

ข้อมูลสื่อสารของสังคมและความคิดเห็นใน Social Network เกี่ยวกับ โศก หนอง นา ณ วันที่ 6 สิงหาคม 2564

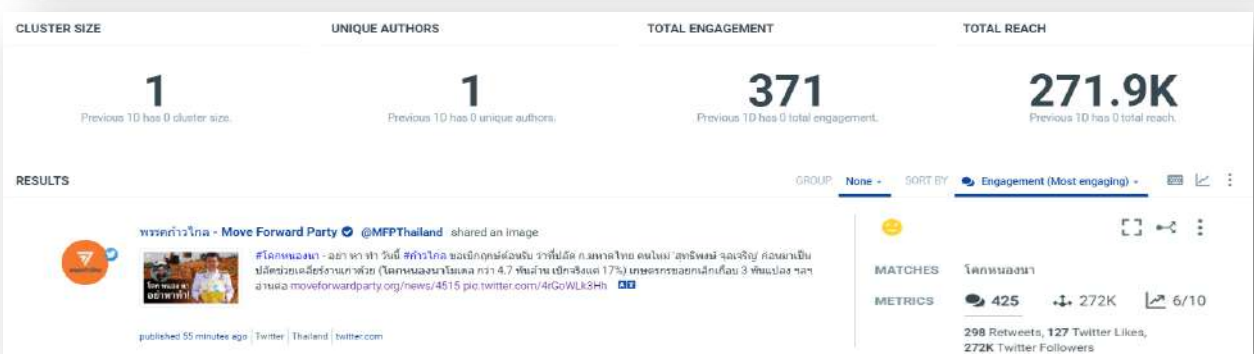
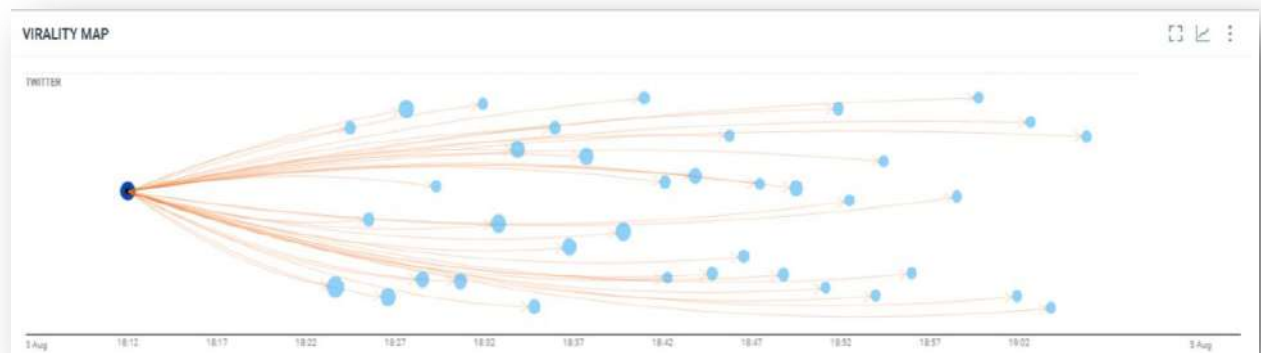
กรมการพัฒนาชุมชนได้ติดตั้งระบบจัดเก็บข้อมูลใน Social Networking เกี่ยวกับ “โศก หนอง นา แบบเรียลไทม์ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2564 ถึงวันที่ 6 สิงหาคม 2564 ด้วยระบบ Talkwalker ซึ่งเป็นระบบ Social Listening tool ที่ใช้ในการค้นหา Keyword ยอดนิยมบนโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์มทั้ง Facebook, Forums, Twitter, Youtube, Instagram, LinkedIn, Blogs, รวมถึงบนเว็บไซต์ข่าว และกระทู้สนทนาต่างๆ ทำให้ทราบสถานการณ์และการพูดถึง โศก หนอง นา ในเชิงการสื่อสารของสังคมทั้งในด้านบวกและด้านลบ

รู้ทันสถานการณ์

ข้อมูลการสื่อสารของสังคมในวันที่ 6 สิงหาคม 2564 ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน และมีการสื่อสารในสังคมสูงขึ้น คือ **ประเด็นของพรรคก้าวไกลที่พูดถึงโศกหนองนา** มีการแชร์ข้อมูลอย่างรวดเร็ว และแพร่หลายโดยมี **การยิงกระแสจากพรรคก้าวไกลช่วง 18.12 วันที่ 5 สิงหาคม 2564 โดยมีการแชร์ ต่อๆ กันทาง twitter อย่างรวดเร็ว จนถึงวันที่ 6 สิงหาคม จำนวน 425 ครั้ง มีศักยภาพการเข้าถึงผู้ชม ไม่ต่ำกว่า 270,000 สองแสนเจ็ดหมื่นคน โดยรายละเอียดเป็นดังต่อไปนี้**



ก้าวไกลจี้ถาม ‘สุทธิพงษ์ จุลเจริญ’ ว่าที่ปลัดมหาดไทยคนใหม่ กรณีโศกหนองนาโมเดลใช้บกว่า 4.7 พันล้านบาทถึงไหนแล้ว??? พบตัวเลขเบิกจ่ายจริงเพียง 17% เกษตรกรขอยกเลิกกว่า 2,785 แปลง ผู้รับเหมาโวยไม่ได้รับค่าตอบแทน ย้ำก่อนมาเป็นปลัดช่วยเคลียร์งานเก่าด้วย ดักทางเป็นปลัดแล้วอย่าดึงดันทำต่อ แค้นนี้ก็เดือดร้อนพอแล้ว



5 สิงหาคม 2564

CLUSTER SIZE	UNIQUE AUTHORS	TOTAL ENGAGEMENT	TOTAL REACH
2 <small>Previous 10 has 0 cluster size.</small>	2 <small>Previous 10 has 0 unique authors.</small>	2K <small>Previous 10 has 0 total engagement.</small>	273.6K <small>Previous 10 has 0 total reach.</small>

RESULTS

GROUP: None | SORT BY: Engagement (Most engaging)

พรรคก้าวไกล - Move Forward Party @MFPThailand shared an image

MATCHES: โศกนาฏกรรม
METRICS: 2K, 273.3K, 4/10
1.3K Retweets, 679 Twitter Likes, 273.3K Twitter Followers

6 สิงหาคม 2564

prachatai @prachatai

ประชาไท เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ : นำเสนอข่าว-บทความ การเมือง สังคม วัฒนธรรม สิทธิมนุษยชน prachatai.com

14 Following 312.5K Followers

Followed by Christian Fuchs, RS_IR, and สำนักข่าวอิทีเอ็นประเทศไทย

จุลเจริญญ์ ว่าที่ปลัดมหาดไทยคนรอบกว่า 4.7 พันล้านบาทถึงไหนเพียง 17% เกษตรกรชวยยกเลิกกว่ามได้รับค่าตอบแทน

prachatai.com/journal/2021/0...

