

ชุดความรู้

Radar Analysis Diagram

โดย น.ส.ประภาพรณ วุ่นสุข



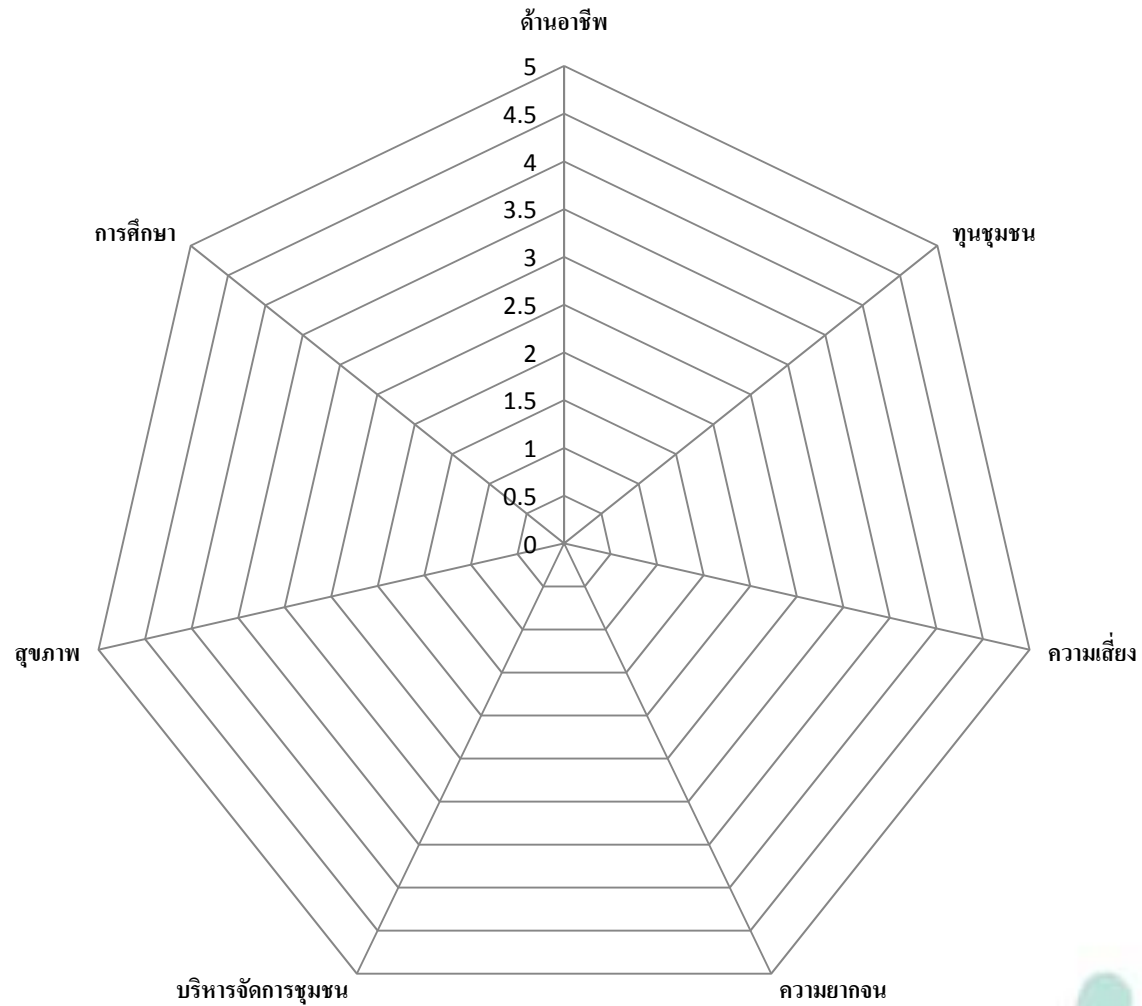
โครงการพัฒนาระบบมาตรฐานการให้บริการ

๒๕๕๗ : ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน



Radar Analysis Diagram

สำหรับการวิเคราะห์โดยใช้ข้อมูลชุมชน ในการออกแบบสารสนเทศชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต



