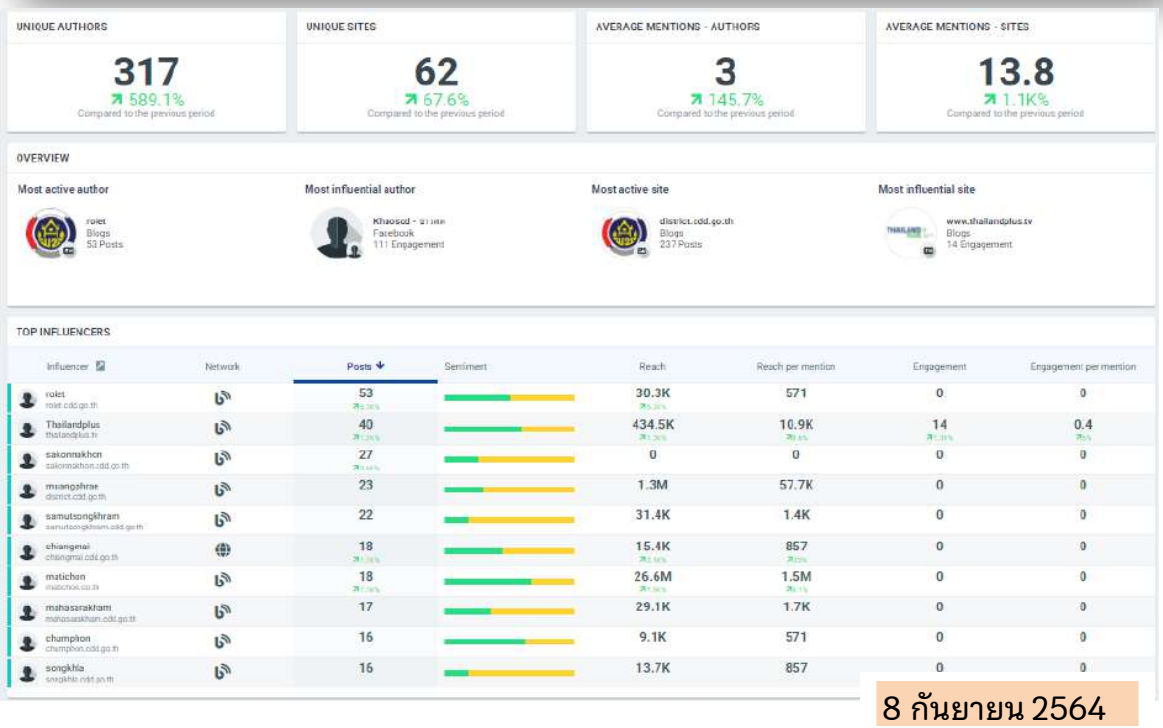
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด	53	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ	32	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร	27	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรสงคราม	24	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	21	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่	18	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม	17	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร	16	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา	16	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์	15	โพสต์
กรมการพัฒนาชุมชนส่วนกลาง	15	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา	14	โพสต์
ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนนครราชสีมา	11	โพสต์

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	10	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดขอนแก่น	9	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช	9	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน	8	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา	8	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยะลา	8	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดยโสธร	8	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร	6	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำปาง	4	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพัทลุง	4	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอ่างทอง	4	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดราชบุรี	4	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร	4	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครสวรรค์	4	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	4	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี	3	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอำนาจเจริญ	3	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกระบี่	3	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร	2	โพสต์
สำนักผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน	2	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี	2	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดแพร่	1	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนนทบุรี	1	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรธานี	1	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสงขลา	1	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงราย	1	โพสต์
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยนาท	1	โพสต์



Influential Analysis





ช่วงวันที่ 13 สิงหาคม 2564 พบว่า Influence ที่โพสเกี่ยวกับ World Soil day มีจำนวนไม่มากนัก หลังจากได้มีการกระตุ้นการสื่อสารทางสังคมและการวางกลยุทธ พบว่าจนถึงวันที่ 8 กันยายน 2564 จำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จาก 22 เป็น 317 หรือเพิ่มมากกว่า 1300%