โคก หนอง นา ที่ยังมาไม่ถึง


'ก้าวไกล' จี้ถาม 'โคกหนองนาโมเดล' 4.7 พันล้านบาท ถึงไหนแล้ว? ก่อนมาเป็นปลัดมหาดไทยช่วยเคลียร์งานเก่าด้วย


VIRALITY MAP

TWITTER

prachatai @prachatai shared an image

METRICS: 325, 312.6K, 4/10
235 Retweets, 90 Twitter Likes, 312.6K Twitter Followers

 **ข้อวิเคราะห์** มีการแชร์ต่อจากสื่อต่าง ๆ เช่น prachathai ซึ่งมีผู้ที่ติดตาม 3 แสนกว่าคน, twitter prachatai retweet โดย จากรูป **Virality map** ด้านบน prachathai แชร์ข้อมูลเวลา 07.00 น. มีการแลกเปลี่ยนในระยะเวลาเพียง 2 ชั่วโมงถึง 325 ครั้ง และมีการ retweet ต่อเป็นจำนวนมากทำให้สื่อสำนักอื่นๆ นำไปสร้างให้กระแสต่อ

 ในส่วนสื่อสารสังคมมากเป็นอันดับต่อมา ซึ่งเป็นด้านบวก คือ ข่าวการจัดกิจกรรมจิตอาสาของ จ.สกลนคร สมุทรปราการ ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ และข่าว ผวจ.มหาสารคามสั่งด่วนที่สุด ให้นายอำเภอเร่งรัดเบิกจ่ายเงินขุดปรับพื้นที่โคกหนองนา

นอภ.พังโคน จัดกิจกรรม 'จิตอาสาพัฒนาชุมชนเอามือสามัคคี'...



matchichon created a post



...พัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" พร้อมทั้งเป็นจุดสาธิตฐานการเรียนรู้ต่างๆ ทั้ง 9 ฐาน ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร... [A](#) [B](#)

published on 30/07/21 at 18:07 | Blogs | Thailand | www.matchichon.co.th

สมุทรปราการ หนุนปลูกสมุนไพรรักษาโควิด



matchichon created a post



...พรไทย ยึดหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคกหนองนา โมเดล" ขยายผลการปลูกผักสวนครัว ด้วยพืชสมุนไพรไทย ... วิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคกหนองนา" ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019... [A](#) [B](#)

published on 29/07/21 at 21:44 | Blogs | Thailand | www.matchichon.co.th

'จ.ร้อยเอ็ด' จัดกิจกรรม 'จิตอาสาพัฒนาชุมชนเอามือสามัคคี' สร้างความมั่นคงด้านสมุนไพรไทย...



matchichon created a post



...ติดตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา พช.ร้อยเอ็ด พื้นที่ 1 ไร่ จำนวน 38 แปลง พื้นที่ 3 ไร่ จำนวน 25 แปลง รวม 63 ... หนองไผ่บรรลุเป้าหมายของโครงการ โคก หนอง นา พช.จังหวัดร้อยเอ็ด... [A](#) [B](#)

published on 28/07/21 at 16:10 | Blogs | Thailand | www.matchichon.co.th

คนรุ่นใหม่ศรีสะเกษแห่ทำ "โคก หนอง นา โมเดล" ลั่น! ไม่ใช่ทางเลือก...




n. thxng thin created a post



...ใหม่ โคก หนอง นา โมเดล จากพัฒนาชุมชน และสื่อต่างๆ และได้ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการ โคก หนอง นา โมเดล ... อนาคตตลอดทั้งปี ซึ่งคนเชื่อว่า โคก หนอง นา โมเดล ไม่ใช่ทางเลือก... [A](#) [B](#)

published on 29/07/21 at 14:21 | Newspaper | Thailand | www.dailynews.co.th

ข่าวสด  @KhaosodOnline shared an image



ผวจมหาสารคาม สั่งด่วนที่สุด ให้นายอำเภอในพื้นที่เร่งรัดเบิกจ่ายเงินขุดปรับพื้นที่ โคก หนอง นา โมเดล ที่ดำเนินการเสร็จ แต่เบิกจ่ายงบประมาณล่าช้า หลังมีข่าวรถแทรกเตอร์ และแบ็คโฮจมน้ำร่วม #คาร์ม็อบ #โคกหนองนา pic.twitter.com/zsNAvpNM55 [A](#) [B](#)

published on 02/08/21 at 11:37 | Twitter | Thailand | twitter.com

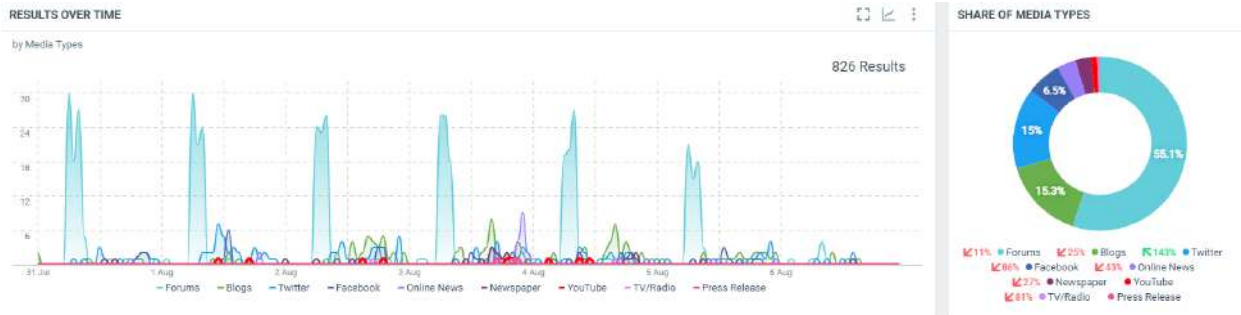


จะสังเกตได้ว่ามีแนวโน้มที่การประชาสัมพันธ์ข่าวโคกหนองนาในเชิงบวก ข่าวกิจกรรมพข เป็นประจำค่อนข้างคงที่ที่อยู่เสมอจากทางเว็บไซต์พัฒนาชุมชน district.cdd แต่ยังคงขาดการแชร์ต่อๆในสื่อ Social อื่นๆ ที่มีขนาดใหญ่หลายๆ และวงกว้างในระดับโลกเช่น facebook twitter หรือ retweet ทำให้การสร้างการรับรู้ว่าจะยังไม่แพร่หลายมากนักถ้าเปรียบเทียบกับกร retweet ของพรรคก้าวไกล

การสื่อสารสังคม รอบ 1 สัปดาห์

ทั้งนี้ในรอบ 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีผู้พูดถึง โคก หนอง นา จำนวน 817 หัวข้อ ในช่องทาง Facebook, Forums ,Twitter, Youtube , Instagram , LinkedIn , Blogs เว็บไซต์สื่อต่างๆ โดยแบ่งเป็นชาย 67.9 % หญิง 32.1 % มีการพูดถึงแบบกลาง (92.0 %) และ ไปในทางบวก (4%) และ ทางลบ 3.9 %