การวิเคราะห์สารสนเทศชุมชน

1. แบ่งกลุ่ม 6 กลุ่ม คณะจังหวัด คณะผู้นำจากชุมชนและเจ้าหน้าที่
2. แต่ละกลุ่มจะได้รับใบงาน Radar Analysis Diagram เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในชุมชน
3. ผู้นำจากชุมชนเป็นหลักในการให้ข้อมูลที่สำคัญ เจ้าหน้าที่ร่วมวิเคราะห์ข้อมูล และให้ค่าคะแนนลงใน Radar Chart
 1. การวิเคราะห์เกณฑ์ 5 = มีความเข้มแข็ง, มีครบ หรือ ไม่มีปัญหา
 2. การวิเคราะห์เกณฑ์ 1= มีจุดอ่อน, ขาดแคลน, หรือ มีปัญหา
4. เจาะลึกการพิจารณาจากข้อมูล
 1. วิเคราะห์จากข้อมูล กชช 2ค
 2. วิเคราะห์จากข้อมูล จปฐ.
 3. วิเคราะห์เพิ่มเติมจากข้อมูลที่สำคัญของชุมชนตามが見สมควร
 4. ท่านสามารถเปลี่ยนแปลงประเด็นวิเคราะห์ในแต่ละด้านของคุณภาพชีวิตได้



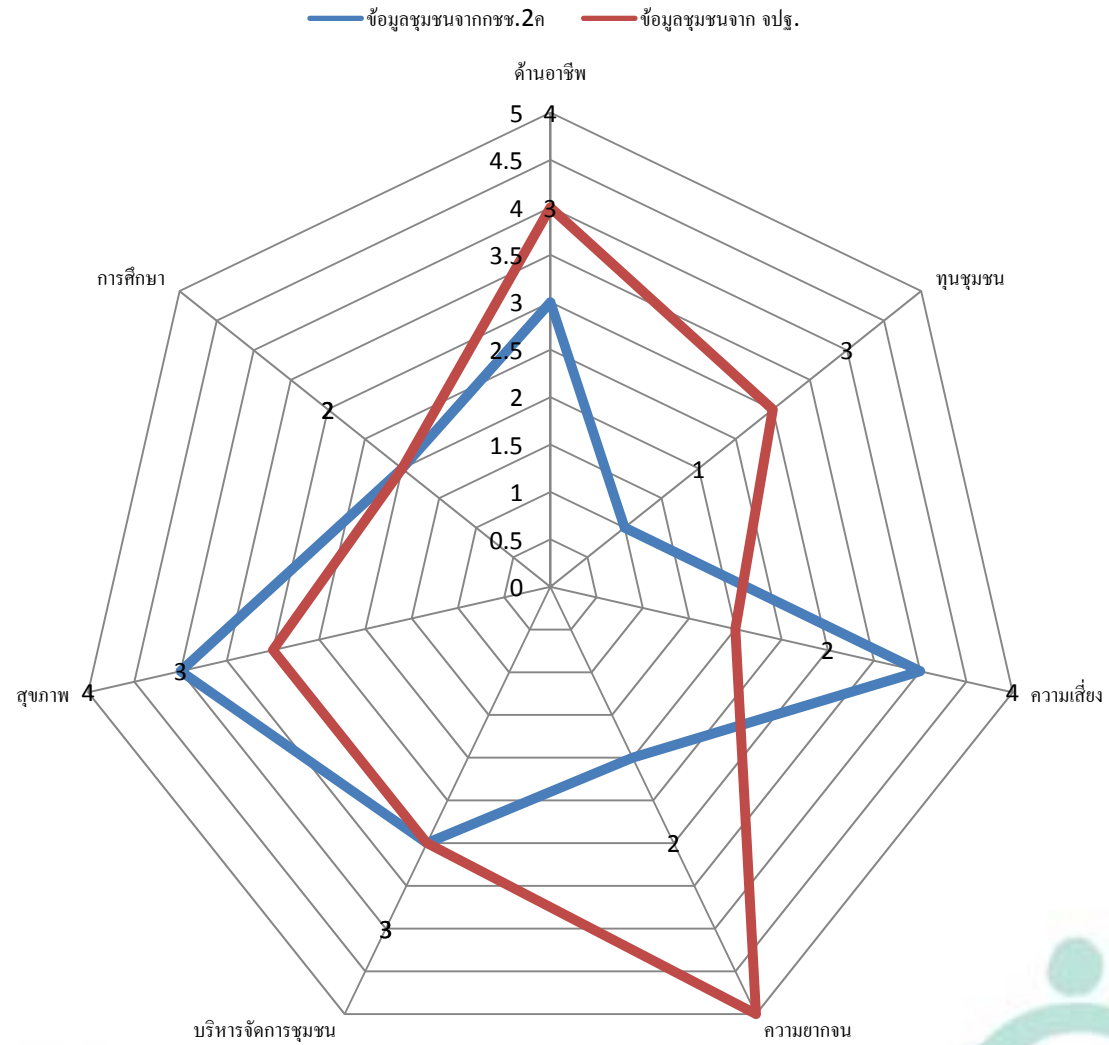
เกณฑ์

- ไม่มีปัญหา = ระหว่าง 4-5
- 0-25% = ระหว่าง 3-4
- 26-50% = ระหว่าง 2-3
- 51-75% = ระหว่าง 1-2
- 76-100% = ระหว่าง 0-1

