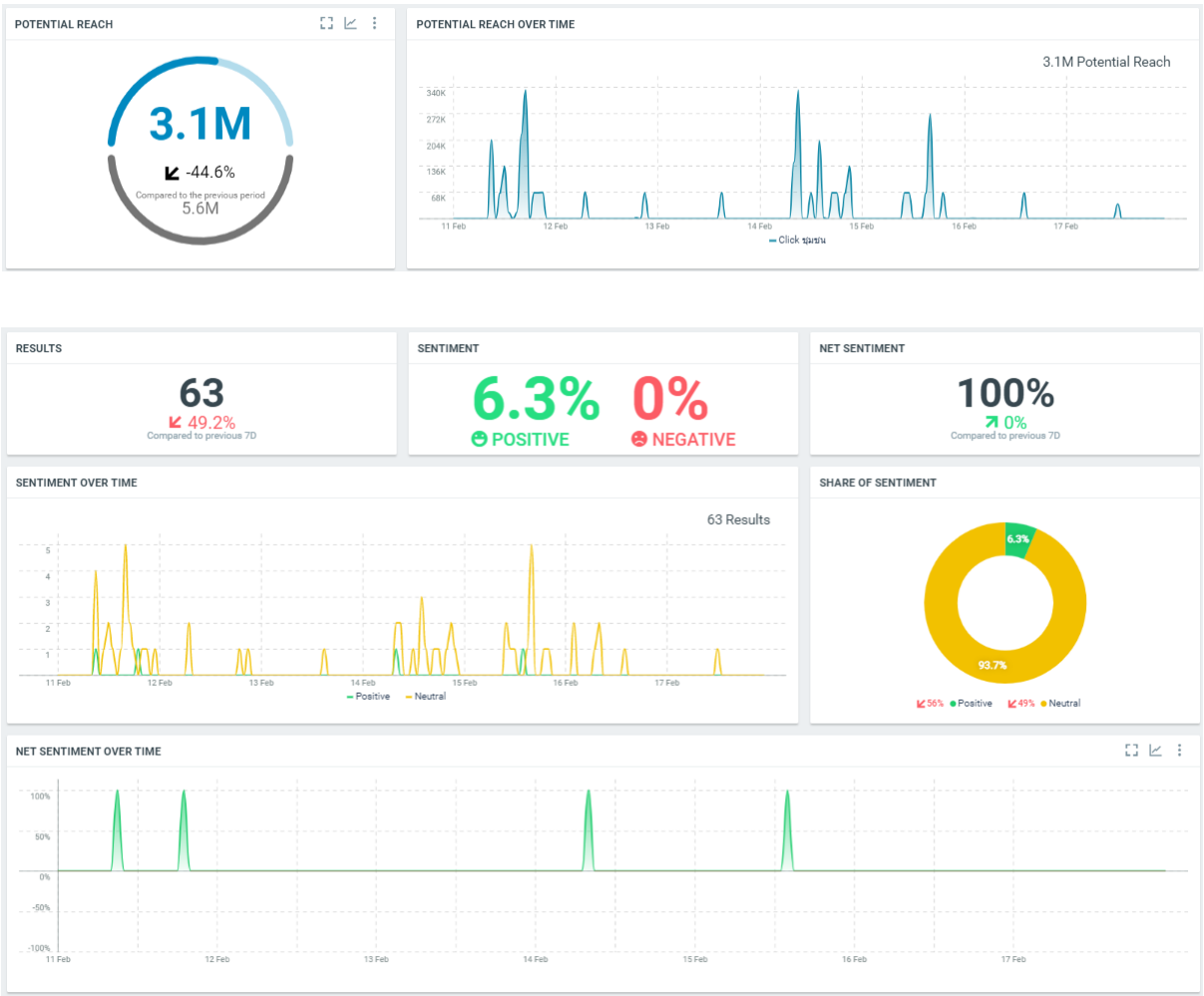
ข้อมูลสื่อสารของสังคมและความคิดเห็นใน Social Network เกี่ยวกับ “Click ชุมชน” ณ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565