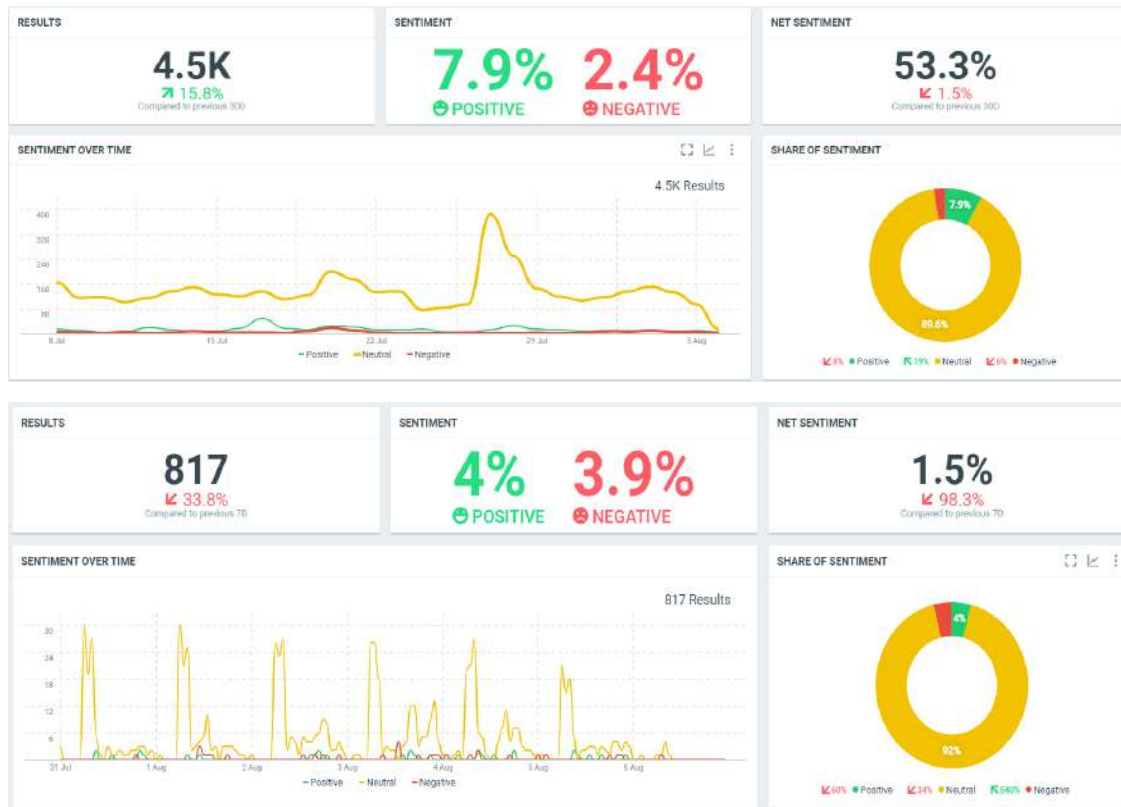




จากรูปจะเห็นว่าช่องทางที่ใช้ในการแชร์มากที่สุดคือ Forums 55.1% รองลงมาคือ Blogs 25% และ Twitter 15% Facebook 6.5%



การเปลี่ยนแปลงของเพศที่แชร์พบว่า มีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยของเพศชาย จาก 67.5 เป็น 67.9 % และเพศหญิง ลดลง เล็กน้อย จาก 32.5 เป็น 32.1 %



การเปรียบเทียบการแชร์ข้อมูลเชิงบวกและลบในภาพรวมรอบเดือนพบว่า เป็นกลาง 89.6% บวก 7.9% ลบ 2.4% ในรอบ 1 สัปดาห์พบว่า การแชร์ข้อมูลเชิงบวกกลาง 92% บวก 4% ลบ 3.9% จากเหตุผลในรอบสัปดาห์ที่มีประเด็นพรรคก้าวไกลเรื่องโคกหนองนา ทำให้การแชร์ในเชิงลบเพิ่มมากขึ้น



การวิเคราะห์ระบบ Social Listening ได้กวาดข้อมูลใน Social เกี่ยวกับ “โคก หนอง นา” ในรอบ 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีส่วนของหัวข้อที่คนเข้ามาที่ส่วนร่วมแลกเปลี่ยน ดังนี้

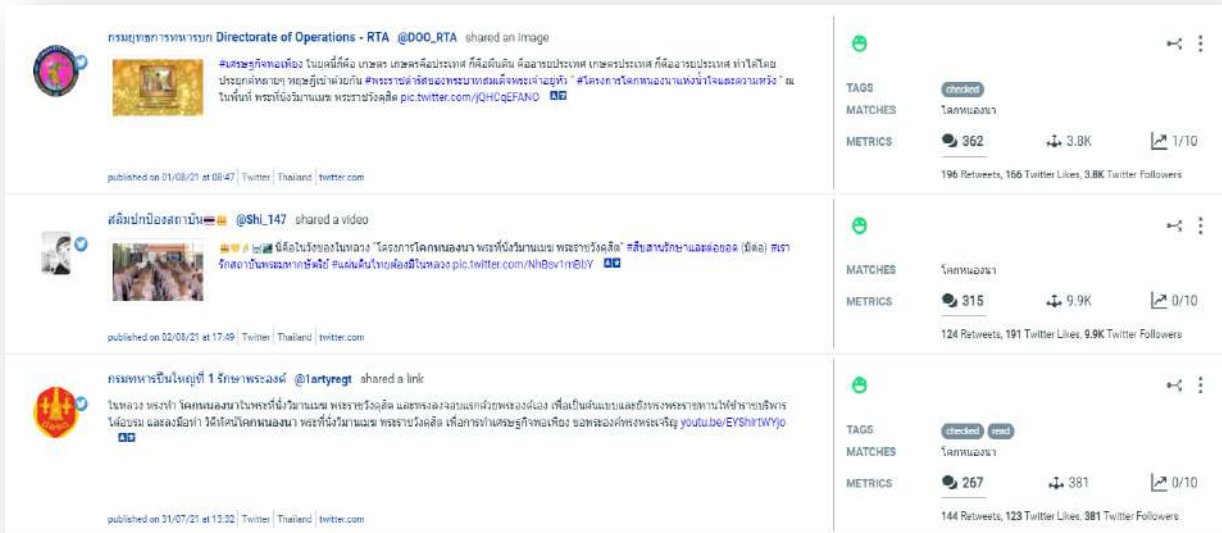


การสื่อสารสังคมในเชิงบวก 3 ลำดับแรก คือ

1. หัวข้อ #เศรษฐกิจพอเพียง ในยุคนี้ก็คือ เกษตร เกษตรคือประเทศ ก็คือผืนดิน คือ อารยประเทศเกษตรประเทศ ก็คืออารยประเทศ ทำได้โดยประยุกต์หลายๆ ทฤษฎีเข้าด้วยกัน #พระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว " #โครงการโคกหนองนาแห่งน้ำใจและความหวัง " ณ ในพื้นที่ พระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต pic.twitter.com/jQHCqEFANO จาก [twitter กรมยุทธการทหารบก](#)