Influential ที่ โพสกระตุ้นการสื่อสารทางสังคมต่อเนื่องมากที่สุดคือ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด

roiet

Website https://roiet.cdd.go.th/2021/09/08/08096401

Posts	53
Reach	30.3K
Engagement	0

MOST ENGAGING POSTS

SORT BY Engagement (Most engaging)

พช.ร้อยเอ็ด เตรียมความพร้อมพื้นที่ขับเคลื่อนโครงการเปิดอนุสรณ์ 60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน ณ.... — roiet.cdd.go.th | published 8 hours ago — N/A

พช.ร้อยเอ็ด เตรียมความพร้อมพื้นที่ขับเคลื่อนโครงการเปิดอนุสรณ์ 60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน ณ.... — roiet.cdd.go.th | published on 07/09/21 at 18:18 — N/A

พช.ร้อยเอ็ดสนับสนุนติดตามการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)... — roiet.cdd.go.th | published on 06/09/21 at 21:39 — N/A

พช.ร้อยเอ็ด ร่วมประชุม คณะกรรมการ คณะทำงาน เจ้าหน้าที่... — roiet.cdd.go.th | published on 06/09/21 at 17:28 — N/A

พช.ร้อยเอ็ด จัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่... — roiet.cdd.go.th | published on 06/09/21 at 14:38 — N/A

MOST RECENT POSTS

SORT BY Found (Found last)

พช.ร้อยเอ็ด เตรียมความพร้อมพื้นที่ขับเคลื่อนโครงการเปิดอนุสรณ์ 60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน ณ.... — roiet.cdd.go.th | published 8 hours ago | found 3 hours ago

พช.ร้อยเอ็ด เตรียมความพร้อมพื้นที่ขับเคลื่อนโครงการเปิดอนุสรณ์ 60 ปี กรมการพัฒนาชุมชน ณ.... — roiet.cdd.go.th | published on 07/09/21 at 18:18 | found on 07/09/21 at 19:30

พช.ร้อยเอ็ดสนับสนุนติดตามการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)... — roiet.cdd.go.th | published on 06/09/21 at 21:39 | found on 07/09/21 at 04:36

พช.ร้อยเอ็ด ร่วมประชุม คณะกรรมการ คณะทำงาน เจ้าหน้าที่... — roiet.cdd.go.th | published on 06/09/21 at 17:28 | found on 07/09/21 at 04:36

พช.ร้อยเอ็ด จัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน จังหวัดร้อยเอ็ด ครั้งที่... — roiet.cdd.go.th | published on 06/09/21 at 14:38 | found on 06/09/21 at 16:12

SENTIMENT

53 Results

PERFORMANCE

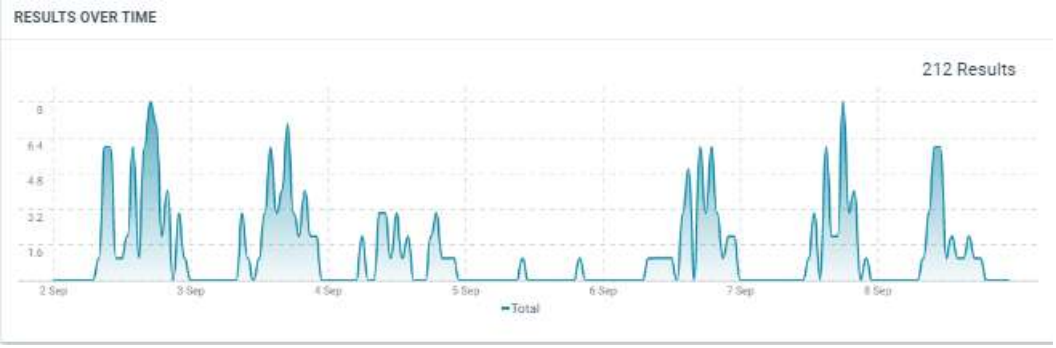
Engagement	Reach	Results
0	30.3K ↗ 5.2K%	53 ↗ 5.2K%