กรมการพัฒนาชุมชนได้ติดตั้งระบบจัดเก็บข้อมูลใน Social Networking เกี่ยวกับ “Click ชุมชน” แบบเรียลไทม์ตั้งแต่วันที่ 6 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2565 ด้วยระบบ Talkwalker ซึ่งเป็นระบบ Social Listening tool ที่ใช้ในการค้นหา Keyword ยอดนิยมบนโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์มทั้ง Facebook, Forums ,Twitter, Youtube , Instagram , LinkedIn , Blogs , รวมถึงบนเว็บไซต์ข่าว และกระทู้สนทนาต่างๆ ทำให้ทราบสถานการณ์และการพูดถึง Click ชุมชน ในเชิงการสื่อสารของสังคมทั้งในด้านบวกและด้านลบ

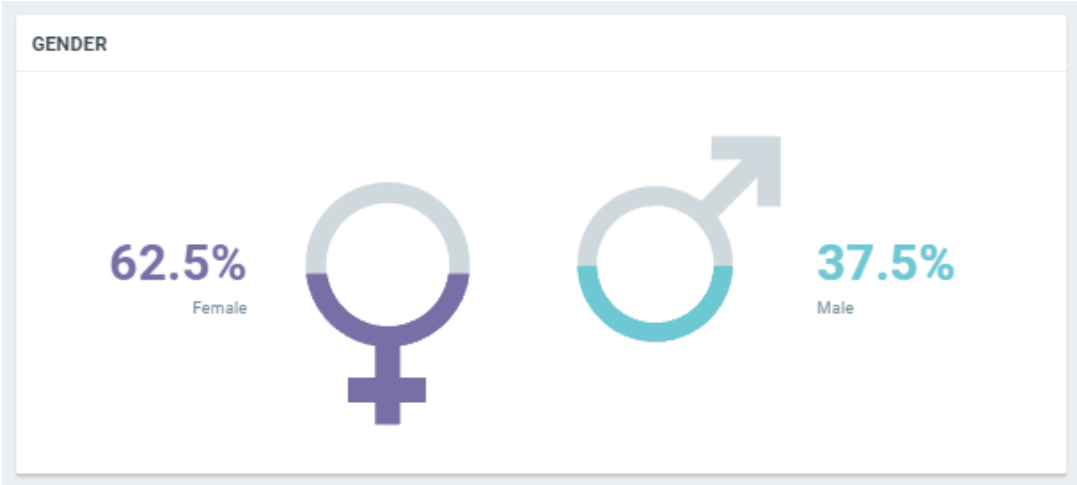
การสื่อสารสังคม รอบ 1 สัปดาห์

ทั้งนี้ในรอบ 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา มีผู้พูดถึง Click ชุมชน จำนวน 63 หัวข้อ ในช่องทาง Facebook, Forums ,Twitter, Youtube , Instagram , LinkedIn , Online News , Blogs เว็บไซต์สื่อต่างๆ โดยแบ่งเป็นชาย 37.5 % หญิง 62.5 % มีการพูดถึงแบบกลาง (93.7 %) และ ไปในทางบวก (6.3%) และ ทางลบ 0 % ในรอบ 1 สัปดาห์ *Potential Reach* การประมาณการขนาดของกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึง หรือ จำนวนการเข้าถึงที่เป็นไปได้ คือ 3.1 ล้าน คน