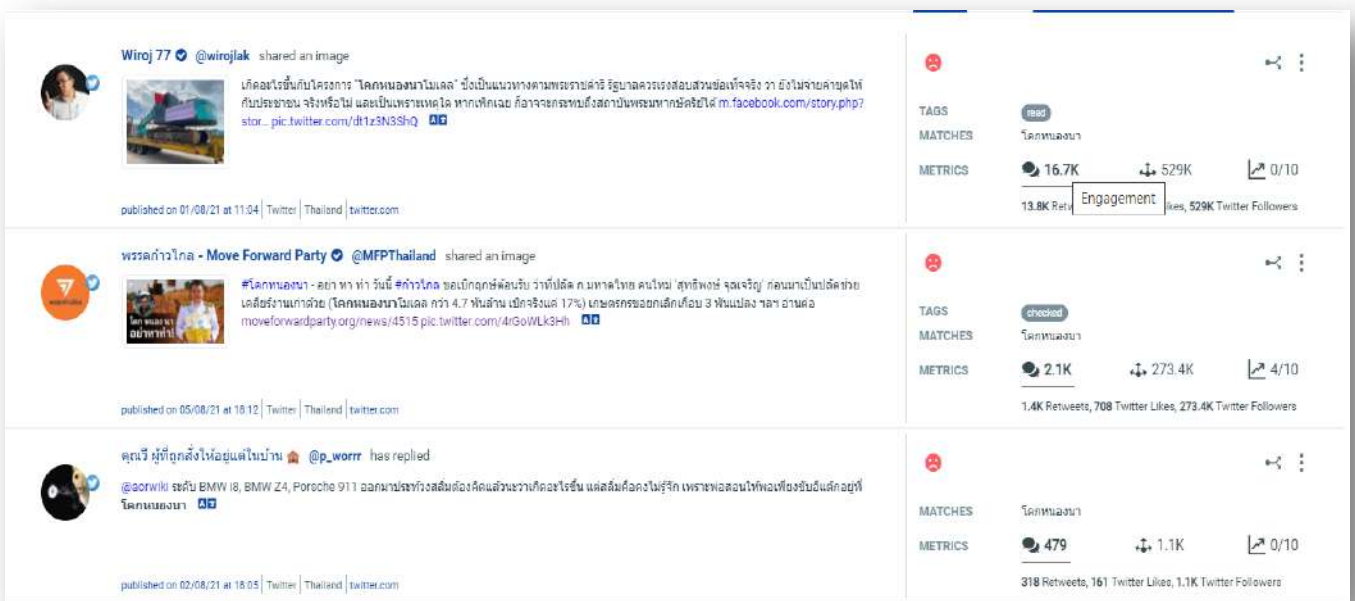
2. หัวข้อ นี้คือในวังของในหลวง "โครงการโคกหนองนา พระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต" #สืบสานรักและต่อยอด (มีต่อ) #เรารักสถาบันพระมหากษัตริย์ #แผ่นดินไทยต้องมีในหลวง pic.twitter.com/NhBsv1mBbY จาก [twitter สลิมปปกป้องสถาบัน](#)

3. หัวข้อ ในหลวง ทรงทำ โคกหนองนาในพระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต และทรงลงจอบแรกด้วยพระองค์เอง เพื่อเป็นต้นแบบและยังทรงพระราชทานให้ข้าราชการบริพารได้อบรม และลงมือทำ วิถีทัศน์โคกหนองนา พระที่นั่งวิมานเมฆ พระราชวังดุสิต เพื่อการทำเศรษฐกิจพอเพียง ขอพระองค์ทรงพระเจริญ จากช่อง youtu.be/EYShIrtWYjo



! การสื่อสารสังคมในเชิงลบ 3 ลำดับแรก คือ

1. คือหัวข้อเกิดอะไรขึ้นกับโครงการ "โคกหนองนาโมเดล" ซึ่งเป็นแนวทางตามพระราชดำริ รัฐบาลควรเร่งสอบสวนข้อเท็จจริงว่า ยังไม่จ่ายค่าชุดให้กับประชาชน จริงหรือไม่ และเป็นเพราะเหตุใด หากเพิกเฉย ก็อาจจะกระทบถึงสถาบันพระมหากษัตริย์ได้ **จากช่อง m.facebook.com/story.php?stor... pic.twitter.com/dt1z3N3ShQ จาก twitter Wiroj77**
2. คือหัวข้อ #โคกหนองนา - อย่าหาทำวันนี้ #ก้าวไกล ขอเบิกฤกษ์ต้อนรับ ว่าที่ปลัด ก.มหาดไทย คนใหม่ 'สุทธิพงษ์ จุลเจริญ' ก่อนมาเป็นปลัดช่วยเคลียร์งานเก่าด้วย (โคกหนองนาโมเดล กว่า 4.7 พันล้าน เบิกจริงแค่ 17%) เกษตรกรขอยกเลิกเกือบ 3 พันแปลง ฯลฯ อ่านต่อ moveforwardparty.org/news/4515 pic.twitter.com/4rGoWLk3Hh **จาก twitter พรรคก้าวไกล**
3. คือหัวข้อ ออกมาประท้วงสลิ้มต้องคิดแล้วนะว่าเกิดอะไรขึ้น แต่สลิ้มคือคงไม่รู้จัก เพราะพ่อ สอนให้พอเพียงขบิ้อแต่กอยู่ที่โคกหนองนา **จาก twitter คุณวีผู้ถูกสั่งให้อยู่แต่ในบ้าน**





สำหรับการสร้างการรับรู้ของสังคมในแวดวงพัฒนาชุมชน Social Network tool กวาดข้อมูลใน ที่เกี่ยวกับ “โคก หนอง นา” ประเทศไทย ในรอบ 1 สัปดาห์ เจอการใช้สื่อโซเชียลในเชิงกระตุ้นสังคมและสื่อสารเพิ่มขึ้น ได้แก่

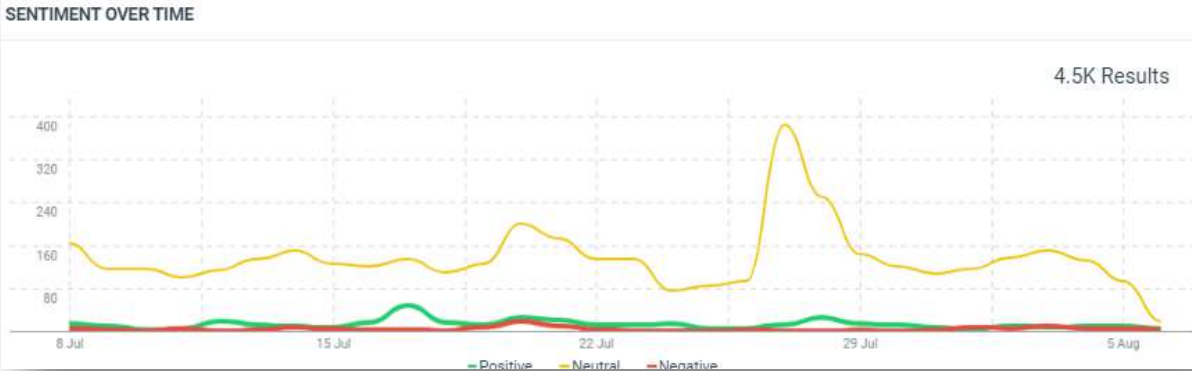
1. โคกหนองนา ตระกาลพืชผลเดินหน้าสร้างความมั่นคงให้ชุมชน
2. พช ปูพรมติดตาม อาณาจักร โคกหนองนา สร้างทางรอดจากภัยโควิด 19
3. พช สั่งเร่งโครงการ โคกหนองนา โมเดลกำชับทุกจังหวัดต้องโปร่งใส
4. พช ทรายาด จัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่ คุณภาพชีวิต เอามือสามัคคี
5. พช สนับสนุน อาณาจักรโคกหนองนา อ.ตระการพืชผล จ.อุบล