THEMES

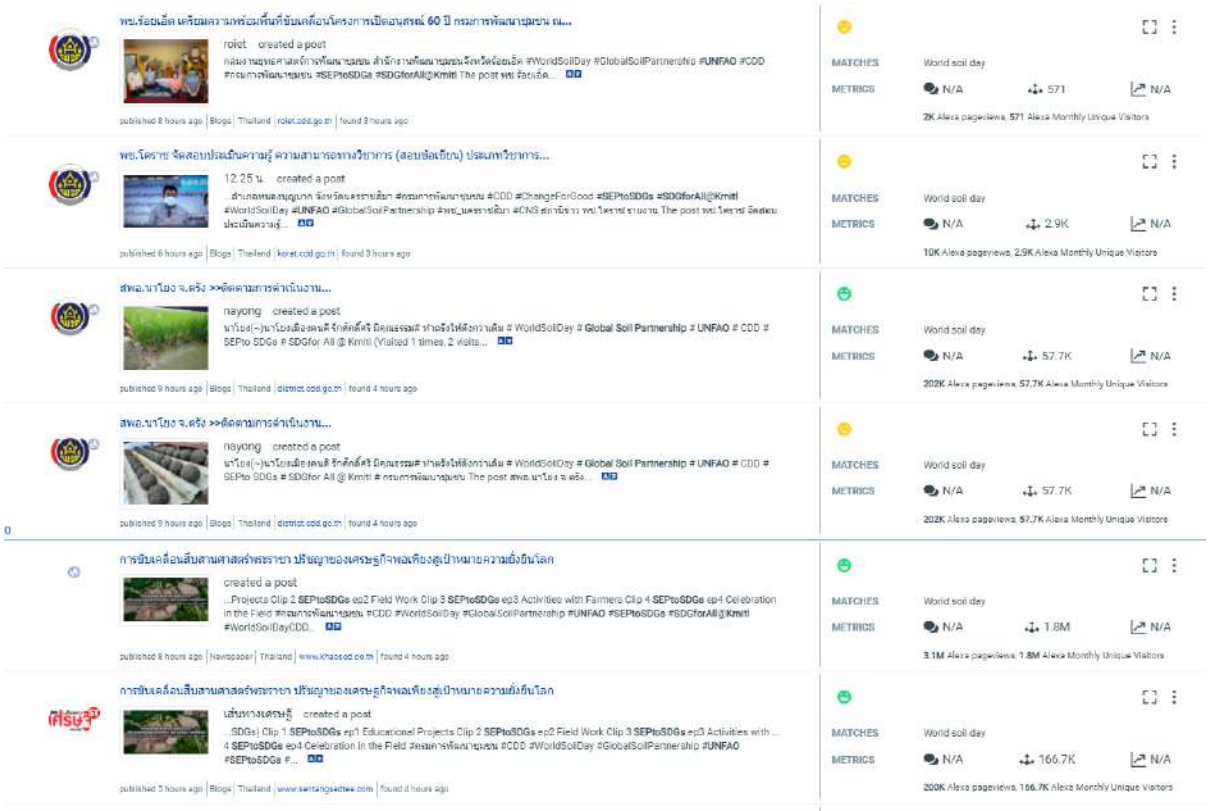
THEME TYPES Top themes

TOP COMPANIES

THEME TYPES # Hashtags

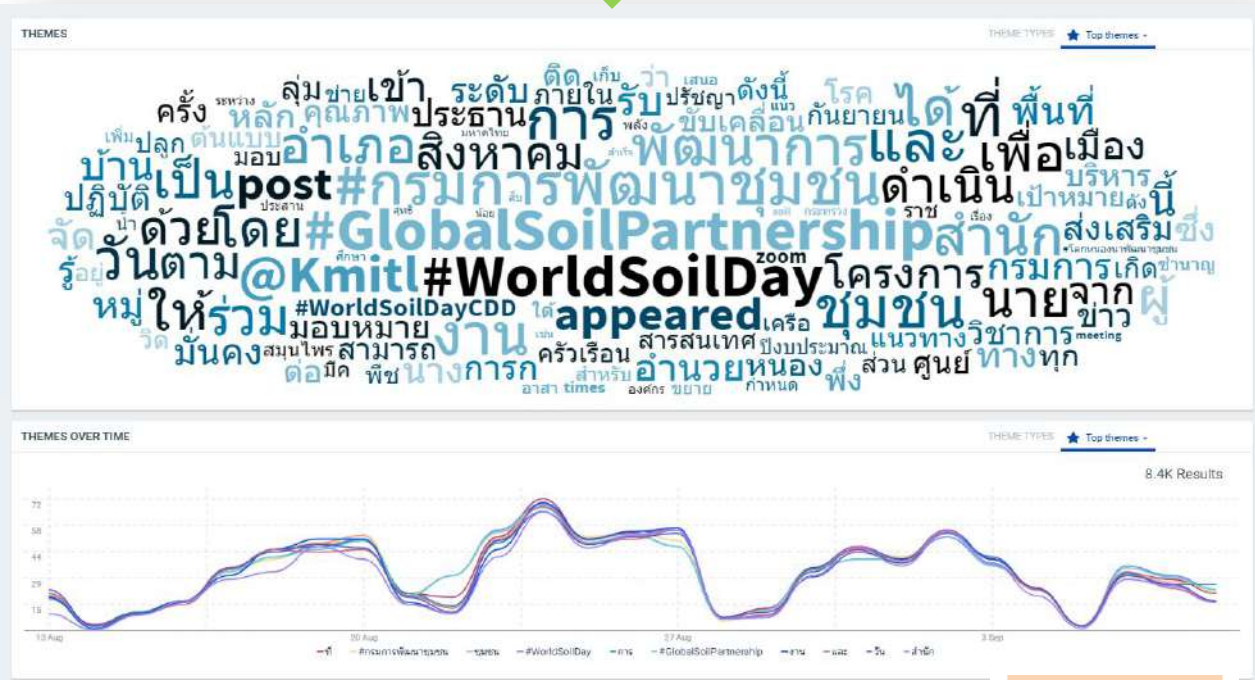


จากภาพในส่วน RESULT OVER TIME จะพบว่าการแชร์มีแนวโน้มที่ลดลงเล็กน้อยช่วง 4- 6 กันยายน จากนั้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจนถึงวันที่ 7-8 กันยายน



การวิเคราะห์คีย์เวิร์ด (Word Could Analysis)

13 สิงหาคม 2564



8 กันยายน 2564

Word Analysis คำที่ถูกใช้ที่เกี่ยวกับ World Soil day จะสังเกตว่าก่อนหน้านี้ในช่วงวันที่ 13 สิงหาคม 2564 ยังกระจัดกระจาย การถูกใช้ และสืบค้น เกี่ยวกับ World Soil day ยังไม่เป็นระบบ ตั้งแต่ช่วงวันที่ 17 สิงหาคม ต่อเนื่องจนถึงวันที่ 8 กันยายน จะเห็นว่ามีการเกาะกลุ่มกันมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดของ Hashtag #กรมการพัฒนาชุมชน #WorldSoilDay #GlobalSoilPartnership #SEPtoSDGs #UNFAO #CDD #SDGforAll ซึ่งหากเราประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง เพิ่ม Social Awareness เกี่ยวกับ World Soil Day ได้ จะทำให้เกิดการรับรู้ในสังคม และ สื่อสารทางบวกได้มากขึ้น

กลยุทธ์การสร้างการรับรู้ทางสังคม (Social Awareness)

1. **เพิ่ม/กำหนดการสื่อสารในสังคม** โดยการสร้าง #Hashtag ให้ทุกคนในพช สำนักงานพัฒนาชุมชน สื่อต่างๆ หรือเครือข่าย ภายใน ภายนอก ที่ใช้ Social network ติดทุกครั้งที่มีการลงข่าว โพสต์ หรือแชร์ ในทุกงาน ยกตัวอย่างเช่น

งานโคกหนองนา ให้ติด #Hashtag

#โคกหนองนา
#โคกหนองนาโมเดล
#โคกหนองนาพัฒนาชุมชน
#Khoknongna
#CDD #กรมการพัฒนาชุมชน
#WorldSoilDay
#GlobalSoilPartnership
#UNFAO
#SEPtoSDGs
#SDGforAll@Kmitl

งานปลูกพืชปลูกผัก

#ปลูกพืชปลูกผัก
#CDD #กรมการพัฒนาชุมชน
#WorldSoilDay
#GlobalSoilPartnership
#UNFAO
#SEPtoSDGs
#SDGforAll@Kmitl

งานผู้นำการเปลี่ยนแปลง

#ผู้นำการเปลี่ยนแปลง
#smartleader
#CDD #กรมการพัฒนาชุมชน
#WorldSoilDay
#GlobalSoilPartnership
#UNFAO
#SEPtoSDGs
#SDGforAll@Kmitl