** จำนวน % ข้อมูลที่มีปัญหา ต่อ จำนวนประชากร หรือการยอดจัดเก็บ



วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำสารสนเทศชุมชน



การวิเคราะห์สารสนเทศชุมชน (ต่อ)

5. วิเคราะห์ต่อใบงานที่ 2 และ 3

6. เพื่อการเข้าใจและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกลุ่ม ขอให้แต่ละกลุ่ม
นำเสนอผลการวิเคราะห์ กลุ่มละ 5 นาที โดยประมาณ

- ในประเด็นเหล่านี้

1. ประเด็นสารสนเทศที่วิเคราะห์ได้ และข้อมูลที่ใช้

2. ประเด็นคัดเลือกที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้ในการจัดทำ

สารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยระบุ ประโยชน์ ผลกระทบ กลุ่ม
ผู้รับประโยชน์ ความสำคัญของสารสนเทศชุมชน และ การมีส่วนร่วมของ
กลุ่มในชุมชน



ใบงาน 2: Information Metrics เพื่อการออกแบบสารสนเทศ

ประเด็นพิจารณาของสารสนเทศ ชุมชน (เรียงลำดับตามประเด็น ที่อยู่บนแกนน้อยไปมาก)	ผลประโยชน์	ผลประโยชน์ที่เกิอาจ ส่งผลกระทบต่อหรือไม่ + 0 -	ความสำคัญต่อกลุ่มชุมชน 0=ไม่มีข้อมูล 1=ไม่สำคัญ 2=สำคัญบ้าง 3=สำคัญปานกลาง 4=สำคัญมาก 5=สำคัญมากที่สุด	ระดับการมีส่วนร่วมของชุมชน 0=ไม่มีข้อมูล 1=ไม่มีการกระตุ้น 2=มีการกระตุ้นบ้าง 3=กระตุ้นปานกลาง 4=กระตุ้นมาก 5=กระตุ้นอย่างหนักที่สุด
	1.			
	2.			
	3.			
	1.			
	2.			
	3.			
	1.			
	2.			
	3.			
	1.			
	2.			
	3.			
	1.			
	2.			
	3.			



ใบงาน 3 Community Mapping Metrics

ระดับการมีส่วนร่วม/สนใจ/กระตุ้น	ความสำคัญของกิจกรรมต่อกลุ่มในชุมชน					
	U=ไม่มีข้อมูล	1=ไม่สำคัญ	2=สำคัญบ้าง	3=สำคัญปานกลาง	4=สำคัญมาก	5=สำคัญมากที่สุด
U=ไม่มีข้อมูล						
1=ไม่มีการมีส่วนร่วม						
2=มีการมีส่วนร่วมบ้าง						
3=ส่วนร่วมปานกลาง						
4=ส่วนร่วมมาก						
5=ส่วนร่วมมากที่สุด						