<p>โคก หนอง นา ตระกาลพืชผลเดินหน้าสร้างความมั่นคงให้ชุมชน</p> <p>PostToday shared a link</p> <p>อุบลราชธานี-พช ปูพรมติดตาม อาณาจักร โคก หนอง นา ตระการพืชผล มงมือบ้านพระราชดำริและนโยบายรัฐบาลสร้างทางรอดจากภัยโควิด #posttoday</p> <p>published on 04/08/21 at 20:17 Facebook Thailand facebook.com</p>	<p>MATCHES: โคกหนองนา</p> <p>METRICS: 20, 3.5M, 0/10</p> <p>2 Facebook Shares, 18 Facebook Likes, 3.5M Facebook Followers</p>
<p>พช. ปูพรมติดตาม "อาณาจักร โคก หนอง นา" สร้างทางรอดจากภัย "โควิด-19"</p> <p>Thairath created a post</p> <p>...ติดตามการพัฒนาชุมชน ว่าเป็น "อาณาจักร โคก หนอง นา" หรือ "มหานครแห่ง โคก หนอง นา" สำหรับในวัยนี้ ... 3ด ตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา พช." พื้นที่ตำบลยาน้อย ได้แก่ นางโกลวรรณ มาทฤทธิ์ พื้นที่ 1 ไร่ ...</p> <p>published on 04/08/21 at 19:15 Newspaper Thailand www.thairath.co.th</p>	<p>MATCHES: โคกหนองนา</p> <p>METRICS: N/A, 4M, N/A</p> <p>7.1M Alexa pageviews, 4M Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>พช. สั่งเร่งโครงการ "โคก หนอง นา โมเดล" กำชับทุกจังหวัดต้องโปร่งใส</p> <p>PostToday shared a link</p> <p>มหาสารคาม-อธิบดีพช. กำชับทุกจังหวัดเร่งรัดการจัดซื้อจัดจ้างโครงการ "โคก หนอง นา โมเดล" สั่งชี้แจงโปร่งใส ตรวจสอบได้กับประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน #posttoday</p> <p>published on 03/08/21 at 20:14 Facebook Thailand facebook.com</p>	<p>MATCHES: โคกหนองนา</p> <p>METRICS: 26, 3.5M, 0/10</p> <p>2 Facebook Shares, 26 Facebook Likes, 3.5M Facebook Followers</p>
<p>พช. ทรายาด จัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่-คุณภาพชีวิต "เอามือสามัคคี" พื้นที่ อ.เขาสมิง</p> <p>matchon created a post</p> <p>...ติดตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ โคก หนอง นา โมเดล กิจกรรมพัฒนาพื้นที่กับแนวการพัฒนาคุณภาพชีวิต Household Lab ... 3ดตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" เป็นการสืบสานศาสตร์พระราชชา...</p> <p>published 10 hours ago Blogs Thailand www.matchon.co.th</p>	<p>MATCHES: โคกหนองนา</p> <p>METRICS: 2, 1.4M, 0/10</p> <p>2 Twitter Shares, 2.2M Alexa pageviews, 1.4M Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>พช' สนับสนุน "อาณาจักร โคก หนอง นา" อ.ตระการพืชผล จ.อุบลฯ สร้างทางรอดจากภัยโควิด-19</p> <p>matchon created a post</p> <p>...อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ว่าเป็น "อาณาจักร โคก หนอง นา" หรือ "มหานครแห่ง โคก หนอง นา" ในส่วนของอำเภอตระการพืชผล นั้น ... 3ดตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา พช." แปลง CLM ขนาดพื้นที่ 15 ไร่ 13 แปลง / HLM ขนาดพื้นที่ 1 ไร่ 560...</p> <p>published on 04/08/21 at 15:41 Blogs Thailand www.matchon.co.th</p>	<p>MATCHES: โคกหนองนา</p> <p>METRICS: N/A, 1.4M, N/A</p> <p>2.2M Alexa pageviews, 1.4M Alexa Monthly Unique Visitors</p>

การสื่อสารสังคม รอบ 1 เดือน

Most active author		Most influential author		Most active site		Most influential site	
	phetchabun 66 Posts		Wiroj 77 16.7K Engagement		district.odd.go.th 416 Posts		mgfonline.com 2.1K Engagement

TOP INFLUENCERS - OVERALL							
Influencer	Network	Posts	Sentiment	Reach	Reach per mention	Engagement	Engagement per mention
phetchabun		66		199.5K	3K	0	0
Thailandplus		53		530K	10K	19	0.4
matichon		35		47.5M	1.4M	8	0.2
Prichas		30		0	0	0	0
wan thi 2554		30		1.4M	47.3K	0	0
PostDD		30		0	0	0	0
Shop42		30		33.3K	1.1K	0	0
Shop42		30		53.3K	1.8K	0	0
Nagrapata		29		145K	5K	0	0
luktan1479		29		0	0	0	0



จากภาพจะเห็นรายละเอียดการสื่อสารในรอบ 1 เดือน influential author ที่โพสต์แล้วมีผลกระทบและกระตุ้นการสื่อสารในสังคมโซเชียลในช่วงนี้เช่นเดียวกับในรอบสัปดาห์ คือ Wiroj77 พูดถึงประเด็นโคกหนองนาที่เป็นกระแสด้านลบมากที่สุดส่วน influential author ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนคือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ ผ่านเว็บไซต์พัฒนาชุมชน

phetchabun
Website: https://phetchabun.odd.go.th/2021/08/05/phetchabun001-937

Posts: 66
Reach: 199.5K
Engagement: 0

MOST ENGAGING POSTS

- ...ถึงผู้เกษียณอายุแล้ว โลก หลอม นา พศ. ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...

MOST RECENT POSTS

- ...ถึงผู้เกษียณอายุแล้ว โลก หลอม นา พศ. ตามโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...
- ...โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มี...