***เพิ่มเติมเอกสารวิเคราะห์คีย์เวิร์ดแนบท้าย ปรับได้ตามความเหมาะสม

2. **สร้างทีมเครือข่ายสื่อสารสังคมกรม:** ให้มีการใช้และสื่อสารข้อมูลวิเคราะห์ไปยังหน่วยหลักของการสื่อสารของกรมฯ , ทีมสื่อสาร, ผู้ที่ได้อบรม Social Listening จากทุกสำนักกอง จำนวน 20 คน, ผู้เกี่ยวข้องกับเนื้องาน/กิจกรรม เพื่อให้ทราบสถานการณ์ของกรมฯ และ ปรับใช้ข้อมูลไปในการสร้าง content และ สื่อสารทิศทางเดียวกัน

3. **จัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างการรับรู้ทางสังคม:** จัดวางและใช้แผนกลยุทธ์การสื่อสารทางสังคมของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งมีการใช้ข้อมูลจาก Social Listening ไปกำหนด กิจกรรมเชิงบวก และกำหนดทิศทางสื่อสารที่ชัดเจน ทั้งระยะสั้น และ ระยะยาว รวมถึงช่องทางการสื่อสาร วิธีการสื่อสารแบบทั่วทั้งองค์กร และเป็นเครื่องมือการติดตามของผู้บริหารด้วย

4. **กลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและสังคมออนไลน์ เป็นการใช้ข้อมูลเพื่อการสร้างกระแสบวกเพื่อล้างกระแสลบ:** การมีหน่วยมอนิเตอร์ข่าว สังเกต จะมีการเห็นสื่อความเห็นทางลบและเชิงบวก สามารถที่จะใช้ Content เติมข่าวเชิงบวกได้ หรือ ได้การสื่อสารข้อเท็จจริงก่อนที่สื่อสารสังคมอาจจะคลาดเคลื่อนไป จากประเด็นการค้นพบกระแสเชิงลบ ทางกรมการพัฒนาชุมชนสามารถเตรียมข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ข้อชี้แจง เตรียมข้อมูลเพื่อตอบข้อซักถาม หรือสร้างความเข้าใจ ในประเด็นภารกิจที่เกี่ยว ซึ่งส่งผลให้เกิดการเตรียมการในอนาคต ที่ควรสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับ เนื้องานกรม ให้สังคมได้มองเห็นข้อจริงในมุมมอง ในด้านบวกมากขึ้นเพื่อแก้กระแสในเชิงลบและไม่ให้สังคมออนไลน์รับฟังเพียงข้อมูลด้านเดียว โดยการประชาสัมพันธ์ในเพจหรือเฟสบุคคลสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ เฟสบุคส่วนตัว และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ให้มากที่สุด หรือให้ผู้ได้รับประโยชน์จากงาน พช.ได้เป็นผู้สื่อ Content ร่วมด้วย เพื่อให้เกิด กระแสข่าวอีกด้านในเชิงบวกให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้เกี่ยวกับผลสำเร็จอีกด้านของงานพัฒนาชุมชน

5. **วิเคราะห์สร้างฐานข้อมูลลูกค้าใช้ข้อมูลเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า** (Generating Leads): ระบบหรือรูปแบบ Customer Service วิเคราะห์ Sentiment (ความรู้สึกของสังคม) ในงานกรมฯ จากการดู Feedback /เสียงของของประชาชน

6. **พัฒนาระบบ Chatbot** เพื่อ ตอบข้อสงสัย ปัญหา สถาณการณ์ หรือใช้เป็นระบบ Customer Service แบบ Realtime ต่อประชาชน

7. **สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน หน่วยงานภาคี (Strategic Partner) และ ประชาชน (Customer Engagement):** เพราะเราจะรู้ว่ามีหน่วยงานไหนกำลังสนับสนุนและขับเคลื่อนงานไปในทิศทางเดียวกัน สามารถสร้างกลยุทธ์ความร่วมมือร่วมในการสร้างการสื่อสารสังคมได้ง่าย อีกทั้ง จำนวน Influencer หรือ Follower จะมีผลต่อการสร้างการสื่อสารสังคม และความรับรู้ในกิจกรรมการพัฒนาชุมชน เพราะหมายถึงเราควรแสวงหาความร่วมมือกับหน่วย หรือสื่อใดในการช่วยสร้างความตระหนักของสังคม