การใช้กระบวนการจัดการความรู้เพื่อการ ใช้ประโยชน์สารสนเทศ

Tools for Community Mapping



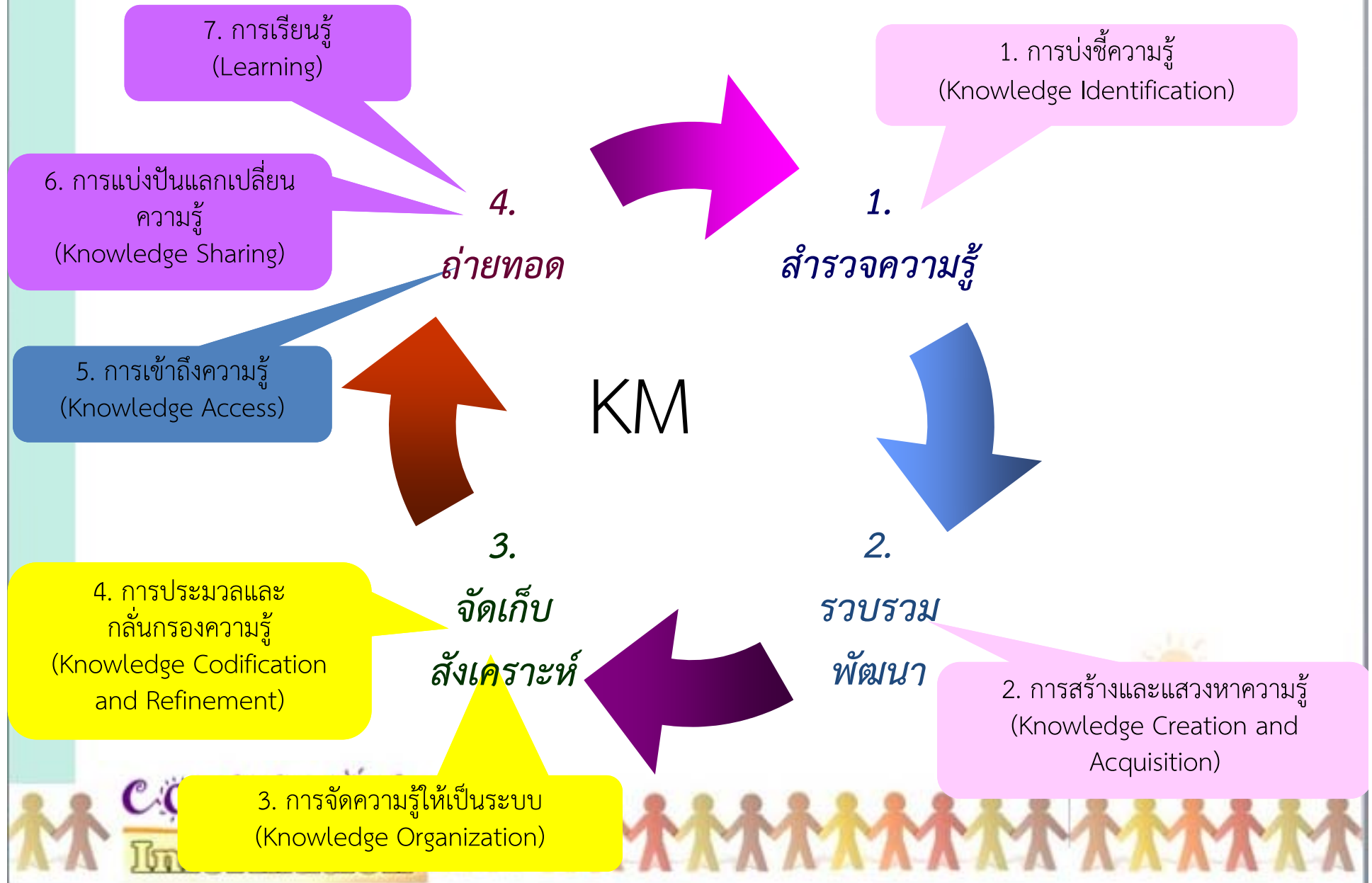
กรอบ

แนวคิดการจัดการความรู้

กรอบแนวคิดการจัดการความรู้ – มี 4 องค์ประกอบหลัก คือ (1) การกำหนดความรู้ที่จำเป็นสำหรับองค์กร (2) การถ่ายทอดความรู้ที่จับต้องไม่ได้ (tacit knowledge) เป็นความรู้ที่จับต้องได้ (explicit knowledge) และจัดเก็บให้เป็นระบบ (3) ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยน (sharing) แบ่งปัน สร้างคุณค่าเพิ่ม (value creation) ของความรู้ให้ใหม่ๆ ทันสมัย และ (4) ดำเนินการให้การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของการนำยุทธศาสตร์ไปสู่ความสำเร็จ

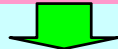


การจัดการความรู้ในชุมชน



กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)

เราต้องมีความรู้เรื่องอะไร
เรามีความรู้เรื่องนั้นหรือยัง



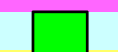
ความรู้ที่อยู่ในใครอยู่ในรูปแบบอะไร
จะเอามาเก็บรวมกันได้อย่างไร



จะแบ่งประเภทหัวข้ออย่างไร



จะทำให้เข้าใจง่ายและสมบูรณ์อย่างไร



เรานำความรู้มาใช้งานได้ง่ายหรือไม่



มีการแบ่งปันความรู้ให้กันหรือไม่



ความรู้ทำให้เกิดประโยชน์กับองค์กร
หรือไม่ ทำให้องค์กรดีขึ้นหรือไม่



1. การบ่งชี้ความรู้
(Knowledge Identification)



2. การสร้างและแสวงหาความรู้
(Knowledge Creation and Acquisition)



3. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ
(Knowledge Organization)



4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้
(Knowledge Codification and Refinement)



5. การเข้าถึงความรู้
(Knowledge Access)



6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
(Knowledge Sharing)



7. การเรียนรู้ (Learning)





ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ หลักสี่ กทม ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ ๐-๑๔๑-๖๒๖๓ - ๓๐๕

www.itcenter.cdd.go.th