ข่าวอื่นๆในมุมมองบวกรในรอบ 1 เดือนจาก Matchon และ Thailand plus

<p>รายทีละที เผยหลักเกณฑ์ ผู้ต้องขัง ที่ได้รับพระราชทานอภัยโทษ</p> <p>matchon created a post ...ฉบับเดียว โครงการพระราชทานในพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว "โลกของนาไหมแล" ...</p> <p>published on 27/07/21 at 15:38 Blogs Thailand www.matchon.co.th</p>	<p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 3 1.4M 0/10</p> <p>3 Twitter Shares, 2.2M Alexa pageviews, 1.4M Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>พช.ตราด จัดกิจกรรมพัฒนาพื้นที่-คุณภาพชีวิต 'เอามื้อสามัคคี' พื้นที่ อ.เขาสมิง</p> <p>matchon created a post ...ริ่ละตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" กิจกรรมพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต Household Lab ...</p> <p>published on 05/08/21 at 23:39 Blogs Thailand www.matchon.co.th</p>	<p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 2 1.4M 0/10</p> <p>2 Twitter Shares, 2.2M Alexa pageviews, 1.4M Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>...ตั้งเสริมปลูกพืชหลายใจในแปลง 'โคกหนองนา'...</p> <p>matchon created a post ...ในแปลงโคกหนองนา ตามโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคกหนองนาโมเดล" ...</p> <p>published on 17/07/21 at 19:24 Blogs Thailand www.matchon.co.th</p>	<p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 2 1.4M 0/10</p> <p>2 Twitter Shares, 2.2M Alexa pageviews, 1.4M Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>'กำนันทุกจังหวัด' ชมเข้มแข็งจัดจ้างโครงการ 'โคก หนอง นา โมเดล' ย้ำโปร่งใส...</p> <p>matchon created a post "กำนันทุกจังหวัด ชมเข้มแข็งจัดจ้างโครงการ 'โคก หนอง นา โมเดล' ย้ำโปร่งใส ตรวจสอบได้..."</p> <p>published on 03/08/21 at 16:59 Blogs Thailand www.matchon.co.th</p>	<p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 1 1.4M N/A</p> <p>1 Twitter Shares, 2.2M Alexa pageviews, 1.4M Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>'พช.' สนับสนุน 'อาณาจักร 'โคก หนอง นา' อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี</p> <p>matchon created a post</p>	<p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 1 1.4M N/A</p>
<p>ปูพรมคิดตามสนับสนุน "อาณาจักร 'โคก หนอง นา' อ.ตระการพืชผล จ.อุบลราชธานี..."</p> <p>Thailandplus created a post ...อนสืบกิจกรรมพัฒนาชุมชน ว่าเป็น "อาณาจักร 'โคก หนอง นา' หรือ "นิทานสองแห่ง 'โคก หนอง นา' ในส่วนของอำเภอตระการพืชผล ...</p> <p>published on 04/08/21 at 19:53 Blogs Thailand www.thailandplus.tv</p>	<p>TAGS checked โลกของนาไหมแล</p> <p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 1 10K N/A</p> <p>1 Twitter Shares, 20K Alexa pageviews, 10K Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>...เร่งจัดการจัดซื้อจัดจ้างโครงการ "โคก หนอง นา โมเดล" ย้ำต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้...</p> <p>Thailandplus created a post ...เปิดเผยว่า จากที่มีกำนันสนทนารับโครงการโคกหนองนาโมเดล ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ...</p> <p>published on 03/08/21 at 16:59 Blogs Thailand www.thailandplus.tv</p>	<p>TAGS checked โลกของนาไหมแล</p> <p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 1 10K N/A</p> <p>1 Twitter Shares, 20K Alexa pageviews, 10K Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>จ.นนทบุรี สนับสนุน "จิตอาสาพัฒนาชุมชนเอามื้อสามัคคี" รูปแบบ New Normal...</p> <p>Thailandplus created a post ...พระอัครราชเจ้าอยู่หัว ๘. พื้นที่ศรีนครินทร์แบบ โลก หนอง นา พช. นนทบุรี ประเภท HLM ของนายสันชัย ทองรัง ...</p> <p>published on 30/07/21 at 13:39 Blogs Thailand www.thailandplus.tv</p>	<p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 1 10K N/A</p> <p>1 Twitter Shares, 20K Alexa pageviews, 10K Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>พร้อมเปิดสุโขทัย นำร่องปลูกคาลานที 1 "ปลูกคาลาน 10,000 ต้น เพื่อลดสุโขทัย"</p> <p>Thailandplus created a post ...เอง รวมทั้งพื้นที่แปลงโครงการ 'โคก หนอง นา พช.' ทั้งแปลง CLM และแปลง HLM ...</p> <p>published on 28/07/21 at 15:33 Blogs Thailand www.thailandplus.tv</p>	<p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p> <p>METRICS 1 10K N/A</p> <p>1 Twitter Shares, 20K Alexa pageviews, 10K Alexa Monthly Unique Visitors</p>
<p>พช. ทั่วประเทศพร้อมใจจัดกิจกรรม "จิตอาสาพัฒนาชุมชนเอามื้อสามัคคี" ...</p> <p>Thailandplus created a post ...ริ่ละตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล" และโครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ...</p>	<p>TAGS checked โลกของนาไหมแล</p> <p>MATCHES โลกของนาไหมแล</p>

ใครคือผู้กระตุ่นการรับรู้ในสังคม (Influential Author)



จากภาพจะเห็นรายละเอียดในรอบสัปดาห์ influential author ที่โพสต์แล้วมีผลกระทบและกระตุ้นการสื่อสารในสังคมโซเชียลในช่วงนี้ คือ **Wiroj77** มีการแลกเปลี่ยนถึง **16.7k** พุดถึงประเด็นโคกหนองนาที่เป็นกระแสด้านลบมากที่สุด

ส่วน influential author ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีส่วนในการกระตุ้นการรับรู้มากที่สุดคือ **สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพะเยา** สื่อสารผ่านทางเว็บไซต์พัฒนาชุมชน และ Active มากที่สุด

การวิเคราะห์คำศัพท์ (Word Cloud Analysis)



Word Analysis ที่คำที่ถูกใช้ที่เกี่ยวกับ โคก หนอง นา จะสังเกตว่ายังกระจัดกระจาย การถูกใช้และสืบค้น เกี่ยวกับโคกหนองนา ยังไม่เป็นระบบ ซึ่งหากเราสามารถนำไปตั้งกลยุทธ์ เพื่อเพิ่ม Social Awareness เกี่ยวกับ โคก หนอง นา ได้ จะทำให้ เพื่อบริการรับรู้ในสังคม และ สื่อสารทางบวกได้มากขึ้น



กลยุทธ์การสร้างการรับรู้ทางสังคม (Social Awareness)

1. เพิ่ม/กำหนดการสื่อสารในสังคม โดยการสร้าง #Hashtag ให้ทุกคนในพช สำนักงานพัฒนาชุมชน สื่อต่างๆ หรือเครือข่ายที่ใช้ Social network ติดทุกครั้งที่มีการลงข่าว โปสต์ หรือแชร์ ในทุกงาน ยกตัวอย่างเช่น

งานโคกหนองนา ให้ติด #Hashtag

- #โคกหนองนา
- #โคกหนองนาโมเดล
- #โคกหนองนาพัฒนาชุมชน
- #พื้นที่ต้นแบบ
- #Khoknongna
- #WorldSoilDay #UNFAO
- #GlobalSoilPartnership
- #กรมการพัฒนาชุมชน