8. **การสร้างกิจกรรม หรือ Content ส่งเสริมการรับรู้ พร้อมระบบติดตาม Tracking Marketing Campaign**: โครงการ/กิจกรรมที่สื่อสารไปในสังคมนั้น ควรเป็นแบบไหน มีผลให้เกิดความสำเร็จเพียงใด ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย หรือ คุ้มค่าหรือไม่ เราอาจจะผลิต Content เช่น การรีวิวโคกหนองนา / ถ่ายรูปชุมชนโอทอป / โพสต์เรื่องพืชผักทุกวันบนหน้า FB Feed ให้สมาชิกได้อ่าน หรือแม้กระทั่งอยู่ Work from home แล้วถ่าย Vlog ใส่ผ้าไทย ก็ถือว่าเป็น Content แล้ว คือ ทำทุกอย่างให้เกี่ยวกับงานที่กำลังขับเคลื่อนอยู่ สร้าง CDD Influencer การพัฒนาชุมชนเพื่อสื่อสารเนื้องาน ให้

คอนเทนต์สื่อสารตัวเอง และ ใช้ พช เองเป็นผู้สื่อสารเมื่อสื่อสารก็**ติด #Hashtag** ด้วย และ **ควรมีการจัดทำคอนเทนต์ที่เฉพาะเจาะจงให้เห็นถึงความเข้มแข็ง จุดเด่น ผลงานเด่นของจังหวัด หรือ ผลงานดีของพัฒนาชุมชน**

9. **ท้ายที่สุด การจัดทำแผน**ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ควรจะมีความชัดเจน ซึ่งควรมีมีระบบ วิธีการ วางแผนงบประมาณเพื่อสามารถสร้างแผนการสื่อสารสังคมในระยะยาว

Infographic
Social Listening of CDD
การสร้างสื่อสารสังคมและการฟังความคิดเห็นใน Social Network
วัตถุประสงค์
รวบรวมข้อมูล ติดตามความคิดเห็นของประชาชน , ข้อเสนอแนะ และความต้องการ จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อนำมาวิเคราะห์เชิงลึก และใช้กำหนดแผนกลยุทธ์ ในการพัฒนางาน/โครงการ ของกรมฯ
ข้อมูลเชิงลึก
ตรวจสอบ,ค้นหา พฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็นจากเครือข่าย สังคมออนไลน์ต่างๆ ทั้งรูปแบบข้อความและ การกดสัญลักษณ์ แสดงความรู้สึกเพื่อ นำข้อมูลที่ได้มาแก้ไขหรือ ปรับปรุงในการดำเนินงาน
TREND
หา Topic
การค้นหาข้อมูล, เรื่องราวที่กำลังได้รับ ความสนใจทั้งที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานหรือ เรื่องราวที่กำลังเป็นที่สนใจ ในสังคมเพื่อนำมาปรับใช้ กับการดำเนินงาน
เข้าใจ ความต้องการ
รวบรวมข้อมูลจาก เครือข่ายสังคมออนไลน์ เก็บเป็นฐานข้อมูลและ นำมาวิเคราะห์ถึง ความต้องการของ ประชาชนหรือผู้ที่มี ส่วนเกี่ยวข้องและนำข้อมูล ที่ได้มาใช้ในการดำเนินงาน
สำรวจ ความพอใจ
สามารถสำรวจ ความพึงพอใจต่างๆที่มีต่อ การดำเนินงานเพื่อ นำมาวิเคราะห์และพัฒนา ต่อยอดในการดำเนินงาน ครั้งต่อไป
Change for Good
กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน

การวิเคราะห์คีย์เวิร์ดภายใต้ประเด็นงาน (เลือกใช้ได้)