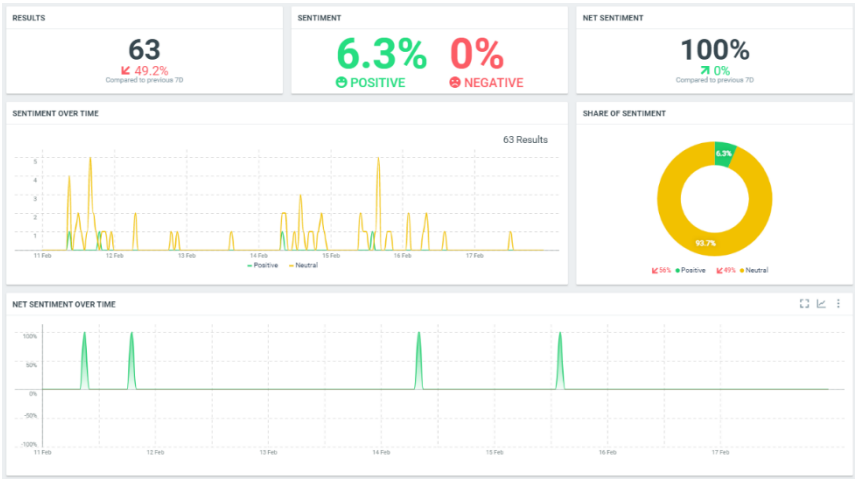
ช่องทางการสื่อสารทางสังคม

จะเห็นว่าช่องทางที่ใช้ในการแชร์มากที่สุดคือ คือ Blogs 91.5% และ Twitter 3.1% Press Release 2.8% News Paper 1.3% ซึ่งการแชร์ใน Social media อย่าง Twitter และ facebook ยังไม่มากนักส่วนใหญ่จะเป็น Website สำนักงานพัฒนาชุมชนหรือ Blogs หากเพิ่มการสื่อสารทางสังคมช่องทาง Twitter และ Facebook , youtube มากขึ้น ก็จะ ส่งผลให้กระตุ้นการรับรู้ทางสังคมได้อย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น