งานOTOP

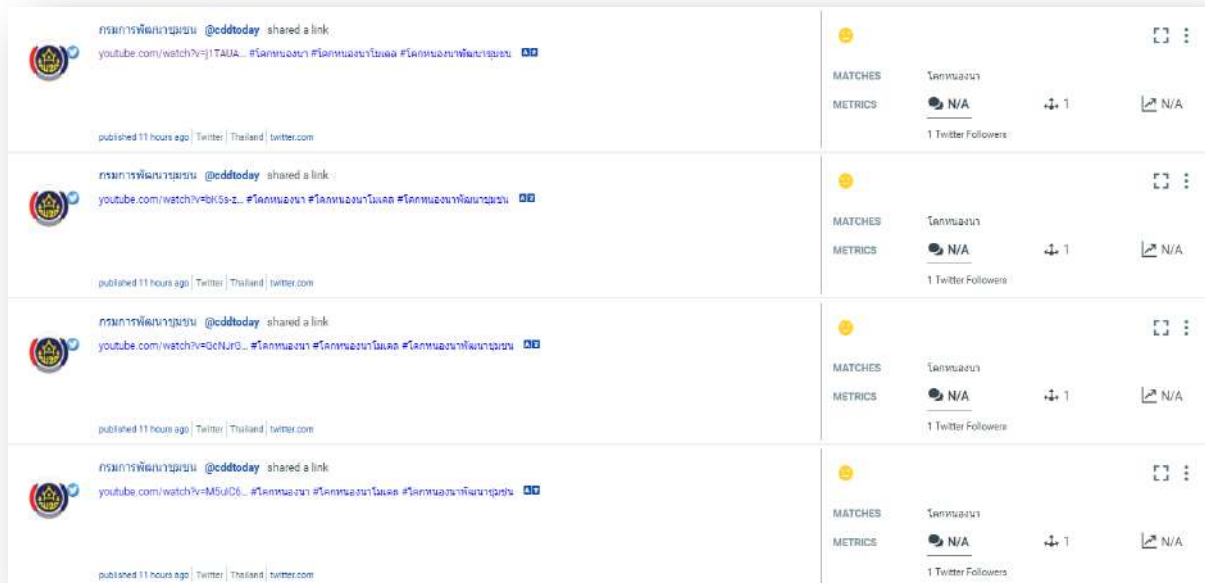
- #OTOP
- #สินค้าชุมชน
- #หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
- #กรมการพัฒนาชุมชน
- ***เพิ่มเติมเอกสารวิเคราะห์ศิรัวีร์ดแนบท้าย

2. สร้างทีมสื่อสารสังคมของกรม: ให้มีการใช้และสื่อสารข้อมูลวิเคราะห์ไปยังหน่วยหลักของการสื่อสารของกรมฯ , ทีมสื่อสาร, ผู้ที่ได้อบรม Social Listening จากทุกสำนักกอง จำนวน 20 คน, ผู้เกี่ยวข้องเนื้องาน เพื่อให้ทราบสถานการณ์ของกรมฯ และ ปรับใช้ข้อมูลไปในทิศทางเดียวกัน

3. จัดทำแผนกลยุทธ์การสร้างการรับรู้ทางสังคม: จัดวางและใช้แผนกลยุทธ์สื่อสารทางสังคมของกรมการพัฒนาชุมชน ซึ่งมีการใช้ข้อมูลจาก Social Listening ไปกำหนด กิจกรรมเชิงบวก และกำหนดทิศทางสื่อสารที่ชัดเจน ทั้งระยะสั้น และ ระยะยาว รวมถึงช่องทางการสื่อสาร วิธีการสื่อสารแบบทั่วทั้งองค์กร และเป็นเครื่องมือการติดตามของผู้บริหารด้วย

4. กลยุทธ์การบริหารจัดการสื่อและสังคมออนไลน์ เป็นการใช้อ้างอิงข้อมูลเพื่อการสร้างกระแสบวกเพื่อล้างกระแสลบ: หากมีหน่วยมอนิเตอร์ข่าว สังเกต จะมีการเห็นสื่อความเห็นทางลบและเชิงบวก สามารถที่จะใช้ Content เติมข่าวเชิงบวกได้ หรือ ได้การสื่อสารข้อเท็จจริงก่อนที่สื่อสังคมจะผุดพวยงไปเคลสนี้ จากประเด็นการยิงกระแสเชิงลบของพรรคก้าวไกล ซึ่งทางกรมการพัฒนาชุมชนได้ทำการกวาดข้อมูลมาโดยตลอด และได้ทำการเตรียมข้อมูลเพื่อตอบข้อซักถามในประเด็นนี้ ซึ่งการเตรียมการในอนาคตเรา ควรสร้างการรับรู้ เกี่ยวกับ โคกหนองนา ให้สังคมได้มองเห็นในมุมมองในด้านบวกมากขึ้นเพื่อแก้กระแสในเชิงลบและไม่ให้สังคมออนไลน์รับฟังเพียงข้อมูลด้านเดียว โดยการประชาสัมพันธ์ในเพจหรือเฟสบุคคณสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด หรือ สำนักงานพัฒนาชุมชน

อำเภอ เฟสบุคส่วนตัว และช่องทางออนไลน์อื่น ๆ ให้มากที่สุดเพื่อให้เกิด กระแสข่าวอีกด้านในเชิงบวก ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้เกี่ยวกับผลสำเร็จอีกด้านของโคก หนองนา



5. วิเคราะห์สร้างฐานข้อมูลลูกค้า, สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Generating Leads) Customer Service **วิเคราะห์ Sentiment (ความรู้สึกของสังคม) ในงานกรมฯ** จากการดู Feedback ของประชาชน

6. พัฒนาระบบ Chatbot เพื่อ ตอบข้อสงสัย ปัญหา สถานการณ์ หรือใช้เป็นระบบ Customer Service แบบ Realtime ต่อประชาชน

7. สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างกรมการพัฒนาชุมชน หน่วยงานภาคี (Strategic Partner) และ ประชาชน (Customer Engagement) เพราะเราจะรู้ว่ามีหน่วยงานไหนกำลังสนับสนุน และขับเคลื่อนงานไปในทิศทางเดียวกัน สารสนเทศกลยุทธ์ความร่วมมือร่วมในการสร้างการสื่อสารสังคม ได้ง่าย อีกทั้ง จำนวน Influencer หรือ Follower จะมีผลต่อการสร้างกระแสเพราะหมายถึงเราควรใช้ หน่วย หรือสื่อใดในการช่วยสร้างความตระหนักของสังคม

8. การสร้างกิจกรรม หรือ Content ส่งเสริมการรับรู้ พร้อมระบบติดตาม Tracking Marketing Campaign ว่า กิจกรรมที่สื่อสารไปในสังคมนั้น ควรเป็นแบบไหน มีผลให้เกิดความสำเร็จเพียงใด ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย หรือ คุ่มค่าหรือไม่ เราอาจจะผลิต Content เช่น การรีวิวกอกหนองนา / ถ่ายรูป ชุมชนโอท็อป / โพสต์เรื่องพืชผักทุกวันบนหน้า FB Feed ให้สมาชิกได้อ่าน หรือแม้กระทั่งอยู่ Work from home แล้วถ่าย Vlog ใส่ผ้าไทย ก็ถือว่าเป็น Content แล้ว คือ ทำทุกอย่างให้เกี่ยวกับงานที่กำลังขับเคลื่อนอยู่ สร้าง CDD Influencer การพัฒนาชุมชนเพื่อสื่อสารเนื้อหา งาน ให้คอนเทนต์สื่อสารตัวเอง และ ใช้ พชเองเป็นผู้สื่อสารเมื่อสื่อสารกิตติ #Hashtag ด้วย