#Hashtag กลางของกรม	#Hashtag วันดินโลก	#Hashtag งานสสช	#Hashtag สภว	#Hashtag งานสทอ
#กรมการพัฒนาชุมชน	#โคกหนองนา	#เศรษฐกิจฐานราก	#ศิลปินOTOP	#ศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน
#CDD	#โคกหนองนาโมเดล	#กองทุนเด็กชนบท	#PSOพช.	#กข.คจ
#พช	#โคกหนองนาพัฒนาชุมชน	#โคกหนองนา	#KBO	#กองทุนแม่ของแผ่นดิน
#พัฒนากร	#พินทีต้นแบบ	#โคกหนองนาพัฒนาชุมชน	#ภูมิปัญญาท้องถิ่น	#ศูนย์สารภี
#Changeforgood	#Khoknongna	#แก้ไขปัญหาความยากจน	#ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	#อพ.สธ.พช.
#พัฒนาคือสร้างสรรค์	#WorldSoilDay #UNFAO	#SEP	#คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์	#ศูนย์สาธิตการตลาด
#Communitydevelopment	#GlobalSoilPartnership	#ศกพ.	#OTOP	#ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
	#กรมการพัฒนาชุมชน	#หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	#ผ้าลายขอเจ้าฟ้า	#กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
		#ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	#หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	#Savingsgroupforproduction
		#หมู่บ้านคนรักษ์ช้าง	#อาหารถิ่นรสไทยแท้	
		#มชช	#OTOPTODAY	
		#ประชารัฐ	#นวัตวิถี	
		#องค์กรชุมชน	#OTOP ชวนชิม	
		#เครือข่ายองค์ชุมชน	#ชุมชนท่องเที่ยว	
		#ศอช.ต.	#สินค้าชุมชน	
		#สัมมาชีพชุมชน		
		#ผู้นำอช		
		#แผนตำบล		
		#ปลูกผักพช.		

โดยกลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชนและผู้ร่วมอบรม Social Listening วันที่ 26 มิถุนายน 2564

#Hashtag งานสพช	#Hashtag งานศสท	#Hashtag งานสล	#Hashtag งานกองแผน	#Hashtag งานสตรี
#ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	#จปฐ	#ศูนย์ดารงธรรมพช.	#รายงานประจำปพช	#จุลสารกองทุน
#Elearningพัฒนาชุมชน	#BigDataการพัฒนาชุมชน.	#สวัสดิการกรมการพัฒนาชุมชน	#eMENSCR	#กองทุนสตรี.
#IDP	#พชดิจิทัล	#จิตอาสาพช.	#การประเมินผลพัฒนาชุมชน	#สกส.
#สถาบันการพัฒนาชุมชน	#กชช2ค	#พช.พบประชาชน	#งบประมาณพัฒนาชุมชน	#คลังข้อมูลกลุ่มอาชีพ
#คลังความรู้พัฒนาชุมชน	#ศูนย์ข้อมูลกลางพช	#CDDPR	#แผนบริหารความเสี่ยงพช	#กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
#ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	#TourformHome	#พช.NEWS	#แผนปฏิบัติราชการพช	#เชิดชูเกียรติคนกองทุนสตรี
#มาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	#CDDBigdata	#สารบรรณพช.	#DHope	#ตลาดสตรีแบ่งปันรัก
#SmartLeader	#สารสนเทศชุมชน	#CDDChannel	#BPM	#บริหารจัดการหนี้กองทุน
#วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน	#GISพัฒนาชุมชน	#อธิบดีพช	#นโยบายกรมการพัฒนาชุมชน	
#ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีโห	#sessioncallพช		#ตัวชี้วัดพัฒนาชุมชน	
#ฝึกอบรมพัฒนาชุชน	#OAพช		#วิเทศนสัมพันธ์	
#นักบริหารงานพัฒนาชุมชน	#cddwifi			
	#ทีวีพช			
	#ชุมชนท่องเที่ยวนวัตวิถีไทย			
	#Cdditcenter			

#Hashtag งาน กพร	#Hashtag งาน กจ	#Hashtag งานกองคลัง
#ABCDEFSP	#พชไสสะอาด	#ระบบบริการพัฒนาชุมชน
#รางวัลเลิศรัฐพช.	#จริยธรรมพช.	#บริหารงบประมาณ
#โครงสร้างพัฒนาชุมชน	#ข้าราชการ พช.	#สวัสดิการพช.
#PMQAพช	#พัฒนากร	#จัดจ้างจัดซื้อพช
	#นพต.	
	#พัฒนาการจังหวัด	
	#พัฒนาการอำเภอ	