จากการกวาดพบข้อมูลเพศที่แชร์ เพศชาย 85.7% เพศหญิง 14.3%

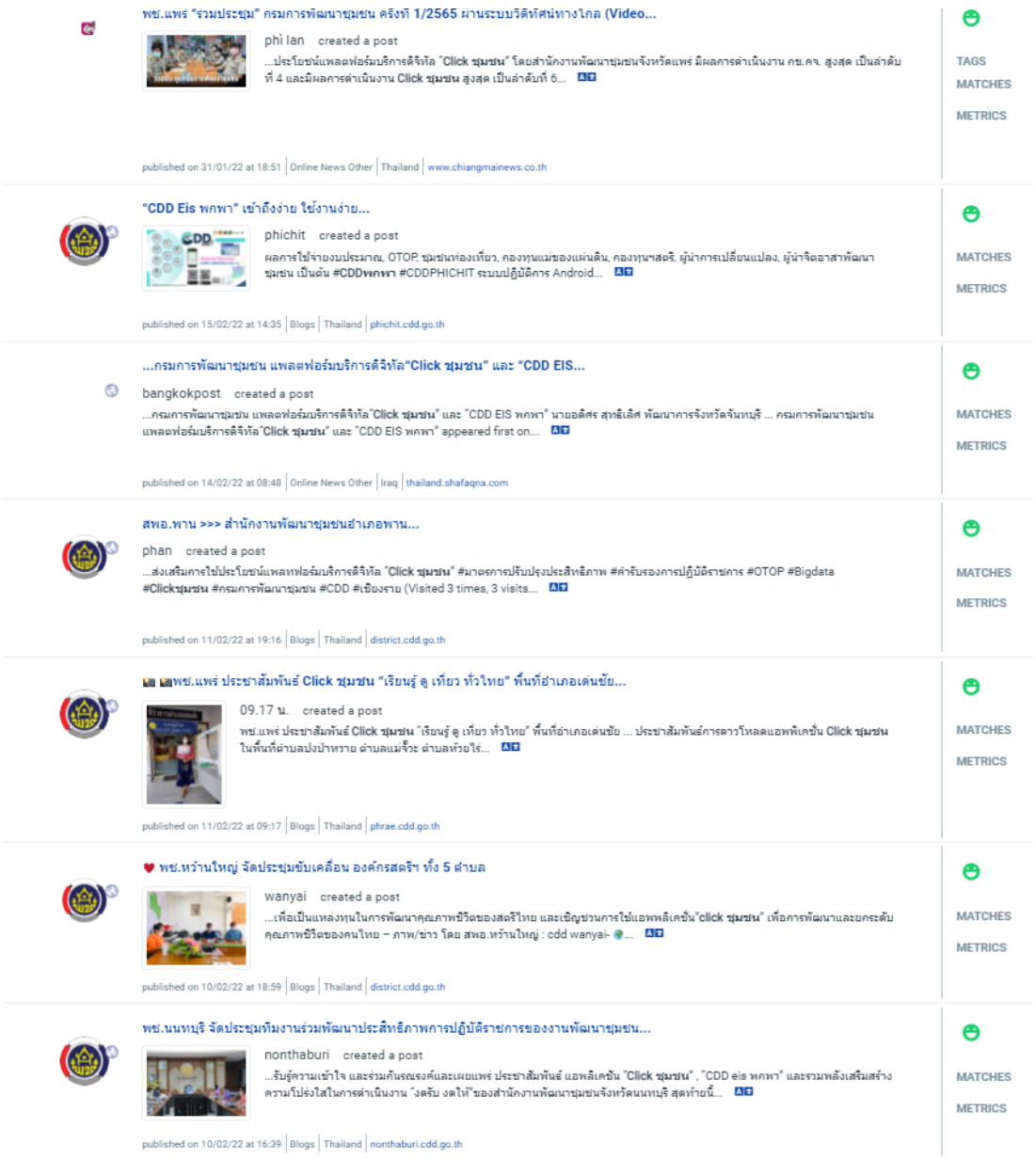
เปรียบเทียบ 1 เดือน และ 1 สัปดาห์



การเปรียบเทียบการแชร์ข้อมูลเชิงบวกและลบในภาพรวมรอบเดือนพบว่าเป็นกลาง 89.7% บวก 10.3% ลบ 0% ในรอบ 1 สัปดาห์พบว่าการแชร์ข้อมูลเป็นกลาง 93.7% บวก 6.3% ลบ 0 %

การวิเคราะห์ระบบ Social Listening ได้กวาดข้อมูลใน Social เกี่ยวกับ “Click ชุมชน” ในรอบ 1 เดือนที่ผ่านมา มีส่วนของหัวข้อที่คนเข้ามาที่ส่วนร่วมแลกเปลี่ยน ดังนี้