9. ท้ายที่สุด การจัดทำแผนด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ของกรมการพัฒนาชุมชน ควรจะมีความ ชัดเจน ซึ่งควรมีมีระบบ วิธีการ วางแผนงบประมาณเพื่อสามารถสร้างแผนการสื่อสารสังคมในระยะยาว



Infographic

Social Listening of CDD

การสร้างสื่อสารสังคมและการฟังความคิดเห็นใน Social Network



วัตถุประสงค์

รวบรวมข้อมูล ติดตามความคิดเห็น ของประชาชน , ข้อเสนอแนะ และความต้องการ จากเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อนำมาวิเคราะห์เชิงลึก และใช้กำหนดแผนกลยุทธ์ ในการพัฒนางาน/โครงการ ของกรมฯ



ข้อมูลเชิงลึก

ตรวจสอบ, ค้นหา พฤติกรรมการแสดง ความคิดเห็นจากเครือข่าย สังคมออนไลน์ต่างๆ ทั้งรูปแบบข้อความและ การกดสัญลักษณ์ แสดงความรู้สึกเพื่อนำ ข้อมูลที่ได้มาแก้ไขหรือ ปรับปรุงในการดำเนินงาน



หา Topic

การค้นหาข้อมูล, เรื่องราวที่กำลังได้รับความสนใจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหรือเรื่องราวที่กำลังเป็นที่สนใจในสังคมเพื่อนำมาปรับใช้กับการดำเนินงาน



เข้าใจ ความต้องการ

รวบรวมข้อมูลจาก เครือข่ายสังคมออนไลน์ เก็บเป็นฐานข้อมูลและ นำมาวิเคราะห์ถึงความ ต้องการของ ประชาชนหรือผู้ที่มี ส่วนเกี่ยวข้องและนำข้อมูล ที่ได้มาใช้ในการดำเนินงาน



สำรวจ ความพอใจ

สามารถสำรวจ ความพึงพอใจต่างๆที่มีต่อ การดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และพัฒนา ต่อยอดในการดำเนินงาน ครั้งต่อไป



Change for Good

กลุ่มวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน

การวิเคราะห์ทียเวิร์ดภายใต้ประเด็นงาน (เลือกใช้ได้)

#Hashtag กลางของกรม	#Hashtag วันดินโลก	#Hashtag งานสสช	#Hashtag สกว	#Hashtag งานสทอ
#กรมการพัฒนาชุมชน	#โคกหนองนา	#เศรษฐกิจฐานราก	#คิดเป็นOTOP	#ศูนย์เรียนรู้ชุมชน
#CDD	#โคกหนองนาโมเดล	#กองทุนเด็กชนบท	#PSOPH.	#กช.คจ
#พช	#โคกหนองนาพัฒนาชุมชน	#โคกหนองนา	#KBO	#กองทุนแม่ของแผ่นดิน
#พัฒนากร	#พื้นที่ต้นแบบ	#โคกหนองนาพัฒนาชุมชน	#ภูมิปัญญาท้องถิ่น	#ศูนย์สารภี
#Changeforgood	#Khoknongna	#แก้ไขปัญหาความยากจน	#ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้	#อพ.สท.พช.
#พัฒนาคือสร้างสรรค์	#WorldSoilDay #UNFAO	#SEP	#คัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์	#ศูนย์สาธิตการตลาด
#Communitydevelopment	#GlobalSoilPartnership	#ศกพ.	#OTOP	#ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
	#กรมการพัฒนาชุมชน	#หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	#ผ้าลายขอเจ้าฟ้า	#กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
		#ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	#หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์	#Savingsgroupforproduction
		#หมู่บ้านคนรักช้าง	#อาหารถิ่นรสไทยแท้	
		#นชช	#OTOPTODAY	
		#ประชาธิปไตย	#นวัตกรรม	
		#องค์กรชุมชน	#OTOP ชวนชิม	
		#เครือข่ายองค์กรชุมชน	#ชุมชนท่องเที่ยว	
		#ศอช.ต.	#KBO	
		#สิ่งมาชีพชุมชน	#สินค้าชุมชน	
		#ผู้นำอาชีพ		
		#แผนตำบล		
		#ปลูกผักพช.		

#Hashtag งานสพช	#Hashtag งานสศท	#Hashtag งานสส	#Hashtag งานกองแผน
#ศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน	#จปฐ	#ศูนย์ดำรงธรรมพช.	#รายงานประจำปีพช
#Elearningพัฒนาชุมชน	#BigDataการพัฒนาชุมชน.	#สวัสดิการกรมการพัฒนาชุมชน	#eMENSER
#IDP	#พชดิจิทัล	#จิตอาสาพช.	#การประเมินผลพัฒนาชุมชน
#สถาบันการพัฒนาชุมชน	#กชช2ค	#พช.พบประชาชน	#งบประมาณพัฒนาชุมชน
#คลังความรู้พัฒนาชุมชน	#ศูนย์ข้อมูลกลางพช	#CDDPR	#แผนบริหารความเสี่ยงพช
#ผู้นำการเปลี่ยนแปลง	#TourforHome	#พช.NEWS	#แผนปฏิบัติการราชการพช
#มาตรฐานการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	#CDDBigdata	#สารบรรณพช.	#DHope
#SmartLeader	#สารสนเทศชุมชน	#CDDChannel	#BPM
#วิทยาลัยการพัฒนาชุมชน	#GISพัฒนาชุมชน	#อธิบดีพช	#นโยบายกรมการพัฒนาชุมชน
#ศูนย์พัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่	#sessioncallพช		#ตัวชี้วัดพัฒนาชุมชน
#ฝึกอบรมพัฒนาชุมชน	#OAพช		#วิเทศน์สัมพันธ์
นักบริหารงานพัฒนาชุมชน	#cddwifi		
	#ทีวีพช		
	#ชุมชนท่องเที่ยววันวิถีไทย		
	#Cdditcenter		

#Hashtag งานสตรี	#Hashtag งาน กพร	#Hashtag งาน กจ	#Hashtag งานกองคลัง
#จุลสารกองทุน	#ABCDEFSP		
#กองทุนสตรี.	#รางวัลเลิศรัฐพช.	#พอใจสะอาด	#ระบบบริการพัฒนาชุมชน
#สภส.	#โครงสร้างพัฒนาชุมชน	#จริยธรรมพช.	#บริหารงบประมาณ
#คลังข้อมูลกลุ่มอาชีพ	#PMQAพช	#ข้าราชการ พช.	#สวัสดิการพช.
#กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		#พัฒนากร	#จัดจ้างจัดซื้อพช
#เชิดชูเกียรติคนกองทุนสตรี		#นพต.	
#ตลาดสตรีแบ่งปันรัก		#พัฒนากรจังหวัด	
#บริหารจัดการหนีกองทุน		#พัฒนากรอำเภอ	