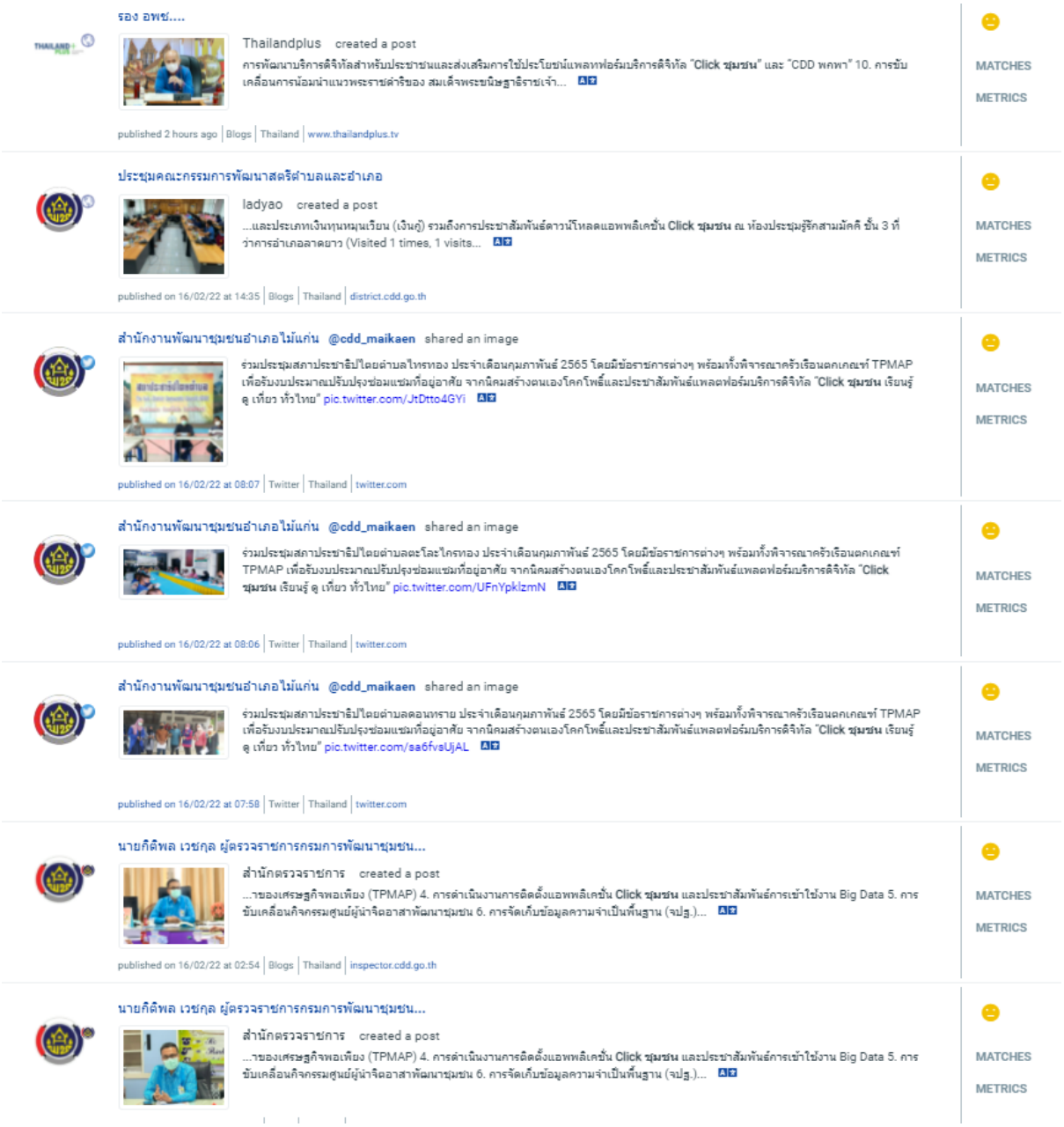
การสื่อสารสังคมในเชิงบวก



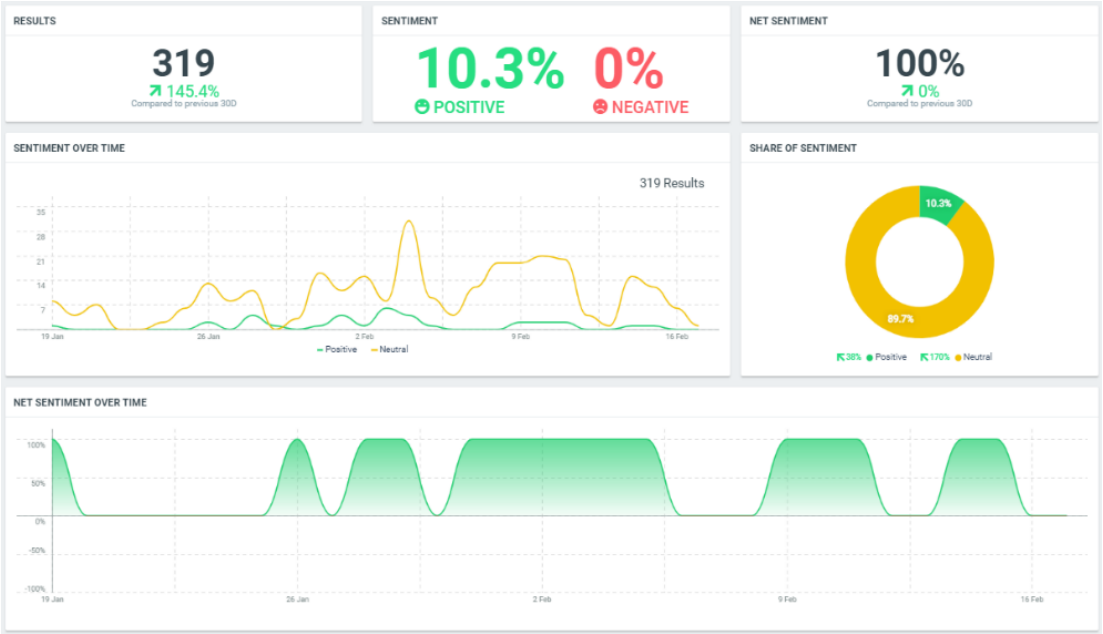
การสื่อสารสังคมในเชิงลบ

จากการกวาดข้อมูลเกี่ยวกับ “Click ชุมชน” ไม่พบการสื่อสารของสังคมในเชิงลบ

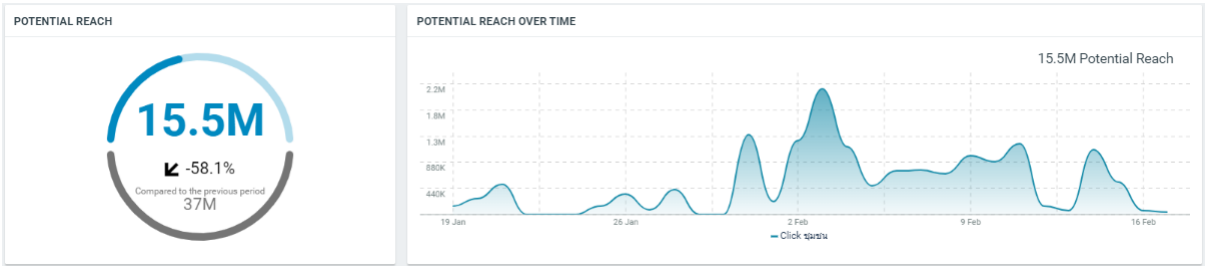
สำหรับการสร้างการรับรู้ของสังคมในแวดวงพัฒนาชุมชน Social Network Tool กวาดข้อมูลใน ที่เกี่ยวกับ “Click ชุมชน”ประเทศไทย ในรอบ 1 สัปดาห์ เจอการใช้สื่อโซเชียลในเชิงกระตุ้นสังคมและสื่อสารเพิ่มขึ้น ได้แก่



การสื่อสารสังคม รอบ 1 เดือน



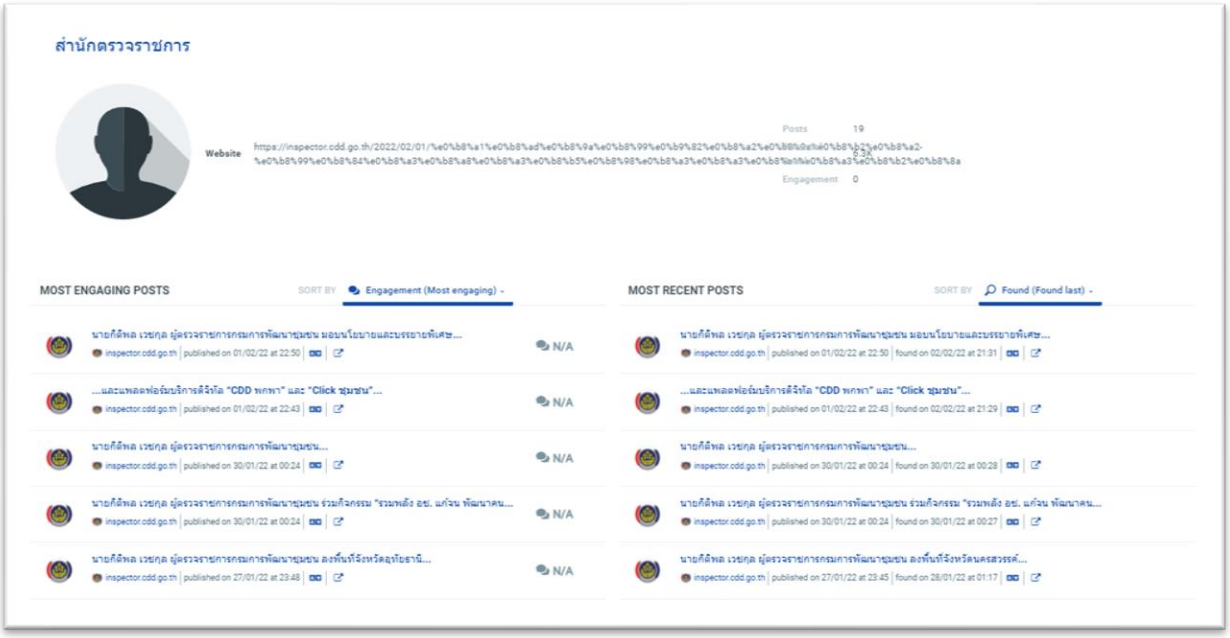
จากภาพพบกว่าตั้งแต่ช่วงวันที่ 14 มกราคม 2565 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นของการสื่อสารทางสังคมอย่างเห็นได้ชัดและต่อเนื่องถึงวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2565



จากภาพพบว่าในรอบ 1 เดือน Potential Reach การประมาณการขนาดของกลุ่มเป้าหมายมีโอกาสเข้าถึง หรือ จำนวนการเข้าถึงที่เป็นไปได้ คือ 15.5 ล้าน คน

ใครคือผู้กระตุ้นการรับรู้ในสังคม (Influential Author)

จากภาพจะเห็นรายละเอียดการสื่อสารในรอบ 1 เดือน influential author ที่โพสต์แล้วมีผลกระทบและกระตุ้นการสื่อสารในสังคมโซเชียลในช่วงนี้ คือ สำนักตรวจราชการ



นายกิติพล เวชกุล ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและติดตามการดำเนินงาน ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์

วันอังคารที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 เวลา 10.00 น. นายกิติพล เวชกุล ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน พร้อมด้วย นายสุรพงษ์ เชียวผึ้ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน และนายอนุชา ลิขิตพงศ์ธร นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ลงพื้นที่เยี่ยมเยียนและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายสำคัญกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ณ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพยุหะคีรี จังหวัดนครสวรรค์ โดยมีนางจุลจิรา นาคสนิท พัฒนาการอำเภอพยุหะคีรี พร้อมด้วยทีมงานเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สำนักสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพยุหะคีรี ได้ร่วมให้ข้อมูล

นายกิติพล เวชกุล ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่จังหวัดชุมพร มอบนโยบายแนวทางการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

วันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2565 เวลา 09:00 น. นายกิติพล เวชกุล ผู้ตรวจราชการกรมการพัฒนาชุมชน เขตตรวจราชการที่ 5 ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประชุมผู้อำนวยการกลุ่มงานฯ พัฒนาการอำเภอ นักวิชาการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชุมพร โดยมี นางสาวประดับ ชูดำ พัฒนาการจังหวัดชุมพร ดำเนินการประชุม ณ ห้องประชุมเกาะทองหลาง ชั้น 3 ศาลากลางจังหวัดชุมพร

เพื่อวางแผนการขับเคลื่อนงาน ติดตามงานและรับฟังปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน ข้อสั่งการ การปฏิบัติงานที่สำคัญ มีประเด็นเน้นย้ำ ดังนี้

📌 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 ประกอบด้วย

- โครงการฝึกอาชีพประชาชนพัฒนาคนทุกช่วงวัยตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ประจำปี 2565
- การดำเนินงานผ้าไทยใส่ให้สนุก ตามพระราชดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
- การเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี 2565
- การขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- การดำเนินงานโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
- การดำเนินงานสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อพัฒนาคณภาพชีวิต ปีงบประมาณ 2565

ข่าวอื่นๆในมุมมองบวกในรอบ 1 เดือน

สูงเม่น สนับสนุน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ Click ชุมชน จังหวัดแพร่ เรียนรู้ ดู เที่ยว...

khaeth created a post

สูงเม่น สนับสนุน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ **Click ชุมชน** จังหวัดแพร่ เรียนรู้ ดู เที่ยว ทั่วไทย พื้นที่อำเภอสูงเม่น ... ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ร่วมประชาสัมพันธ์ **click ชุมชน** จังหวัดแพร่ "เรียนรู้ ดู เที่ยว...

published on 04/02/22 at 08:31 | Online News Other | Thailand | www.chiangmainews.co.th

MATCHES
METRICS

สมฤทธิ์ ชัยพลังฤทธิ์ @palangrit20081 shared a link

พช.แพร่ สนับสนุน การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ **Click ชุมชน** จังหวัดแพร่ เรียนรู้ ดู เที่ยว ทั่วไทย ในพื้นที่อำเภอหนองม่วงไข่ จังหวัดแพร่ chiangmainews.co.th/page/archives/...

published on 03/02/22 at 23:32 | Twitter | Thailand | twitter.com

MATCHES
METRICS

พช.มหาสารคาม ชวนกลุ่ม องค์กร ภาคี เครือข่ายใช้แอป "Click ชุมชน"

mahasarakham created a post

) จังหวัดมหาสารคาม พร้อมใจกันผลักดัน Application"**Click ชุมชน**" แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลที่พัฒนาโดยกรมการพัฒนาชุมชน... มหาสารคาม ชวนกลุ่ม องค์กร ภาคี เครือข่ายใช้แอป "**Click ชุมชน**" appeared first on...

published on 03/02/22 at 22:06 | Blogs | Thailand | mahasarakham.cdd.go.th

TAGS
MATCHES
METRICS

...นำร่องใช้แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "CDD พกพา" และ "Click ชุมชน" (เรียนรู้ ดู เที่ยว...

muangphrae created a post

0 ตามนโยบายของรัฐบาล ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ **Click ชุมชน** ได้ที่ http://report1.cdd.go.th/click/ **#แอพเดียวครบรู้นมด เรื่องพช** (Visited 1 times, 1 visits...

published on 03/02/22 at 21:42 | Blogs | Thailand | district.cdd.go.th

TAGS
MATCHES
METRICS

...และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "CDD พกพา" และ "Click ชุมชน"

created a post

...และแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล "CDD พกพา" และ "**Click ชุมชน**" พร้อมสร้างความรู้ความเข้าใจการพัฒนาและใช้ประโยชน์ ระบบ ... ต ฟอร์มบริการดิจิทัล "CDD พกพา" และ "**Click ชุมชน**" ผ่านช่องทางต่างๆ ไปยังเครือข่ายองค์กรพัฒนาชุมชน...

published on 03/02/22 at 15:20 | Newspaper | Thailand | www.khaosod.co.th

TAGS
MATCHES
METRICS

พช.โพธิ์ประทับช้าง เข้าร่วมการประชุมประจำเดือนกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ ประจำเดือนกุมภาพันธ์...

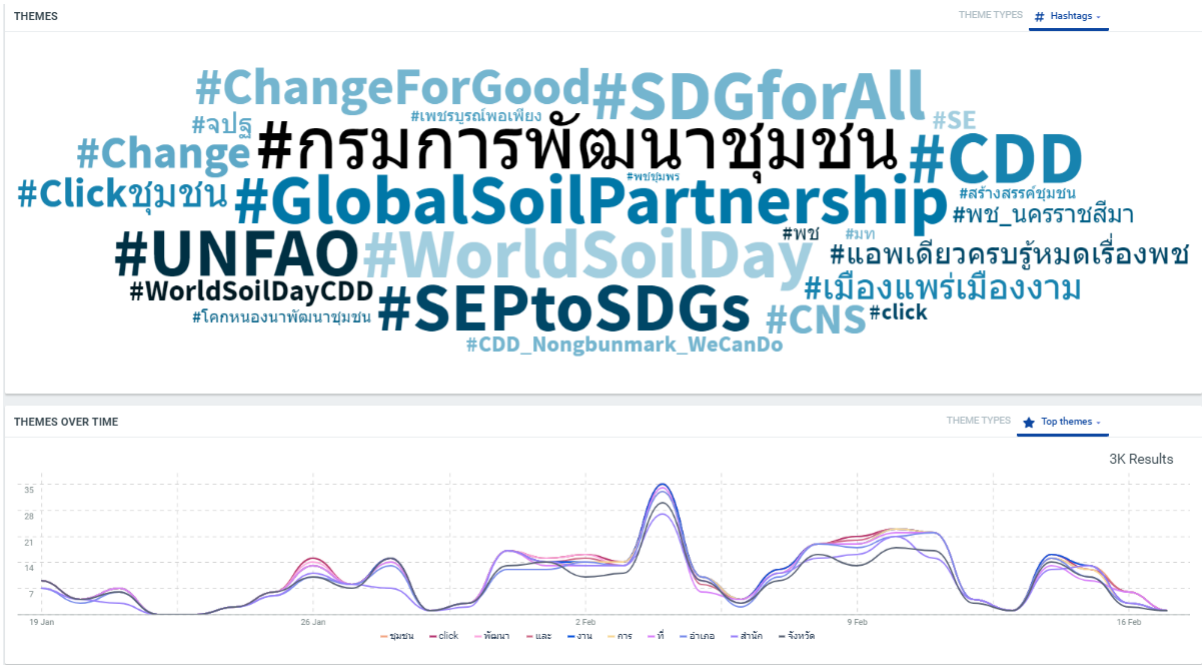
phoprathapchang created a post

...ทุกวันอังคารและศุกร์) , เรื่องที่นำ แนะนำแอพพริเคชั่นกรมการพัฒนาชุมชน "**Click ชุมชน**"แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลการพัฒนาคุณภาพชีวิตและชุมชนที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และทดลองใช้งาน...

published on 03/02/22 at 14:02 | Blogs | Thailand | district.cdd.go.th

TAGS
MATCHES
METRICS

การวิเคราะห์คีย์เวิร์ด (Word Could Analysis)



Word Analysis คำที่ถูกใช้ที่เกี่ยวกับ Click ชุมชน หลังจากเริ่มมีการใช้กลยุทธ์ Social Awareness เกี่ยวกับ Click ชุมชน พบว่าทำให้พลังการสื่อสารทางสังคมของสำนักงานพัฒนาชุมชนส่วนภูมิภาคทั้งจังหวัดและอำเภอส่งผลให้กระตุ้นการรับรู้ทางสังคมทางบวกได้มากขึ้น

กลยุทธ์การสร้างการรับรู้ทางสังคม